

2026 年 8 月 7 日

各 位

会 社 名 K O Z Oホールディングス株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 森下 将典
(コード番号：9973 STANDARD)
問 合 せ 先 取締役管理本部長 毛利 謙 久
(TEL. 03-4586-1122)

YOASOBI×TACOBELL コラボメニュー「Y- BURRITO」

8/14 (金) より期間限定発売！

YOASOBI 監修コラボメニュー「Y-BURRITO」 8 月 14 日 (金) より期間限定発売！ 北米ツアー
開催の夏を彩る、Taco Bell とのスペシャルコラボレーション

KOZO ホールディング株式会社の子会社である株式会社 TBJ が運営する、アメリカ発のメキシ
カン・ファストフード「Taco Bell」は、YOASOBI 監修コラボメニュー「Y-BURRITO」を、2026
年 8 月 14 日 (金) より期間限定で販売いたします。

今回登場するコラボメニューは、YOASOBI が監修した期間限定のスペシャルコラボメニューで
す。北米ツアー「YOASOBI NORTH AMERICA TOUR 2026 “NEVER ENDING STORIES”」を開
催中の YOASOBI と、アメリカで生まれ世界中で愛されている Taco Bell。それぞれの魅力が重な
り合う、この夏だけの特別なコラボレーションをぜひお楽しみください。



■ YOASOBI 監修、味わいも見た目も特別な「Y- BURRITO」

ビーフとメキシカンライスをベースに、ナチョチーズの濃厚なコク、ワカモレのまろやかさ、ハラペーニョソースのほどよい辛みを重ね、シャキシャキとしたキャベツとフレッシュなトマトで軽やかな食感と彩りを添えました。それぞれの具材がバランスよく調和し、一口ごとに異なる味わいが広がる、最後まで飽きることなく楽しめるブリトーに仕上げています。



今回のコラボレーションでは、タコベルとして初めて、人参を練り込んだオレンジ色のトルティーヤを採用しました。鮮やかなオレンジ色は、この夏の特別なコラボレーションを象徴するとともに、ひと目で心が弾むようなワクワク感を演出しています。また、仕上げに添えた星型チーズは、シンプルな中にも遊び心を感じられるアクセントとして取り入れ、期間限定メニューならではの特別感を表現しました。

具材それぞれの個性を活かしながらも、一つのブリトーとしてまとまりのある味わいを目指し、食べ進めるごとに旨みや食感の変化を楽しめるよう仕上げています。ボリューム感がありながらも重たくなりすぎず、最後の一口まで心地よく味わえる、YOASOBI 監修ならではの一品です。

■ 商品概要



※本メニューは、ブリトー、チップス、ドリンクのセットです。チップスは+60 円でポテトに変更できます。

※ご提供できるドリンクは店舗によって異なります。詳細はタコベル公式サイト各店舗メニューページをご確認ください。

商品名：Y-BURRITO

価格：税込 1,700 円

販売期間：2026 年 8 月 14 日（金）～期間限定

販売店舗：全国のタコベル店舗

■ YOASOBI コメント

かねてより慣れ親しんできた Taco Bell さんとのコラボレーションが実現し、とても嬉しく思っています。今回、私たちが監修したオリジナルセット「Y-BURRITO」をご用意しました。星型のチーズやオレンジ色のトルティーヤを使用するなど、見た目にも遊び心あふれるメニューに仕上がっています。もちろん味にもこだわっていますので、ぜひ店頭で、この特別なコラボメニューを楽しんでいただけたら嬉しいです。

【YOASOBI】



コンポーザーの Ayase、ボーカルの ikura からなる、“小説を音楽にするユニット”。2019 年 11 月にリリースしたデビュー曲「夜に駆ける」は国内外で大きな反響を呼び、Billboard JAPAN 年間総合ソング・チャートおよびストリーミング・ソング・チャートで年間 1 位を獲得。ストリーミング累計再生回数は史上初となる 13 億回を突破し、YOASOBI の代表曲として世界中で親しまれている。

