Press Release

2026 年 9 月 29 日

株式会社セキド

JO1 木全翔也氏がアンバサダーに就任！プレミアムホームエステケアブランド「MEDITHERAPY（メディテラピー）」アンバサダー発表会

株式会社セキド（本社：東京都新宿区、代表取締役：関戸正実、証券コード：9878）は、2026 年 9 月 25 日（金）に「MEDITHERAPY（メディテラピー）ブランドアンバサダー発表会」を開催しました。本イベントでは、アンバサダーに就任した木全翔也さんが登壇し、アンバサダー就任への喜びや WEB CM 撮影時のエピソードを披露。さらに、実際に愛用している MEDITHERAPY のアイテムについて語り、自身のお気に入りアイテムとして「インモトックス」を紹介しました。

■ブランドアンバサダー就任への喜びを語る。

　イベント冒頭では、就任の知らせを受けたとき「元々スキンケアブランド自体にもすごく興味があったので、こういったお話をいただけて本当に嬉しく思っております」と、喜びを語りました。
　また、WEB CM についてもトークを展開。特に印象に残っているシーンとして、美容液を顔に垂らすカットを挙げ、「どうやったら綺麗に映るか、メイクさんやカメラマンさんと試行錯誤して撮ったのが思い出に残っています」と、撮影の裏側を明かしました。

■日々の美容習慣。

　続いて、木全さんが普段から意識している美容習慣について質問。スキンケアで大切にしていることについて「肌は乾燥すると荒れちゃったりする原因になるので、顔はしっかりと保湿して、あとスキンケアかどうかはちょっとわからないんですけど、むくみ対策はめっちゃします」と語りました。
　さらに、最近スキンケアに力を入れて肌が綺麗になったことで、同メンバーの河野純喜さん（JO1）から、「なんでそんなによくなったん？」と聞かれたことを明かしました。それに対して、
　「メディテラピーだよって言っときました！」と語り、会場を和ませました。

■お気に入りアイテムは「インモトックス」愛用する理由を紹介。

MEDITHERAPY のお気に入りアイテムとして木全さんが紹介したのは、EMS、LED、吸引の 3 つの機能を搭載した美顔器セット「インモトックス サクションジェット」。一般的な美顔器とは異なる使用感に注目しており、「吸引ができる美顔器でもあって。顔をマッサージするときって押したり擦ったりすることは結構あると思うんですけど、肌を吸って、浮かして引っ張ってあげられるって、なかなかないのかなと思って」と、魅力を語りました。

さらに、付属のクリームと合わせて手軽にケアできる点や、使用後に本体をセットして置けるデザインにも言及。「これ、個人的にベストだなって思いました」と、愛用者ならではの視点でお気に入りポイントを紹介しました。

■ファッションが日々の活力に、ファンへの想いも語る。

MEDITHERAPY のスローガン「YOUR DAILY SKIN BOOSTER」にちなみ、木全さんの日常を前向きにしてくれるものについても質問。木全さんは「ファッションが好きで、ファッションアイテムにこだわりを持っているので、そういう部分です」と回答しました。

また、JAM（JO1 のファンネーム）からパワーをもらう瞬間については「JO1 がデビューしたときはコロナ禍で、歓声をいただけないタイミングだったので、直接声を聞ける瞬間が増えたことです。そういう機会が当たり前じゃないとしみじみ思っています」と語りました。さらに「歓声やトーク会で声をいただけると、テンションが上がって、うれしいですね」と喜び、応援してくれる JAM への感謝をにじませました。

■今後はコラボレーション商品にも意欲。

イベントの終盤では、MEDITHERAPY のブランドアンバサダーとして今後挑戦してみたいことについてトークを展開。

木全さんは、「コラボの商品とかやってみたいなと思う」とコメント。自身も美顔器などの美容ガジェットに関心があり、普段から購入することもあると明かしました。スキンケアアイテムだけでなく、美容機器についても知識を深めながら、ブランドと一緒にさまざまな企画を考えていきたいという意欲を示しました。

また、「僕も肌荒れとか全然悩むことたくさんあるので、そういった人に寄り添っていけるようなアンバサダーとしてお役に立てたらなと思ってます」と今後への想いを語りました。

■JO1 木全翔也氏プロフィール

2000 年 4 月 5 日生まれ、愛知県名古屋市出身。サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」に参加し、グローバルボーイズグループ JO1 のメンバーとして 2020 年にデビュー。今年は初の三大ドームツアーを完走し、10 月には念願の全米デビュー、北米ツアーも控えるなど、国内外へと活動の場を広げている。

木全さんは、普段はおっとりした人柄と親しみやすいキャラクターである一方、ステージでは憑依したかのような表情やパフォーマンスを見せ、そのギャップでもファンから高い支持を集めている。そのほか、テレビ番組やドラマ、映画などにも出演し、アーティストとしての活動にとどまらず、幅広い分野で存在感を見せている。

■MEDITHERAPY（メディテラピー） について。

「MEDITHERAPY（メディテラピー）」は、自宅でも毎日使える、サロン発想のスキンケアルーティンを提供するスキンケアブランドです。また、ビューティーテックを基盤にしたスキンケアブランドで、先端技術と機能性の融合を強みとしております。韓国国内はもちろん、グローバル市場にも広く展開中です。忙しい現代人のためのスマートなスキンケアルーティンを提案しております。

- MEDITHERAPY（メディテラピー）公式サイト：https://meditherapy.jp/
- Instagram 公式アカウント：@meditherapy.jp
- X 公式アカウント：@Meditherapy_jp
- &choa!（アンド・チョア）公式サイト：https://andchoa.jp/collections/meditherapy

■本件に関するお問い合わせ先。

株式会社セキド
担当部署：コスメティック事業部
電話番号：03-6300-6578
Email：meditherapy@sekido.com