



MATSUYA FOODS
HOLDINGS

**2026年3月期
中間決算説明会**

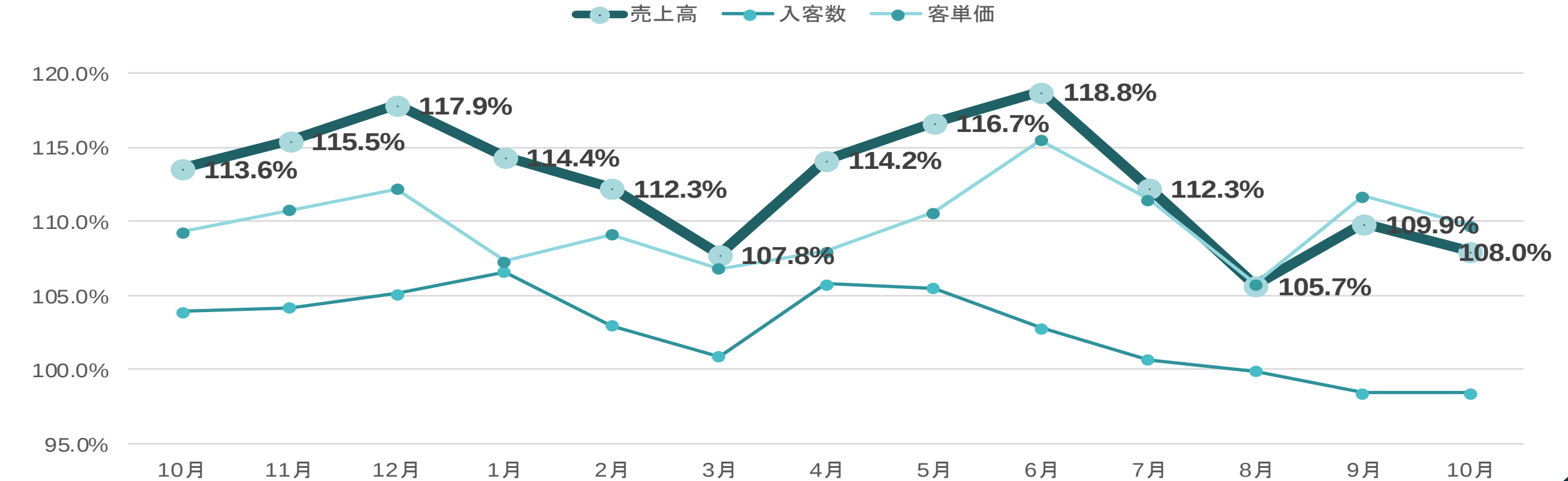
株式会社松屋フーズホールディングス
銘柄コード 9887

1. 2026年3月期 中間決算実績

連結		2025年3月期 中間 実績 (A)		2026年3月期 中間 実績 (B)		実績 (B) - (A)	
		(百万円)					
売	上	高	72,387	100.0%	87,946	100.0%	+15,559 (121.5%)
売	上	原 価	25,429	35.1%	32,641	37.1%	+7,212 +2.0pts
売	上	総 利 益	46,957	64.9%	55,305	62.9%	+8,348 ▲2.0pts
販	売	費 お よ び	45,072	62.3%	52,475	59.7%	+7,403 ▲2.6pts
	一	般 管 理 費					
		(うち人件費)	22,673	31.3%	26,134	29.7%	+3,461 ▲1.6pts
営	業	利 益	1,884	2.6%	2,829	3.2%	+945 +0.6pts
経	常	利 益	2,206	3.0%	3,242	3.7%	+1,036 +0.7pts
親会社株主に帰属する 中 間 純 利 益			783	1.1%	1,293	1.5%	+510 +0.4pts

