

2026年3月期 第1四半期

# 決算補足説明資料

MRKホールディングス株式会社

東証スタンダード 9980

2025年8月14日


 決算  
ハイライト

## 売上高・利益ともに計画を上回る

1. 婦人下着及びその関連事業において、4月前半に実施した分割手数料優遇施策が奏功し、売上高は計画及び前年同期を上回って推移
2. 一方、中長期的な成長を目指し、人的資本の拡充や、新TVCMなどのプロモーションの強化等、先行投資を実施

## ■ 連結損益計算書

(百万円)

|                      | 2025年3月期<br>第1四半期累計 | 構成比    | 2026年3月期<br>第1四半期累計 | 構成比    | 増減額  | 前期比    |
|----------------------|---------------------|--------|---------------------|--------|------|--------|
| 売上高                  | 4,459               | 100.0% | <b>4,721</b>        | 100.0% | 261  | 105.9% |
| 売上総利益                | 3,344               | 75.0%  | <b>3,529</b>        | 74.7%  | 184  | 105.5% |
| 営業利益                 | △ 379               | —      | <b>△ 458</b>        | —      | △ 79 | —      |
| 経常利益                 | △ 332               | —      | <b>△ 313</b>        | —      | 18   | —      |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | △ 266               | —      | <b>△ 182</b>        | —      | 83   | —      |

## ■ 連結貸借対照表

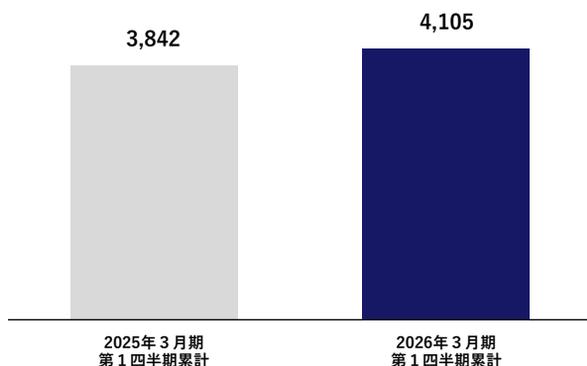
(百万円)

|         | 2025年3月末 | 2025年6月末      | 増減額     | 主な要因                           |
|---------|----------|---------------|---------|--------------------------------|
| 流動資産    | 14,337   | <b>12,984</b> | △ 1,353 | 売掛金の減少                         |
| 固定資産    | 5,864    | <b>5,982</b>  | 118     | 繰延税金資産の増加                      |
| 資産合計    | 20,202   | <b>18,966</b> | △ 1,235 |                                |
| 流動負債    | 4,677    | <b>3,942</b>  | △ 735   | 買掛金の減少、1年内返済予定の長期借入金の減少        |
| 固定負債    | 894      | <b>757</b>    | △ 136   | 長期借入金の減少                       |
| 純資産     | 14,629   | <b>14,266</b> | △ 363   | 親会社株主に帰属する四半期純損失の計上による利益剰余金の減少 |
| 負債純資産合計 | 20,202   | <b>18,966</b> | △ 1,235 |                                |

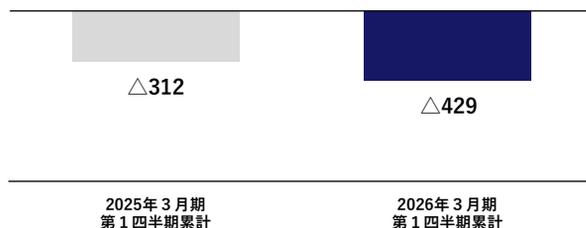
# 婦人下着及びその関連事業

## ■売上高・セグメント利益推移

売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



### 主力の補整下着を中心に、売上高・利益ともに計画を上回って推移

- ・ 基幹商品の新色（数量限定）として2025年4月に「モンマリエシェリルシルバー」と、同年5月に「カレスウォームピンク」を発売し、売上は堅調に推移
- ・ 2025年4月1日から4月13日まで実施した分割手数料優遇施策が奏功
- ・ 中長期的な成長を目指し、人的資本の拡充や、新TVCMなどのプロモーションの強化等、先行投資を実施

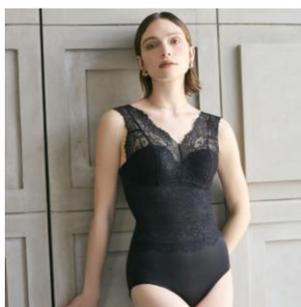
## ■商品ラインアップ (第1Q新発売)



