



2022年2月期 第1四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2021年7月
ミニストップ株式会社
コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	19年度第1四半期			20年度第1四半期			21年度第1四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	5	6	1	5	6	1	5	6
持分法適用関連会社	0	1	1	0	1	1	0	1	1
合計	1	6	7	1	6	7	1	6	7

※連結主体であるミニストップ(株)は含まれておりません。

② 連結損益計算書

	19年度第1四半期		前年同期比		20年度第1四半期		前年同期比		21年度第1四半期		前年同期比	
	(単位:百万円)											
加盟店からの収入	12,612	92.1%	10,923	86.6%	11,703	107.1%						
直営店売上高	10,136	123.5%	9,399	92.7%	8,964	95.4%						
商品供給高	23,920	94.8%	20,490	85.7%	22,216	108.4%						
その他	3,958	95.5%	3,533	89.2%	3,623	102.6%						
営業総収入	50,628	98.7%	44,346	87.6%	46,508	104.9%						
営業総利益	17,019	94.6%	14,511	85.3%	15,304	105.5%						
人件費	3,944	108.2%	3,783	95.9%	3,412	90.2%						
広告宣伝費	1,136	133.2%	1,035	91.1%	1,207	116.6%						
減価償却費(使用権資産を除く)	1,878	99.1%	1,981	105.5%	1,829	92.3%						
設備費(使用権資産の償却費を含む)	7,010	102.1%	5,730	81.7%	5,839	101.9%						
その他	5,198	98.6%	4,629	89.1%	4,893	105.7%						
販売費及び一般管理費	19,168	103.4%	17,161	89.5%	17,182	100.1%						
営業利益	-2,148	-	-2,649	-	-1,877	-						
営業外収益	324	96.5%	291	89.8%	308	105.7%						
営業外費用	160	308.8%	123	76.5%	173	140.6%						
経常利益	-1,985	-	-2,481	-	-1,742	-						
特別利益	19	253.4%	519	-	3	0.7%						
減損損失	270	244.6%	113	42.2%	88	77.9%						
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	1,353	717.6%	24	1.8%	154	637.8%						
新型コロナウイルス対応による損失	-	-	92	-	9	10.0%						
その他	9	32.5%	9	95.0%	0	7.2%						
特別損失	1,633	496.6%	240	14.7%	253	105.5%						
税金等調整前四半期純利益	-3,598	-	-2,201	-	-1,991	-						
法人税等合計	-1,095	-	93	-	-43	-						
四半期純利益	-2,503	-	-2,294	-	-1,948	-						
非支配株主に帰属する四半期純利益	-101	-	-134	-	-98	-						
親会社株主に帰属する四半期純利益	-2,402	-	-2,160	-	-1,849	-						

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	20年度末	21年度第1四半期末	増減
流動資産合計	44,773	42,267	-2,505
有形固定資産合計	28,175	28,254	78
無形固定資産合計	4,421	4,351	-70
投資その他の資産合計	30,496	30,573	76
固定資産合計	63,093	63,178	85
資産合計	107,866	105,446	-2,420
流動負債合計	63,433	62,840	-593
固定負債合計	12,000	12,032	31
負債合計	75,434	74,872	-562
株主資本合計	32,409	30,269	-2,139
その他の包括利益累計額合計	-132	243	375
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	150	56	-93
純資産合計	32,431	30,574	-1,857
負債純資産合計	107,866	105,446	-2,420

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	21年度第1四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	233
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,252
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,475
現金及び現金同等物に係る換算差額	34
現金及び現金同等物の増減額	-2,459
現金及び現金同等物の期首残高	15,140
現金及び現金同等物の期末残高	12,681

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

20年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	96.1%	20/03-20/05	1ウォン=0.0880円	23,457	-482	-441	-383
青島ミニストップ有限公司	90.7%	20/01-20/03	1元=15.59円	499	-125	-126	-141
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	20/01-20/03	1ドン=0.00479円	1,130	-233	-225	-233

