

2027年3月期 第1四半期

決算補足説明資料

MRKホールディングス株式会社

東証スタンダード 9980

2026年8月14日

決算
ハイライト

収益構造の大幅な改善

- 1. 婦人下着及びその関連事業において、前年同期に基幹商品の価格改定前の需要取り込みがあった一方、当期は当該要因がなかったため、売上高は一時的に減収
- 2. 一方、販売戦略の見直しによる売上総利益率の改善や、店舗網再構築による固定費圧縮、広告宣伝費をはじめとした全社的な経費最適化を推進し、収益性は着実に向上

■ 連結損益計算書

(百万円)

	2026年 3 月期 第1四半期累計	構成比	2027年 3 月期 第1四半期累計	構成比	増減額	前期比
売 上 高	4,721	100.0%	4,481	100.0%	△ 239	94.9%
売 上 総 利 益	3,529	74.7%	3,399	75.9%	△ 129	96.3%
営 業 利 益	△ 458	－	△ 145	－	313	－
経 常 利 益	△ 313	－	△ 56	－	257	－
親会社株主に帰属する 四 半 期 純 利 益	△ 182	－	△ 11	－	171	－

■ 連結貸借対照表

(百万円)

	2026年 3 月末	2026年 6 月末	増減額	主な要因
流 動 資 産	13,631	12,292	△ 1,338	現金及び預金の減少
固 定 資 産	6,065	6,169	104	退職給付に係る資産の増加
資 産 合 計	19,696	18,462	△ 1,234	
流 動 負 債	3,860	3,184	△ 675	買掛金、1 年内返済予定の長期借入金の減少
固 定 負 債	530	520	△ 10	リース債務の減少
純 資 産	15,306	14,757	△ 548	自己株式の増加による減少、親会社株主に帰属する四半期純損失の計上による利益剰余金の減少
負債純資産合計	19,696	18,462	△ 1,234	

婦人下着及びその関連事業

■売上高・セグメント利益推移

売上高推移（百万円）

4,105 3,879

2026年3月期
第1四半期累計

2027年3月期
第1四半期累計

セグメント利益推移（百万円）

△ 429 △ 128

2026年3月期
第1四半期累計

2027年3月期
第1四半期累計

前年同期比で減収となるも収益構造の見直しを推進しセグメント損失を大幅に縮小

- ・ 前年4月中旬に実施した基幹商品の価格改定に伴う駆け込み需要の反動の影響により、売上高は一時的に減収。
- ・ 販売戦略の見直しにより売上総利益率を改善。また、店舗網再構築による固定費圧縮、広告宣伝費をはじめとした全社的な経費の最適化を推進

■商品ラインアップ（第1Q新発売）



カーヴィッシュエターヴェリー
エターヴェリーピンク



プレヴァン



マキジェリーク
背中すっきりつつまれ美乳ブラ
ふんわりフェザー



マキジェリーク
背中すっきり谷間メイクブラ
ふんわりフェザー 涼やかメッシュ

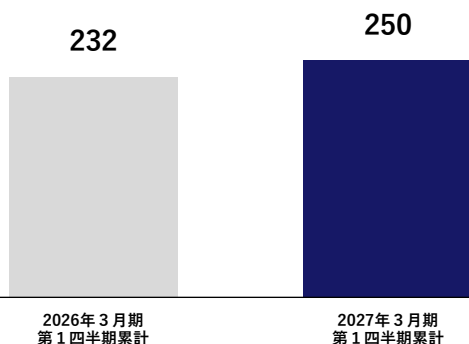


マキジェリーク接触冷感
お腹サポートキャミ

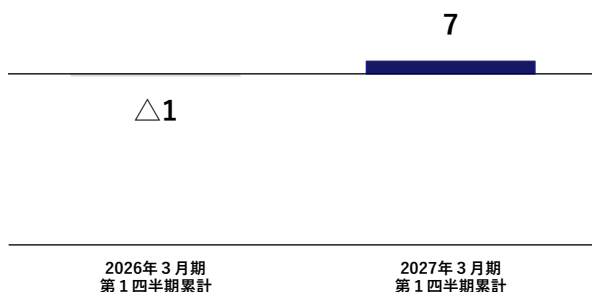
マタニティ及びベビー関連事業

■売上高・セグメント利益推移

売上高推移（百万円）



セグメント利益推移（百万円）



利益率の高い商品・サービスの販売伸長により粗利が増加し黒字基調で推移

- ・ 顧客ニーズを的確に捉えたマタニティインナー商品の販売が好調に推移
- ・ 人件費や広告宣伝費等が増加したものの、マタニティインナーを始めとした利益率の高い商品・サービスの販売が増加したことにより売上総利益が増加し、黒字基調で推移

