

会 社 名 株式会社王将フードサービス
代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
(コード番号 9936 東証プライム)
問合せ先 広報IR部 075-592-1411(代表)

2025年 6月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は85億76百万円（前年同月比107.2%）、既存店売上高は83億15百万円（同106.3%）となり、いずれも大幅な増収を達成し、同月比で過去最高を更新いたしました。また、FC(出荷)売上を含む全社売上高は41ヶ月連続で同月比過去最高を更新しており、長期にわたり好調を維持しております。

2月14日より実施した一部商品の価格改定の効果やQSC向上への継続的な取り組みにより、客単価は前年同月比108.8%と大幅に上昇しました。また、「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」や「2025大感謝祭」、各種キャンペーンのぶら下がり広告をつけたテレビCM放映等の販促施策を効果的に展開したことが来店促進につながったと考えております。

なお、前年と比較して土曜日が1日少なかったことにより、直営全店客数は前年同月比で98.5%となりましたが、曜日差を考慮すると前年同月比100.4%となります。当社はこれからも、店内での手作り調理にこだわりながら、更なる価値創造に努め、本年のスローガンに「プロの技と、プロの味と、プロの誇りを。」を掲げ、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上を目指す調理研修・接客研修の実施

調理品質の向上を目的に、料理に対する考え方を掘り下げた研修を行っております。基礎・基本の徹底および顧客ニーズへの変化対応など、一連の流れを中華料理の伝統技法を細分化したカリキュラムにて講習を展開しており、実地およびオンラインの研修を合わせて3,720名が受講いたしました。また、接客対応のプロを育成するべく、外部講師を招いて接客トレーナー研修を実施いたしました。

② ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンの実施

集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ゴールド会員カード」や新たに登場した10%割引になる「プラチナ会員カード」、次回使える割引券と交換いただけるキャンペーンを実施いたしました。2025年版ぎょうざ倶楽部会員数は、累計で約132万名（前年対比106.1%）、そのうちプラチナ会員数は約19万名となり、過去最高の会員数となりました。

また、6月27日より、「巳年イラスト入りラーメン鉢」や「スーパージュアーマンぞくセット」などのオリジナル限定グッズがもらえる『2026年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン』を開始いたしました。

③ 2025大感謝祭の実施

日頃のご愛顧に感謝を込めて、『大感謝祭 第一弾』として、6月19日(木)・20日(金)の2日間限定で、お会計金額税込500円毎に、「税込250円割引券」を1枚プレゼントするキャンペーンを実施いたしました。

また、『大感謝祭 第二弾』として、6月21日(土)～30日(月)限定で、生餃子を通常税込価格から20円引きで販売し、ご好評いただきました。

④ 生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)スーパードライ2杯目以降を1杯目の税込価格より100円引きで販売するキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約100万杯となり、ご好評いただきました。

⑤ 公式スマホアプリの機能拡充

スマートフォンやパソコンから簡単に商品をご注文いただけるテイクアウトネット予約サービスで事前決済をされる際、公式スマホアプリ内のクーポンや「ぎょうざ倶楽部会員証」をお持ちの方は割引をご利用いただけるようになりました。さらに「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」期間中は、アプリ内にスタンプが付与されるようになりました。 ※これらの新機能は、公式スマホアプリに会員登録することでご利用いただけます。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2025年4月	9,105	116.0	7,080	103.8	1,286	111.7	8,823	113.7	6,844	101.8	1,289	111.7
5月	9,437	114.3	7,295	101.4	1,294	112.7	9,095	112.3	7,031	99.6	1,294	112.7
6月	8,576	107.2	6,839	98.5	1,254	108.8	8,315	106.3	6,633	97.7	1,254	108.8
第1四半期 計	27,120	112.5	21,215	101.2	1,278	111.1	26,234	110.8	20,509	99.7	1,279	111.1

