

2026年 2月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向

(1) 業績ハイライト

当月のFC(出荷)売上を含む全社売上高は、49ヶ月連続で同月比過去最高を更新いたしました。

直営全店売上高は82億51百万円(前年同月比100.4%)と過去最高を更新しております。一方、既存店売上高は80億円(前年同月比99.5%)とわずかに前年を下回りました。しかし、これは積雪等の天候不順による外部要因が主因であり、特殊要因を除けば概ね前年並みの水準で堅実に推移しております。

客数は、積雪の影響やデリバリー利用者の減少などにより、前年同月比98.1%となったものの、客単価は、新たに投入した高付加価値商品「新極王(ごくおう)7シリーズ」が好評を博したことで、前年同月比102.4%と引き続き上昇いたしました。

当社は今後も、QSCの向上とともに、さらなる価値創造に挑戦し続け、本年のスローガンに「プロの技と、プロの味と、プロの誇り」。次のステージは、挑戦の先にある。」を掲げ、「お客様から褒められる店」の実現に向け、全社一丸となって取り組んでまいります。

(2) 当月の主要施策

① QSC向上に向けた人材投資の継続実施

当社の価値創造の源泉である「人」への投資として、各種研修を継続的に実施しております。

- ・ 実地およびオンラインの調理研修、調理知識研修を実施し、新商品をはじめとする料理の品質向上に努めました。当月は延べ2,838名が受講いたしました。
- ・ 接客対応のプロを育成するべく、外部講師を招いた接客トレーナー育成研修を実施いたしました。

② 高付加価値商品戦略

「餃子の王将を極める」をコンセプトとしたプレミアムメニュー「新極王7シリーズ」の販売に注力し、客単価のさらなる向上を図りました。

- ・ 「極王シリーズ」の中でも特に人気の高い「極王酢豚」「極王麻婆豆腐」「極王鶏の唐揚」の3品のジャストサイズを組み合わせた「新極王人気3品ジャストサイズセット」を、2月21日から3月31日まで、3品の単品合計価格より税込200円お得に販売しております。

③ 顧客ロイヤリティの醸成

来店頻度の向上を目的に、1月13日より「2026年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施しております。

- ・ 会員ランク(シルバー・ゴールド・プラチナ)に応じた割引率(5%~10%)を設定し、ロイヤルカスタマーの獲得を推進しております。
- ・ さらに、2月21日~28日に「スタンプ2倍押しキャンペーン」を実施し、月後半の集客を牽引いたしました。

④ 集客・販促施策の実施

イートイン・テイクアウト双方で幅広い客層を取り込む施策を展開いたしました。

- ・ 生ビール(中)スーパードライ単品1杯につき、「生ビール(中)税込100円割引券」を1枚プレゼントするキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約77万杯となりました。
- ・ 2月19日~20日及び2月26日~27日の4日間限定で、公式アプリ会員向けに「お客様感謝クーポン」を配信し、アプリ利用の促進と来店頻度の向上を図りました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位: 売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2025年4月	9,105	116.0	7,080	103.8	1,286	111.7	8,823	113.7	6,844	101.8	1,289	111.7
5月	9,437	114.3	7,295	101.4	1,294	112.7	9,095	112.3	7,031	99.6	1,294	112.7
6月	8,576	107.2	6,839	98.5	1,254	108.8	8,315	106.3	6,633	97.7	1,254	108.8
第1四半期 計	27,120	112.5	21,215	101.2	1,278	111.1	26,234	110.8	20,509	99.7	1,279	111.1
7月	8,622	105.2	6,866	100.5	1,256	104.7	8,320	104.5	6,626	99.8	1,256	104.7
8月	9,507	107.1	7,453	102.2	1,276	104.8	9,301	106.6	7,248	101.6	1,283	104.9
9月	8,244	103.0	6,501	98.1	1,268	104.9	8,029	102.4	6,333	97.6	1,268	104.9
第2四半期 計	26,373	105.2	20,821	100.3	1,267	104.8	25,637	104.5	20,197	99.7	1,269	104.8
第2四半期 累計	53,495	108.7	42,037	100.8	1,273	107.9	51,873	107.6	40,707	99.7	1,274	107.9
10月	8,428	103.6	6,677	98.3	1,262	105.4	8,231	103.0	6,521	97.7	1,262	105.4
11月	8,840	107.0	6,934	100.8	1,275	106.1	8,640	106.4	6,777	100.3	1,275	106.1
12月	8,898	102.3	7,317	101.2	1,216	101.1	8,692	102.0	7,135	100.8	1,218	101.1
第3四半期 計	26,165	104.3	20,929	100.2	1,250	104.1	25,563	103.8	20,434	99.6	1,251	104.1
第3四半期 累計	79,662	107.2	62,966	100.6	1,265	106.6	77,437	106.3	61,142	99.7	1,267	106.6
2026年1月	9,470	100.2	7,458	95.9	1,270	104.5	9,181	99.9	7,208	95.6	1,274	104.6
2月	8,251	100.4	6,364	98.1	1,296	102.4	8,000	99.5	6,173	97.2	1,296	102.4

