

2026年3月期（第74期）第1四半期 決算説明資料

株式会社 マキヤ

<https://www.makiya-group.co.jp>



第74期第1四半期【連結】損益計算書

| | 2025年3月期第1四半期 | | 2026年3月期第1四半期 | | 前年同期比 |
|----------------------|---------------|-------|---------------|-------|--------|
| | 金額(百万円) | 売上比 | 金額(百万円) | 売上比 | |
| 売上高 | 20,974 | - | 22,850 | - | 108.9% |
| 売上総利益 | 4,995 | 23.8% | 5,410 | 23.7% | 108.3% |
| 営業収益 | 21,131 | - | 23,007 | - | 108.9% |
| 営業総利益 | 5,151 | 24.6% | 5,567 | 24.4% | 108.1% |
| 販売費及び一般管理費 | 4,712 | 22.5% | 4,964 | 21.7% | 105.3% |
| 営業利益 | 439 | 2.1% | 603 | 2.6% | 137.3% |
| 経常利益 | 464 | 2.2% | 639 | 2.8% | 137.7% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 340 | 1.6% | 441 | 1.9% | 129.8% |
| 1株当たり四半期純利益 | 34.07円 | - | 44.17円 | - | 129.6% |

- ① 売上高・・・「フード（食品）」部門は全業態が引き続き好調に推移、E C事業の売上増加により増収
 食品⇒「生鮮」「日配」「グロサリー」の全部門が引き続き好調に推移
 非食品⇒「HBC（ヘルス&ビューティーケア）」部門、リユース事業が順調に推移
 E C事業⇒前年同期比16.3%増と大幅に伸長
- ② 販売費及び一般管理費・・・売上販管費率が0.8%減少
 販管費率の減少等・・・前年同期にエスポット新横浜店の大規模改装による一時的な改装経費が発生
- ③ 経常利益・・・売上総利益の増加と販管費率の減少
 「E C事業」の経常利益（のれん償却を除く）は前年同期比143.4%増

第74期第1四半期【連結】売上分野別内訳

| | 2025年3月期第1四半期 | | 2026年3月期第1四半期 | | 前年同期比 |
|-------------------|---------------|-------|---------------|-------|--------|
| | 金額(百万円) | 構成比 | 金額(百万円) | 構成比 | |
| 加工食品 | 6,578 | 31.4% | 7,340 | 32.1% | 111.6% |
| 日配食品 | 5,384 | 25.7% | 5,935 | 26.0% | 110.2% |
| 生鮮食品 | 3,556 | 17.0% | 3,825 | 16.7% | 107.6% |
| HBC(ハルス&ビューティーケア) | 1,398 | 6.7% | 1,427 | 6.3% | 102.0% |
| 住関連商品 | 933 | 4.5% | 892 | 3.9% | 95.6% |
| 生活関連商品 | 610 | 2.9% | 608 | 2.7% | 99.6% |
| その他 | 879 | 4.1% | 922 | 4.0% | 104.9% |
| EC事業 | 1,632 | 7.7% | 1,898 | 8.3% | 116.3% |
| 合計 | 20,974 | - | 22,850 | - | 108.9% |

第74期第1四半期【連結】販売費及び一般管理費

| | 2025年3月期第1四半期 | | 2026年3月期第1四半期 | | 前年同期比 |
|--------|---------------|-------|---------------|-------|--------|
| | 金額(百万円) | 売上比 | 金額(百万円) | 売上比 | |
| 販売費 | 784 | 3.7% | 904 | 4.0% | 115.2% |
| 人件費 | 1,914 | 9.1% | 1,947 | 8.5% | 101.7% |
| 水道光熱費 | 321 | 1.5% | 371 | 1.6% | 115.4% |
| 不動産賃借料 | 528 | 2.5% | 522 | 2.3% | 99.0% |
| その他 | 1,163 | 5.5% | 1,217 | 5.3% | 104.7% |
| 合計 | 4,712 | 22.5% | 4,964 | 21.7% | 105.3% |

- ①販売費・・・EC事業の販売手数料（売上変動費）が増加、新規開店に伴う一時経費の発生
- ②水道光熱費・・・電気料等の単価上昇による増加
- ③不動産賃借料・・・新規開店による増加があったものの、既存店舗の不動産の取得があったこと等による減少

第74期第1四半期【連結】貸借対照表

| | | 2025年3月期末 | | 2026年3月期第1四半期末 | | 前期末増減 (百万円) |
|----------|------|-----------|-------|----------------|-------|----------------|
| | | 金額(百万円) | 構成比 | 金額(百万円) | 構成比 | |
| 資産 | 流動資産 | 12,905 | 32.4% | 11,468 | 28.8% | △1,437 |
| | 固定資産 | 26,921 | 67.6% | 28,372 | 71.2% | +1,450 |
| | 資産合計 | 39,827 | — | 39,841 | — | +13 |
| 負債・純資産 | 流動負債 | 12,743 | 32.0% | 12,152 | 30.5% | △591 |
| | 固定負債 | 6,288 | 15.8% | 6,488 | 16.3% | +199 |
| | 負債合計 | 19,032 | 47.8% | 18,640 | 46.8% | △391 |
| | 純資産 | 20,795 | 52.2% | 21,200 | 53.2% | +405 |
| 負債・純資産合計 | | 39,827 | — | 39,841 | — | +13 |
| 1株当たり純資産 | | 2,083.01円 | — | 2,121.45円 | — | +38.43円 |