◇既存店売上実績 上期 前期比112.7%

	2024年			2025年									上期	10月
(%)	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
売上高	113.6%	115.5%	117.9%	114.4%	112.3%	107.8%	114.2%	116.7%	118.8%	112.3%	105.7%	109.9%	112.7%	108.0%
入客数	103.9%	104.2%	105.1%	106.6%	103.0%	100.9%	105.8%	105.5%	102.8%	100.7%	99.9%	98.4%	102.2%	98.4%
客単価	109.3%	110.8%	112.2%	107.3%	109.1%	106.8%	108.0%	110.6%	115.5%	111.5%	105.8%	111.7%	110.4%	109.8%



(1) 業態別出店状況

業態	屋号	前期末 店舗数	26年3月期実績		9月末現在の 店舗数
			出店	退店	
牛めし	松屋	1106	40	8	1,140
とんかつ	松のや	195	0	0	193
鮓	すし松 福松	17	4	0	21
その他・海外	マイカリー食堂 松軒中華食堂 他	47	7	3	51
店舗数合計（海外含む）		1,365	51	11	1,405

○総店舗数 1, 4 0 5 店舗
牛めし業態 1, 1 4 0 店舗
とんかつ業態 1 9 3 店舗

○松屋・松のや・マイカリー食堂の業態を組み合わせた店舗に加え、鮓業態・海外店の出店を実施

(2) 地域別出退店状況

	前期末店舗数		出店数		退店数		期末店舗数		地域別シェア
北海道・東北圏	60	(40)	6	(6)	0	(0)	66	(46)	
北関東・甲信越圏	77	(70)	2	(2)	0	(0)	79	(72)	
首都圏	739	(156)	18	(8)	6	(1)	751	(163)	
東海・北陸圏	116	(103)	4	(4)	1	(1)	119	(106)	
関西圏	246	(115)	8	(4)	1	(0)	253	(119)	
中国・四国・九州圏	104	(81)	9	(8)	0	(0)	113	(89)	
海外	23	(0)	4	(0)	3	(0)	24	(0)	
合 計	1,365	(565)	51	(32)	11	(2)	1,405	(595)	100.0%

○改装による業態変更 2 店舗

○改装合計 1 2 6 店舗
全面改装： 2 店舗
一部改装： 1 2 4 店舗

○複合化改装・セルフ化改装等

連結		2026年3月期 中間 (百万円) 公表計画 (A)		2026年3月期 中間 実績 (B)		実績 (B) - (A)	
売上高		86,050	100.0%	87,946	100.0%	1,896	(102.2%)
売上原価		32,132	37.3%	32,641	37.1%	509	▲0.2pts
売上総利益		53,917	62.7%	55,305	62.9%	1,388	+0.2pts
販売費および一般管理費		51,817	60.2%	52,475	59.7%	658	▲0.5pts
	(うち人件費)	26,043	30.3%	26,134	29.7%	91	▲0.6pts
営業利益		2,100	2.4%	2,829	3.2%	729	+0.8pts
経常利益		2,400	2.8%	3,242	3.7%	842	+0.9pts
親会社株主に帰属する 中間純利益		950	1.1%	1,293	1.5%	343	+0.4pts

原価率 37.1%

主要原材料である米の価格暴騰の他、円安の進行等による仕入価格の上昇基調が加速したものの、売上高が計画を上回ったことによる工場経費等の固定費の売上高に占める割合が低下し、計画比▲0.2pts改善。

販売費および一般管理費 59.7%

販管費合計では、計画比▲0.5 pts 改善

人件費率はベースアップの実施をはじめ、待遇面の向上施策など、積極的な人的投資を実施。一方で売上高の増加や積極的な設備投資により店舗における生産性が向上し、計画比▲0.6pts改善

人件費以外の経費では、各種調達価格の上昇等があったものの、売上高が計画を上回ったことにより、固定費の占める割合が低下。

営業利益 28億29百万円 (計画比+7億29百万円)

経常利益 32億42百万円 (計画比+8億42百万円)

当期純利益 12億93百万円 (計画比+3億43百万円)