モンマリエシェリル  
モンマリエシェリルシルバー



カーヴィシャス カレス  
カレスウォームピンク



シャルダス



レッグメイキングフレイル



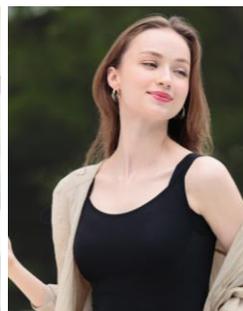
マキジェリーク  
背中すっきり谷間メイクプラ  
ターコイズグリーン



マキジェリーク  
背中すっきり谷間メイクプラ  
ネイビー×ブルー



マキジェリーク  
背中すっきり谷間メイクプラ  
アイスグリーン×ホワイト



接触冷感  
バストキープキャミ

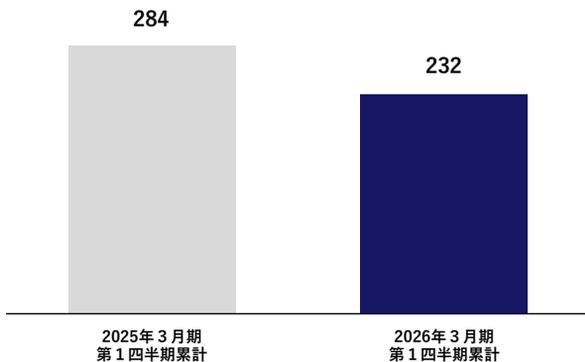


着圧フィットカバー  
ショートストッキング

# マタニティ及びベビー関連事業

## ■売上高・セグメント利益推移

売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



### マタニティインナーの販売が好調

- ・顧客ニーズを的確に捉えたマタニティインナー商品の販売が好調に推移
- ・在庫の最適化を推進
- ・売上認識に関する会計処理の精緻化を進めたことにより、一部取引の計上方法を見直した結果、売上高は前年同期比で減少
- ・一方、前期に計上された貸倒引当金の一部戻入れ等により、販売費及び一般管理費が減少し、前年同期比で赤字縮小

## ■商品ラインアップ (人気商品)



助産院監修  
ママふわ授乳ブラ



助産院監修 ママとつくった  
ふんわり授乳ブラキャミ



助産院監修 ママとつくった  
産前産後使えるローライズ  
マタニティショーツ



綿100%前開きネグリジェ  
マタニティ・授乳パジャマ



fairy (フェアリー)  
無地半袖ネグリジェ  
マタニティ・産後授乳パジャマ



ぶくぶくダブルガーゼ  
シャツワンピースネグリジェ  
マタニティ・授乳パジャマ



ぶくぶくダブルガーゼ  
ツウウェイオールロンパース



新生児サマーセレモニー  
ドレス&帽子セット

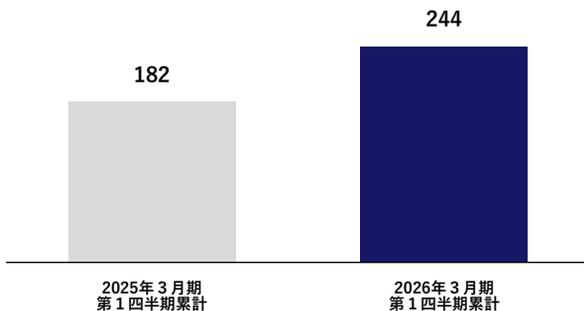


コードレス  
回転モップクリーナーNeo+

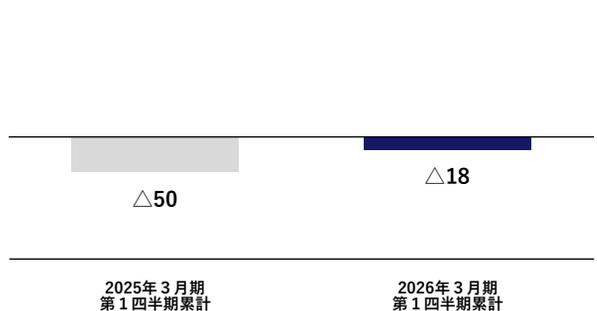
# 婚礼・宴会関連事業

## ■売上高・セグメント利益推移

売上高推移 (百万円)