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			549			177			726
2025年4月	0	1	548	0	1	176	0	2	724
5月	1	0	549	0	0	176	1	0	725
6月	0	0	549	0	3	173	0	3	722
累計	1	1	549	0	4	173	1	5	722

4. 当月の出退店

閉店（3店舗）

区分	店舗名	閉店日	所在地
FC	JR尼崎駅前店	6月28日	兵庫県尼崎市潮江1-16-1
FC	豊川店	6月29日	愛知県豊川市住吉1-52
FC	阪急茨木駅前店	6月30日	大阪府茨木市元町1-5

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2025年1月17日～6月8日】



1月17日から6月8日「2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバークード」や毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部ゴールド会員カード」と交換できます。また、今回のキャンペーンから、お会計が毎回10%割引になる「ぎょうざ倶楽部プラチナ会員カード」が新登場いたしました。

「2026年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2025年6月27日～12月14日】



6月27日から12月14日まで「2026年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が5%割引になるぎょうざ倶楽部シルバークード、餃子の王将オリジナル限定グッズと交換できます。また、公式スマホアプリでスタンプを集めると、ぎょうざ倶楽部シルバークード、餃子の王将オリジナル限定グッズに加え、割引クーポンも交換できます。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール乾杯キャンペーン」
【2025年6月1日～30日】



6月1日から30日まで、生ビール(中)「スーパードライ」をお一人様につき2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

「2025 大感謝祭～第一弾～」
【2025年6月19日、20日】



日頃より餃子の王将をご愛顧くださっているお客様へ感謝の気持ちを込めて、「大感謝祭 第一弾」を開催。6月19日・20日の2日間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に、「税込250円割引券」を1枚プレゼント。割引券の有効期間は6月21日から8月31日まで。

「2025 大感謝祭～第二弾～」
【2025年6月21日～30日】



日頃より餃子の王将をご愛顧くださっているお客様へ感謝の気持ちを込めて、「大感謝祭 第二弾」を開催。6月21日から30日の期間限定で、お持ち帰りの生餃子を通常税込価格から20円引きで販売。

「Challenge2025」麺をリニューアル
【2025年4月12日～】



「餃子の王将をもっと美味しく Challenge 2025」と題し、料理のさらなる品質向上を目指した取り組みとして、麺をリニューアル。使用する卵の調合などを見直し、コシのあるしっかりとした弾力感とコクが加わりました。北海道産小麦の風味をより味わっていただけます。

6. 新商品・季節商品情報

「冷し中華」「辛い！冷し中華」
【2025年4月12日～期間限定】



期間限定で冷し中華を2種類販売。香ばしい炭火焼チャーシューやプリプリのエビなど贅沢具材がたっぷり。フレッシュなレモンの風味が爽やかな「冷し中華」です。辛いものがお好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む、燃えるような辛さの「辛い！冷し中華」もオススメです。

西日本限定
「野菜たっぷり胡麻味噌担々麺」
【2025年6月1日～6月30日】



西日本限定で販売する6月のフェアは、キャベツやチンゲン菜などの新鮮野菜をたっぷり使用。味噌ベースの香ばしいスープに、まろやかな胡麻の風味や甘辛いそぼろの旨みが溶け込んで、あとひく味わいの一品です。

東日本限定
「初夏の酸辣湯麺」
【2025年6月1日～6月30日】



東日本限定で販売する6月のフェアは、キャベツやチンゲン菜などの新鮮野菜をたっぷり使用。甘辛いそぼろの旨みが溶け込んだ醤油ベースのスープに、爽やかな酸味と辣油の香味が相まって、一杯で多彩な味わいを楽しめる一品です。

「麻婆茄子焼きそば」
【2025年7月1日～7月31日】



ジュシーで瑞々しい茄子がたっぷり入ったピリ辛な麻婆餡が、香ばしく焼き目をつけたモチモチ太麺に絡んで食欲を刺激します。店内限定のお得なセットもオススメです。また、電子レンジ対応容器でお持ち帰りも可能です。

7. 月替り全店フェア等