その後も「群青」「怪物」「祝福」「アドベンチャー」など数々の話題作を発表し、2023 年にリリースした TV アニメ『【推しの子】』オープニング主題歌「アイドル」は、Billboard JAPAN 総合ソング・チャート「JAPAN Hot 100」において歴代最長となる 21 週連続首位を記録。さらに米 Billboard グローバルチャートや Apple Music、YouTube Music など世界各国のチャートでも首位を獲得し、J-POP の新たな可能性を世界へ発信し続けている。

音楽活動にとどまらず、ライブやフェスティバルへの出演、国内外の企業・ブランドとのコラボレーションなど幅広い分野で注目を集めており、2026 年 7 月よりアメリカ・カナダを巡る北米ツアー「YOASOBI NORTH AMERICA TOUR 2026 “NEVER ENDING STORIES”」を開催中。

YOASOBI

NEVER
ENDING
STORIES

Echoes



YOASOBI
NORTH AMERICA TOUR
2026

NEVER ENDING
STORIES

BOSTON
BROOKLYN
HAMILTON
SEATTLE
OAKLAND
LOS ANGELES

AUG 4TH @TD GARDEN
AUG 6TH @BARCLAYS CENTER
AUG 8TH @TD COLISEUM
AUG 12TH @CLIMATE PLEDGE ARENA
AUG 14TH @OAKLAND ARENA
AUG 16TH @HOLLYWOOD BOWL

ANA POWERED BY Crunchyroll LIVE NATION

NORTH AMERICA TOUR 2026

公式サイト : <https://www.yoasobi-music.jp/>

X : https://x.com/yoasobi_staff

Instagram : https://www.instagram.com/yoasobi_staff/

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCvpredjG93ifbCP1Y77JyFA>

【TacoBell】



【全米中心に 7,000 店舗、アメリカ発のメキシカン・ファストフード】

タコベルは、1962 年にアメリカ・カリフォルニアでグレン・ベル氏が生み出したメキシカン・ファストフードのブランドです。注文を受けてから作られるタコベルのフレッシュなタコスやブリトーは瞬く間に人気を博し、タコスはアメリカ人にとって大人気の食べ物の一つとなりました。その人気はいまでも拡大し続けており、全米を中心に世界で 7,000 店舗以上を運営する世界でも有数のファストフードブランドとなっています。

【広がる！TacoBell のおいしさ】

これまで、2015 年 4 月に日本 1 号店である渋谷道玄坂店をオープンした後、都内ではアクアシティお台場店、神保町店、東京ドーム店、ミヤシタパーク店、中目黒店、有明ガーデン店等着実に店舗数を伸ばし、タコベルは日本国内で 10 店舗を展開中の他、数店舗が今後の出店を控えており、世界的にもますます高まりつつあるメキシコ料理人気の波に乗って、積極的に店舗展開を行っています。

【株式会社 TBJ】

本社所有地：東京都中央区日本橋蛸殻町 1-5-6 盛田ビルディング

代表取締役社長：檜垣 周作

事業内容：メキシカン・ファストフード「Taco Bell」の運営

公式 URL：<https://tacobell.jp/>

Facebook：<http://www.facebook.com/TacoBellJP>

Instagram：@TacoBellJP <http://www.instagram.com/tacobelljp>

X：@TacoBellJP <http://www.twitter.com/tacobelljp>

【店舗一覧】

- ・ 渋谷道玄坂店
- ・ アクアシティお台場店
- ・ 神保町店
- ・ 東京ドームシティ店
- ・ 阪急三番街店
- ・ ノースポート店
- ・ MIYASHITA PARK 店
- ・ プレナ幕張店
- ・ 中目黒店
- ・ 有明ガーデン店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 TBJ

担当：鈴木・張

Tel：03-6311-8894