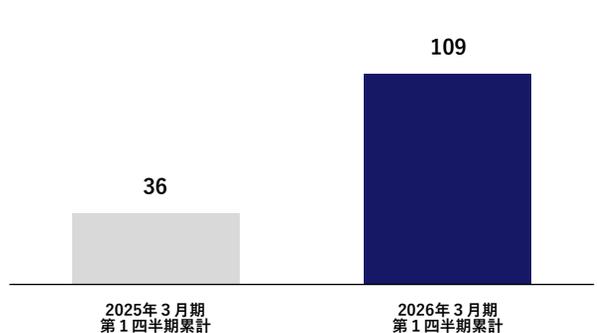
セグメント利益推移 (百万円)



### 着実に収益改善が進む

- ・「GRAND FESTA HAKATA (グランフェスタ博多)」(福岡市)、「MARRY GRANT AKASAKA (マリーグラン赤坂)」(港区)ともに、法人宴会及びブライダル事業が順調に推移
- ・利益面においては「GRAND FESTA HAKATA」の収益改善が進む
- ・「GRAND SWEET迎賓館 (グランスイート迎賓館)」(小牧市)が【みんなのウェディング】において「尾張・常滑・知多エリア専門式場満足度」3部門で1位を受賞

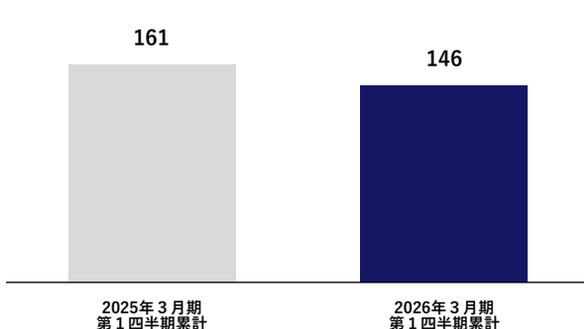
グランフェスタ博多売上高推移 (百万円)



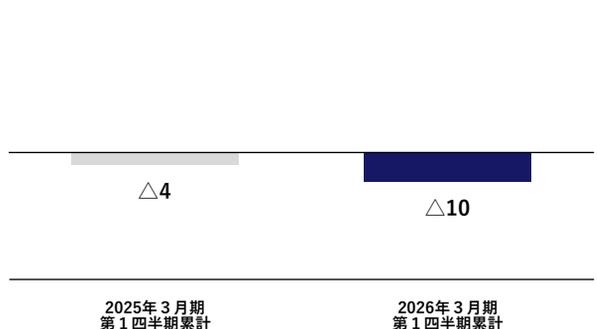
# その他 (主に美容関連事業)

## ■売上高・セグメント利益推移

売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



### 業務委託型店舗数及びスタイリスト人員の減少により、前年同期比減収

- ・スタイリスト採用が遅延しているものの、中長期的成長に向けたアシスタント採用は順調に推移
- ・人員の採用育成強化にともなう先行投資を継続
- ・集客及びスタイリスト採用に向けたプロモーションの強化を推進

# グループ店舗数

全 国

220店舗

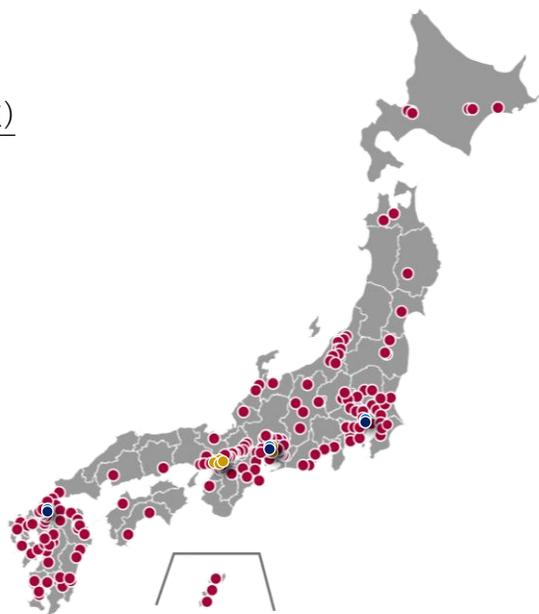
(2025年6月30日時点)

婦人下着及びその関連事業 205店舗

マタニティ及びベビー関連事業 2店舗

婚礼・宴会関連事業 6店舗

美容関連事業 7店舗



## 免責事項

本資料は、当社及び当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。