■商品ラインアップ（人気商品）



助産院監修 ママふわ授乳ブラ



助産院監修 ママとつくった
ふんわり授乳ブラキャミ



助産院監修 ママとつくった
産前産後使えるローライズ
マタニティショーツ



助産院監修 24時間快適授乳ブラ



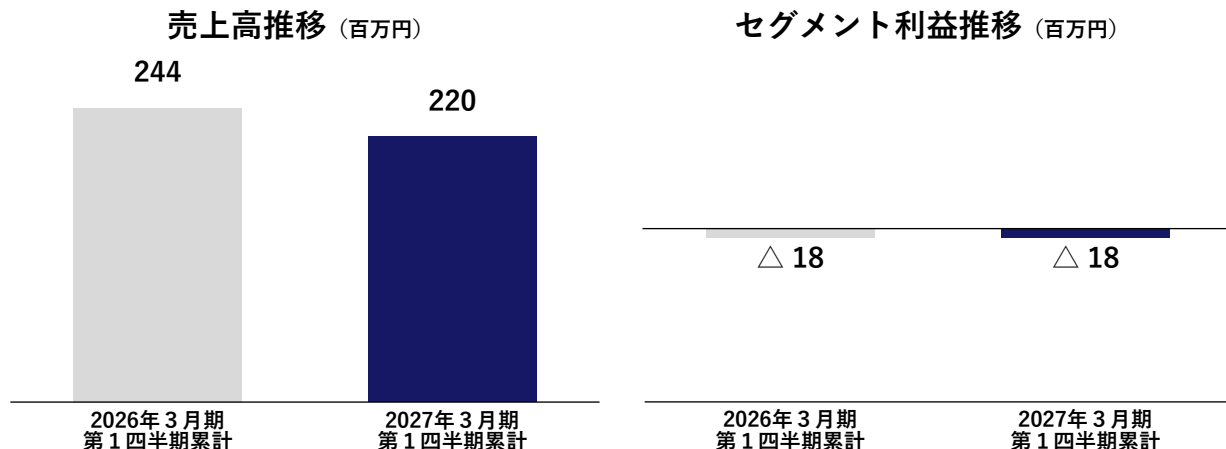
助産院監修 〈接触冷感・吸汗速乾〉
ママとつくったふんわり授乳ブラキャミ



【エンジェリーベオオリジナル】
出産準備5点セット
(授乳ブラ2枚+産褥ショーツ3枚)