2. 2026年3月期 業績計画

連結			2025年3月期		2026年3月期		2026年3月期		前期比		公表計画比	
(百万円)			実績 (A)		公表計画 (B)		修正公表計画 (C)		C-A		C-B	
売	上	高	154,223	100.0%	175,000	100.0%	179,000	100.0%	+24,776	(116.1%)	+4,000	－
売	上	原 価	55,635	36.1%	64,599	36.9%	65,820	36.8%	+10,185	+0.7pts	+1,221	▲ 0.1pts
売	上	総 利 益	98,587	63.9%	110,400	63.1%	113,179	63.2%	+14,591	▲ 0.7pts	+2,778	+0.1pts
販 売 費	お よ び		94,180	61.1%	106,400	60.8%	108,179	60.4%	+13,998	▲ 0.6pts	+1,778	▲ 0.4pts
一般管理費												
(うち人件費)			47,545	30.8%	53,759	30.7%	54,219	30.3%	+6,674	▲ 0.5pts	+460	▲ 0.4pts
営	業	利 益	4,406	2.9%	4,000	2.3%	5,000	2.8%	+593	▲ 0.1pts	+1,000	+0.5pts
経	常	利 益	5,149	3.3%	4,800	2.7%	5,900	3.3%	+750	0pts	+1,100	+0.6pts
親会社株主に帰属する 当期純利益			2,185	1.4%	1,850	1.1%	2,200	1.2%	+14	▲ 0.2pts	+350	+0.2pts

既存店売上高 前期比 109.0%

	上期実績	下期計画	通期計画
売上高	112.7%	105.0%	109.0%
入客数	102.2%	100.0%	101.1%
客単価	110.4%	105.0%	107.8%

原価率 36.8%

	上期	下期	通期
前期	35.1%	36.9%	36.1%
当期	37.1%	36.4%	36.8%
差異	+2.0pts	▲0.5pts	+0.7pts

（１）26年3月期出店 計画（業態別）

業態	屋号	上期実績	下期計画	通期計画	退店	期末予定
牛めし	松屋	40	51	91	10	1,189
とんかつ	松のや	0	1	1	0	194
鮨	すし松 福松	4	0	4	0	21
新業態・海外	マイカリー食堂 松軒中華食堂 他	7	3	10	3	54
計画合計		51	55	106	13	1,458

（２）26年3月期出店 計画（地域別）

	上期実績		下期計画		通期計画		退店		店舗数合計	地域別シェア
北海道・東北圏	6	(6)	8	(7)	14	(13)	0	(0)	74 (53)	5.1%
北関東・甲信越圏	2	(2)	5	(5)	7	(7)	0	(0)	84 (77)	5.8%
首都圏	18	(8)	13	(6)	31	(14)	6	(1)	764 (169)	52.4%
東海・北陸圏	4	(4)	10	(9)	14	(13)	1	(1)	129 (115)	8.8%
関西圏	8	(4)	3	(2)	11	(6)	2	(1)	255 (120)	17.5%
中国・四国・九州圏	9	(8)	14	(14)	23	(22)	1	(1)	126 (102)	8.6%
海外	4	(0)	2	(0)	6	(0)	3	(0)	26 (0)	1.8%
合 計	51	(32)	55	(43)	106	(75)	13	(4)	1,458 (636)	100.0%

※（ ）内はロードサイド店舗で内数

（３）26年3月期末 グループ総店舗数（予）

前期末総店舗数	出店計画	退店計画	期末総店舗数（予）	国内ロードサイド比率
1,365 (565)	106 (75)	13 (4)	1,458 (636)	43.6%

売上高販売管理費比率 60.4%

- 新規出店・店舗改装、教育・待遇等の人的投資を積極的に進める。各種調達コストの高騰はあるものの、売上高の上昇の固定費比率低下により前期比▲0.6pt改善の60.4%を見込んでいる。

【計画内訳】

売上高販売管理費比率	： 通期計画	60.4%	（上期実績 59.7% 、 下期計画 61.2% ）
売上高人件費比率	： 通期計画	30.3%	（上期実績 29.7% 、 下期計画 30.8% ）