- ① 流動資産・・・現金及び預金が1,330百万円、売掛金が87百万円減少
- ② 固定資産・・・既存店舗の不動産の取得等により土地が1,031百万円、建物及び構築物（純額）が695百万円増加
- ③ 流動負債・・・買掛金が494百万円、未払法人税等が237百万円減少
- ④ 固定負債・・・長期借入金が200百万円増加
- ⑤ 純資産・・・自己資本比率は53.2%で405百万円増加

第74期第1四半期【個別】損益計算書

| | 2025年3月期第1四半期 | | 2026年3月期第1四半期 | | 前年同期比 |
|------------|---------------|-------|---------------|-------|--------|
| | 金額(百万円) | 売上比 | 金額(百万円) | 売上比 | |
| 売上高 | 19,202 | — | 20,822 | — | 108.4% |
| 売上総利益 | 4,267 | 22.2% | 4,525 | 21.7% | 106.0% |
| 営業収入 | 19,369 | — | 20,989 | — | 108.4% |
| 営業総利益 | 4,434 | 23.1% | 4,692 | 22.5% | 105.8% |
| 販売費及び一般管理費 | 4,006 | 20.9% | 4,170 | 20.0% | 104.1% |
| 営業利益 | 427 | 2.2% | 522 | 2.5% | 122.2% |
| 経常利益 | 491 | 2.6% | 617 | 3.0% | 125.6% |
| 四半期純利益 | 388 | 2.0% | 464 | 2.2% | 119.6% |

店舗政策

| 店舗名 | 年月 | 備考 |
|--------------------------------------|---------|---------------|
| <small>フジエダ</small> エスポット藤枝店 | 2025年4月 | 売場最新化、ダイソーの導入 |
| <small>イサワイド</small> 業務スーパー石和井戸店 | 2025年4月 | 新規開店 |
| <small>フジチュウオウ</small> ハードオフ富士中央店 | 2025年4月 | ハードオフ富士店から移転 |
| <small>フジチュウオウ</small> オフハウス富士中央店 | | |

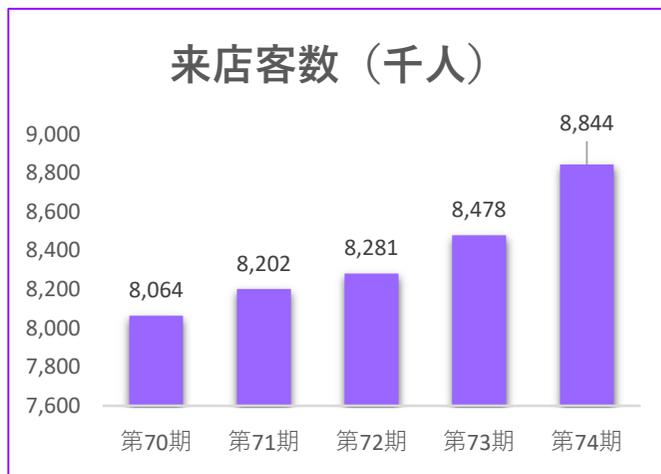
第74期第1四半期 店舗情報

| 業 態 | 静岡県 | 神奈川県 | 埼玉県 | 山梨県 | 合 計 | 売上高 (百万円) | 前年同期比 |
|---------------|-----|------|-----|-----|------|--------------|--------|
| エ ス ポ ッ ト | 16店 | 5店 | | | 21店 | 13,789 | 109.6% |
| ポ テ ト ・ マ ミ ー | 14店 | | | | 14店 | 2,865 | 105.8% |
| 業 務 ス ー パ ー | 36店 | 2店 | 7店 | 8店 | 53店 | 5,936 | 107.7% |
| ハ ー ド オ フ ※ 1 | 8店 | | | | 8店 | 213 | 109.6% |
| エ ・ コ モ ー ド | 2店 | 1店 | | | 3店 | 38 | 101.7% |
| ダ イ ソ ー | 8店 | 2店 | 1店 | | 11店 | 270 | 127.2% |
| 合 計 | 84店 | 10店 | 8店 | 8店 | 110店 | 23,113 | 108.8% |

※1.ハードオフ業態にはオフハウス業態及びホビーオフ業態を含んでおります。

※2.各業態の売上高は、前年同期比較情報等の精度を高めるため、収益認識会計基準適用前の数値にて表示しております。

第1四半期 来店客数及び買上点数の推移





マキヤグループ
makiya group