21年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	100.0%	21/03-21/05	1ウォン=0.0968円	26,246	-351	-324	-298
青島ミニストップ有限公司	90.7%	21/01-21/03	1元=16.37円	461	-105	-112	-114
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	21/01-21/03	1ドン=0.00470円	1,233	-169	-172	-200

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※2020年6月26日に、韓国ミニストップ(株)の株式を取得しました。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	20年度末				21年度第1四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	33	-31	2	1,999	3	-19	-16	1,983
国内合計	33	-31	2	1,999	3	-19	-16	1,983
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	266	-249	17	2,620	80	-68	12	2,632
中国	2	-29	-27	77	0	-3	-3	74
ベトナム	18	-12	6	146	1	-13	-12	134
連結海外計	286	-290	-4	2,843	81	-84	-3	2,840
フィリピン	23	-57	-34	472	8	-16	-8	464
持分法適用関連会社海外計	23	-57	-34	472	8	-16	-8	464
海外合計	309	-347	-38	3,315	89	-100	-11	3,304
総合計	342	-378	-36	5,314	92	-119	-27	5,287

※国内および韓国は2021年2月末、2021年5月末の店舗数となります。

その他各国は2020年12月末、2021年3月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	19年度第1四半期	前年同期比	20年度第1四半期	前年同期比	21年度第1四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	80,588	95.6%	71,551	88.8%	73,880	103.3%
加盟店からの収入	8,655	89.8%	7,664	88.5%	7,994	104.3%
直営店売上高	7,732	128.8%	7,329	94.8%	6,325	86.3%
商品供給高	924	102.9%	897	97.1%	844	94.0%
その他	1,291	89.1%	1,006	78.0%	1,142	113.4%
営業総収入	18,605	103.4%	16,898	90.8%	16,306	96.5%
営業総利益	11,859	93.1%	10,594	89.3%	10,757	101.5%
人件費	2,976	111.6%	2,917	98.0%	2,420	83.0%
広告宣伝費	806	150.9%	751	93.1%	892	118.8%
減価償却費	1,137	101.0%	1,282	112.7%	1,108	86.5%
設備費(減価償却費を除く)	5,418	106.5%	4,402	81.3%	4,472	101.6%
その他	3,485	96.7%	3,081	88.4%	3,133	101.7%
販売費及び一般管理費	13,825	106.2%	12,435	89.9%	12,028	96.7%
営業利益	-1,965	-	-1,841	-	-1,271	-
営業外収益	278	79.2%	260	93.8%	692	265.4%
営業外費用	24	-	40	167.4%	58	142.6%
経常利益	-1,712	-	-1,620	-	-636	-
特別利益	0	7.5%	33	-	0	0.4%
減損損失	199	278.0%	69	34.9%	21	31.4%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	1,353	718.8%	24	1.8%	144	582.9%
新型コロナウイルス対応による損失	-	-	61	-	0	0.9%
その他	4	16.9%	9	208.7%	0	7.2%
特別損失	1,557	544.3%	164	10.6%	167	101.6%
税引前四半期純利益	-3,269	-	-1,751	-	-803	-
法人税等合計	-1,125	-	22	-	19	89.7%
四半期純利益	-2,143	-	-1,774	-	-823	-

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	19年度第1四半期		前年同期比		20年度第1四半期		前年同期比		21年度第1四半期		前年同期比	
CVS平均日販(千円)	364	98.9%	348	95.0%	358	102.8%						
店内加工FF平均日販(千円)	50	95.6%	50	98.6%	51	101.3%						
平均日販合計(千円)	415	98.5%	398	95.5%	409	102.6%						
平均客数(人)	743	96.9%	660	88.5%	665	100.5%						
平均客単価(円)	558	101.6%	603	107.8%	615	102.0%						
全店平均日販(千円)	414	101.4%	397	95.9%	409	103.0%						
新店平均日販(千円)	408	-	451	-	473	-						
売上総利益率												
CVS(%)	27.4%	-1.0%	27.6%	+0.2%	26.9%	-0.6%						
店内加工FF(%)	51.7%	-0.3%	53.1%	+1.4%	53.1%	+0.1%						
合計(%)	30.3%	-1.0%	30.8%	+0.4%	30.2%	-0.6%						
店日売上総利益高(千円)	126	95.9%	122	99.7%	123	100.9%						