2026年3月期 当期純利益見込み 22億円

- 営業利益：50億円（前期比＋5億93百万円）
- 経常利益：59億円（前期比＋7億50百万円）

- 当期純利益：22億円（前期比＋14百万円）
- 1株あたり当期純利益：115円40銭（前期比＋73銭）

4. 財務状況・配当状況

(百万円)			23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末	26年3月期末	前期末比
総	資	産	79,697	91,120	104,155	119,266	+15,111
純	資	産	41,403	43,873	45,615	47,342	+1,727
有	利	子 負 債	19,332	23,304	32,019	42,450	+10,431
自己資本比率（％）			52.0	48.2	43.8	39.7	▲4.1pts

(円)		23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末	26年3月期末	前期末比
1 株 当 り 純 資 産		2171.84	2301.46	2392.83	2483.43	+90.60
1 株 当 り 当 期 純 利 益		65.87	152.94	114.67	115.40	+0.73
1 株 当 り 配 当 金	中間	12.00円	12.00円	12.00円	12.00円	-
	年間	24.00円	24.00円	24.00円	24.00円	-

5. キャッシュフローの状況

(百万円)	23年3月 期末	24年3月 期末	25年3月 期末	26年3月 期末
I. 営業キャッシュフロー	8,647	13,236	8,322	15,114
税引前純利益	2,648	4,667	4,309	4,300
減価償却費及びその他の償却費	3,841	4,544	5,653	7,112
減損損失	1,256	1,239	854	1,531
その他	902	2787	▲ 2,494	1,926
II. 投資キャッシュフロー	▲ 6,570	▲ 11,889	▲ 17,739	▲ 18,615
設備投資（有形固定資産）等支出	▲ 5,894	▲ 8,888	▲ 14,312	▲ 16,370
保証金等支出	▲ 778	▲ 1,526	▲ 1,928	▲ 2,000
その他	102	▲ 1,475	▲ 1,498	1,926
III. 財務キャッシュフロー	▲ 596	2741	7,143	8,642
IV. 現金及び現金同等物の増減額	6	4095	▲ 2,253	5,142
V. 現金及び現金同等物期首残高	10,291	11,779	16,020	13,767
VI. 現金及び現金同等物期末残高	11,779	16,020	13,767	18,909
（ご参考）B/S上の各期末現預金残高	14,879	19,120	16,867	22,009
（ご参考）B/S上の各期末有利子負債残高	19,332	23,304	32,019	42,449

6. 設備投資の状況

(百万円)	23年3月期末	24年3月期末	25年3月期末	(予定) 26年3月期末
新 規 出 店	2,933	6,189	11,293	12,740
国内出店数	40	72	101	100
うち敷金・保証金	428	935	1,422	1,897
既存店改装・修繕	2,492	4,766	4,666	2,617
改装店舗数	240	197	224	154
生 産 ・ 物 流 設 備	1,873	865	876	1,889
そ の 他	486	461	688	1,001
設備投資合計	7,785	12,282	17,522	18,246

「松屋」 11月11日(火)10時スタート



炎の肉絨毯。カルビの炙り十勝豚丼 930円

11/11 10:00 販売開始

仕事終わりのご褒美に。

松屋

福あふれる、松屋フーズ公式アプリ

50円OFFクーポン配信中!

配信期間 11/11 10:00 から 11/18 10:00 まで

ロースの炙り十勝豚丼 830円

ロースとカルビの炙り十勝豚丼 880円

「松のや」 11月12日(水)15時スタート



＼とにかく／
でっかい
ロースがいい。

ボリュームアップしたロースかつをいただく

超厚切り
ロースかつ定食 1,030円

肉の大きさ 約2倍
※通常のロースかつ比較

松のや

11/12 15:00 販売開始

※本プレゼンテーション資料には、将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。

これらの記述は本プレゼンテーション資料発行時点のものであり、経済情勢や市場環境、為替・金利の変動等にかかわるリスクや不安定要因により実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性があります。

また、投資判断の参考となる情報の提供を唯一の目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。掲載された情報やその誤りについて、その理由に関わらず弊社は一切責任を負うものではありません。



MATSUYA FOODS
HOLDINGS

**2026年3月期
決算説明会**

株式会社松屋フーズホールディングス
銘柄コード 9887