注: 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			549			177			726
2025年4月	0	1	548	0	1	176	0	2	724
5月	1	0	549	0	0	176	1	0	725
6月	0	0	549	0	3	173	0	3	722
7月	0	0	549	1	0	174	1	0	723
8月	0	1	548	2	0	176	2	1	724
9月	0	0	548	0	0	176	0	0	724
10月	0	0	548	1	0	177	1	0	725
11月	1	0	549	1	0	178	2	0	727
12月	0	0	549	1	1	178	1	1	727
2026年1月	0	0	549	0	0	178	0	0	727
2月	0	0	549	0	0	178	0	0	727
累計	2	2	549	6	5	178	8	7	727

4. 当月の出退店

出退店はありませんでした

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2026年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2026年1月13日～6月7日】



1月13日から「2026年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバー会員カード」や各種割引券と交換できます。5%割引のシルバー会員カードをお持ちの方は、さらにスタンプを集めると、お会計が毎回7%割引になる「ゴールド会員カード」と交換が可能になり、7%割引のゴールド会員カードをお持ちの方は、さらにスタンプを集めると、お会計が毎回10%割引になる「プラチナ会員カード」との交換が可能になります。

「スタンプ2倍押し!!」
【2026年2月21日～28日】



2月21日から28日の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール(中)割引券
プレゼントキャンペーン」
【2026年2月1日～15日】



2月1日から15日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を注文した分だけ生ビール(中)税込100円割引券がもらえる「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。割引券の有効期間は2月16日から28日まで。

「餃子の王将ランチ」
【2025年12月18日～】



お得で、早くて、ガッツリ旨い、高コスパランチが登場！12月18日より、平日の開店から17時までの時間帯限定で「餃子の王将ランチ」を全国の店舗にて販売。限られたお昼の時間でもサッとお得にご満足いただけます。

「新極王7シリーズ誕生」
【2026年1月14日～】



2026年1月14日から「餃子の王将を極める」プレミアムメニューの「極王シリーズ」として、新極王7商品を販売。昨年11月より販売している「極王餃子の王将ラーメン」は、旨みとコクがアップしてさらに美味しくリニューアル。酢豚や回鍋肉など、餃子の王将の定番人気メニューが、ワンランク上の味わいになって新登場。

6. 新商品・季節商品情報

「新極王人気3品ジャストサイズセット」販売
【2026年2月21日～3月31日】



2月21日から3月31日まで、「極王シリーズ」の中でも特に人気の高い「極王酢豚」「極王麻婆豆腐」「極王鶏の唐揚」の3品のジャストサイズを組み合わせたセットを販売。本セットは、3品の単品合計価格より税込200円お得にご提供。

「火鍋湯麺」
【2026年2月1日～28日】



醤油ベースのスープに、豆鼓の豊かな風味とコク、豆板醤や花椒、香味辣油の刺激的な辛さをプラス。白菜やチンゲン菜などの新鮮野菜がたっぷり入った、カラダの芯まで温まる辛旨な一品です。

「野菜煮込みラーメン」
【2026年3月1日～31日】



キャベツやもやし、玉ねぎなどの具材をたっぷり300g以上使用。焦がし味噌のコクが効いたスープに野菜の旨みと甘みが溶け込み、ピリッとほどよい辛さにとろろの風味があとをひく一杯です。「野菜煮込みラーメン」の売上の一部(1杯につき80円)を、物価高騰により深刻化している貧困問題から日本の子どもたちを守る「セーブ・ザ・チルドレン」の支援活動に寄付させていただきます。

6. 新商品・季節商品情報

7. 月替り全店フェア等