※cisca店舗等の新業態店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	19年度第1四半期		20年度第1四半期		21年度第1四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	12.2%	92.4%	12.6%	91.7%	12.4%	101.8%
セントラル加工FF	14.6%	94.3%	14.1%	85.8%	14.7%	108.5%
ファストフード計	26.8%	93.4%	26.8%	88.5%	27.1%	105.4%
デイリー食品	11.3%	89.8%	11.4%	89.9%	10.8%	96.4%
加工食品	27.1%	94.7%	26.7%	87.6%	25.7%	99.4%
非食品	5.0%	85.4%	4.9%	87.8%	4.7%	97.8%
たばこ	29.3%	103.4%	29.8%	90.2%	31.2%	108.1%
サービス	0.5%	100.5%	0.4%	83.5%	0.5%	123.2%
合計	100.0%	95.6%	100.0%	88.9%	100.0%	103.1%

※cisca店舗等の新業態店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インストアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	19年度第1四半期末	前年同期差	20年度第1四半期末	前年同期差	21年度第1四半期末	前年同期差
青森	27	-4	26	-1	26	0
岩手	12	0	12	0	11	-1
宮城	108	-11	109	1	108	-1
福島	84	-9	83	-1	82	-1
東北 計	231	-24	230	-1	227	-3
茨城	108	-7	106	-2	105	-1
栃木	29	-4	29	0	29	0
群馬	48	-7	46	-2	46	0
埼玉	137	-20	136	-1	133	-3
千葉	179	-20	176	-3	173	-3
東京	270	-21	268	-2	270	2
神奈川	126	-15	122	-4	122	0
関東 計	897	-94	883	-14	878	-5
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	86	-12	86	0	85	-1
静岡	136	-14	132	-4	130	-2
愛知	199	-19	198	-1	200	2
三重	85	-8	83	-2	83	0
東海 計	506	-53	499	-7	498	-1
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	36	-4	36	0	37	1
大阪	87	-9	83	-4	84	1
兵庫	45	-3	44	-1	44	0
奈良	11	-3	12	1	12	0
近畿 計	184	-19	180	-4	182	2
徳島	19	-2	19	0	19	0
香川	31	-5	31	0	31	0
愛媛	7	-2	7	0	7	0
四国 計	57	-9	57	0	57	0
福岡	121	-19	119	-2	119	0
佐賀	12	-7	12	0	12	0
大分	3	-1	3	0	3	0
九州 計	136	-27	134	-2	134	0
国内 合計	2,018	-226	1,990	-28	1,983	-7

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

	19年度第1四半期末	前年同期差	20年度第1四半期末	前年同期差	21年度第1四半期末	前年同期差
Sタイプ	95	-9	84	-11	81	-3
SLタイプ	99	-9	95	-4	96	1
ALタイプ	5	0	4	-1	2	-2
CLタイプ	301	-20	282	-19	275	-7
MLタイプ	1,347	-191	1,290	-57	1,308	18
直営	171	3	235	64	221	-14
合計	2,018	-226	1,990	-28	1,983	-7

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

	19年度第1四半期末	構成比	20年度第1四半期末	構成比	21年度第1四半期末	構成比
24時間営業	1,901	94.2%	1,672	84.0%	1,632	82.3%
酒あり	1,929	95.6%	1,893	95.1%	1,876	94.6%
たばこあり	1,963	97.3%	1,940	97.5%	1,924	97.0%
全店	2,018	100.0%	1,990	100.0%	1,983	100.0%