婚礼・宴会関連事業

■売上高・セグメント利益推移

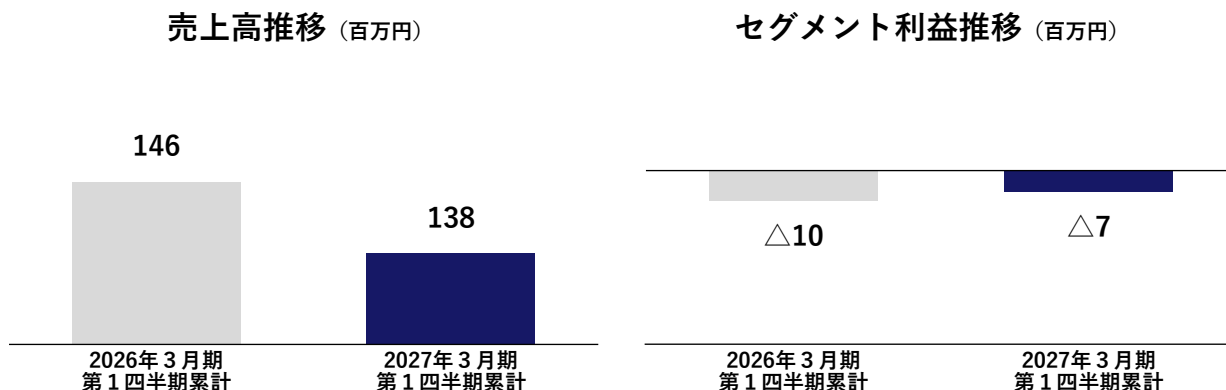


集客・成約は堅調、中長期成長に向けた体制強化を推進

- ・ 施行件数・成約件数は堅調となるも、単価下落の影響により減収
- ・ 将来成長を見据え、運営体制強化に向けた先行投資を推進

その他（主に美容関連事業）

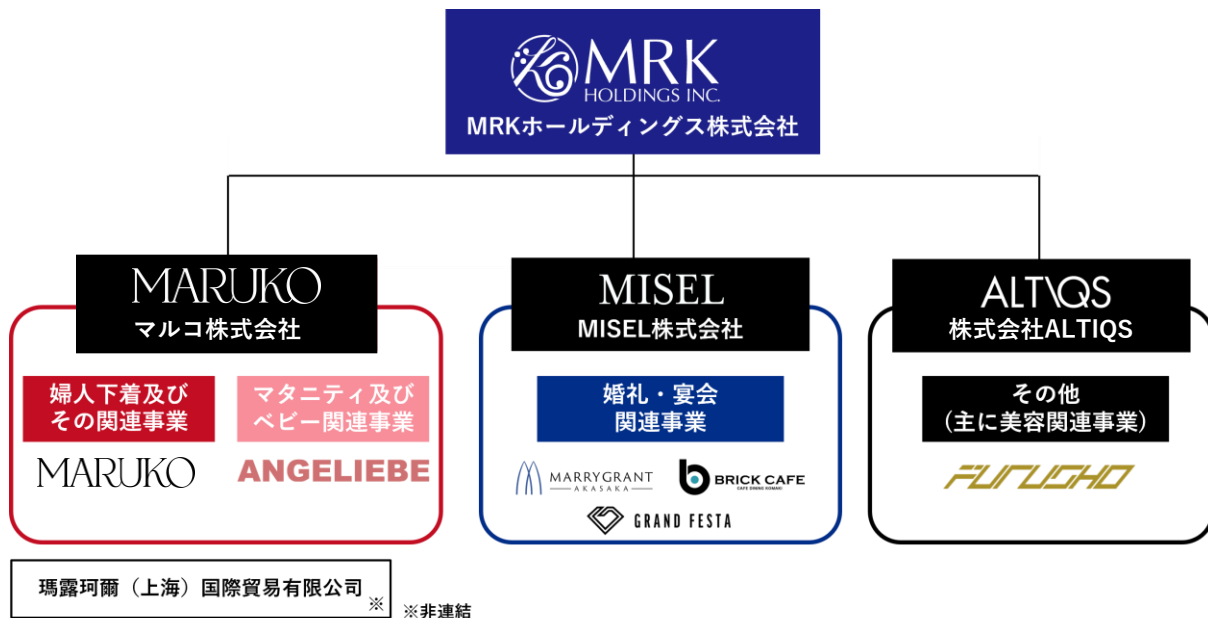
■売上高・セグメント利益推移



スタイリスト人員減少の影響により減収も、収益構造改善により赤字幅縮小

- ・ 美容業界における採用環境の厳しさが増し、採用計画未達。スタイリストの退職による顧客流出、不採算店舗の整理により前年同期比減収
- ・ 人件費、販促費及び広告宣伝費等の見直しにより販管費削減を推進し、営業損失は前年同期比で縮小

MRKホールディングスグループ 連結企業



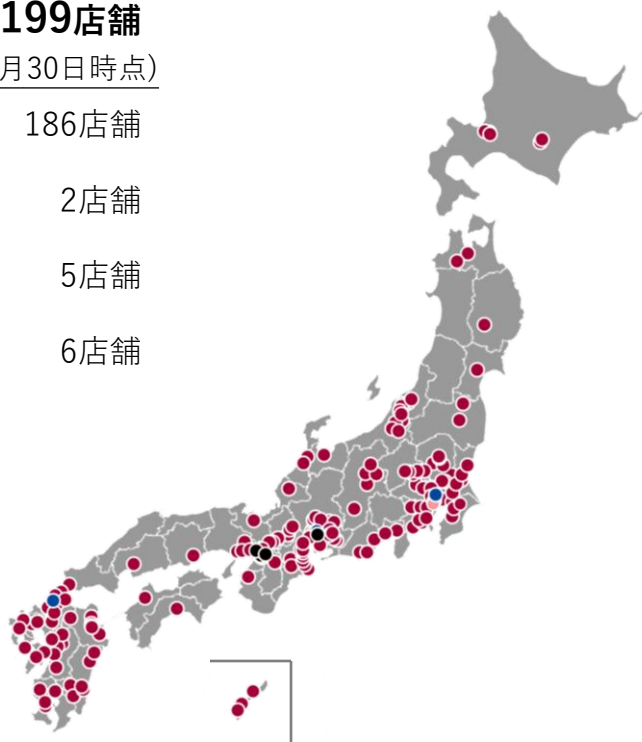
グループ店舗数

全 国

199店舗

(2026年6月30日時点)

婦人下着及びその関連事業	186店舗
マタニティ及びベビー関連事業	2店舗
婚礼・宴会関連事業	5店舗
美容関連事業	6店舗



会社概要

商号	MRKホールディングス株式会社
本社	大阪市北区大淀中一丁目1番30号
設立	1978年4月22日
資本金	64億9,136万円（2026年6月30日）
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場 証券コード9980
従業員数(連結)	1,642名（2026年6月30日）
売上高(連結)	21,230百万円（2026年3月期）
主な事業内容	婦人下着及びその関連事業、マタニティ及びベビー関連事業、美容関連事業、婚礼・宴会関連事業
役員	取締役会長 塩田 徹 代表取締役社長 岡本 雅文 取締役（社外） 重光 桜子 取締役（常勤・監査等委員） 巻田 眞一郎 取締役（社外・監査等委員） 武藤 元 取締役（社外・監査等委員） 楠 智

免責事項

本資料は、当社及び当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。