

2026年7月17日
株式会社セキド

hada to kokoro(肌と心)かけ算美容液 ポイントシートマスクを公式オンラインストアで販売開始

～気になる部分へ美容液を集中チャージ。部分用シートマスクが登場～

株式会社セキド(本社:東京都新宿区、代表取締役:関戸正実、証券コード:9878)は、自社トータルケアブランド「hada to kokoro(肌と心)」よりかけ算美容液 ポイントシートマスクの公式オンラインストアでの販売を7月17日より開始いたします。



本商品は、LUMINEで開催したPOPUPストアにて先行公開を実施し、多くのお客様よりご好評をいただきました。このたびより多くのお客様に商品をお届けできるよう、オンラインでの販売を開始いたします。hada to kokoro(肌と心)は今後も、肌と心の“きれいの好循環”をサポートする商品を通じて、新しいスキンケア体験を提案してまいります。

商品概要

かけ算美容液 ポイントシートマスク(全4種)各594円(税込)/ 15枚(45ml、50ml)

いつもの"かけ算"を、もっと手軽に。
同シリーズのかけ算美容液と同じ美容成分を配合したポイントシートマスクです。

気になるところにピタッ。2つの成分のかけ算効果で、その日の気分や肌悩みに合わせて使い分けられるマスクです。目元や口元、頬など、その日や季節の肌悩みに寄り添い、必要な箇所へ集中的にうるおいを届けます。毎日のスキンケアにプラスワンするだけで、手軽に集中保湿ケアをお楽しみいただけるアイテムです。

・セラミド×ヒアルロン酸(HKCHポイントシートマスク)/ 50ml

「高保湿*1ケア」ぷるんとしっとり美肌へ。

肌にたっぷりのうるおいをチャージ&キープ。乾燥から肌を守り、しっとり美肌へ導きます。

爽やかなグリーンノートの香りです。

・ナイアシンアミド×レチノール(HKRNポイントシートマスク)/ 50ml

エイジングケア*2。ピンと弾むハリ美肌へ。

乾燥によるくすみやハリ不足などの年齢肌悩みにアプローチ。ピンと弾む、若々しいハリ美肌へ導きます。

上品なホワイトティーの香りです。



・アゼライン酸×CICA(HKACポイントシートマスク)/ 45ml

角質ケア。つるとなめらか美肌へ。

乾燥や寒暖差などの外部環境から肌を守りすこやかに。キメの整った、なめらか美肌に導きます。

落ち着く抹茶の香りです。

・グルタチオン×ビタミン(HKGVポイントシートマスク)/ 45ml

くすみ*3ケア。クリアで輝く印象の肌へ。

肌の水分バランスを整えてすこやかに。クリアな白玉美肌へ導きます。

フレッシュな柑橘系の香りです。



販売チャネル

- ・hada to kokoro(肌と心) 公式Amazon
- ・&choa!(アンド・チョア) 公式サイト

今後の展開

hada to kokoro(肌と心)は今後も、「肌の調子が上がると心も上がる。心が上がると肌はもっときれいになる。」というブランドコンセプトのもと、肌と心の“きれいの好循環”をサポートする商品開発を進めてまいります。

また、オンライン・オフラインを通じてお客様との接点を拡大し、より多くの方にブランドの世界観や商品の魅力をお届けできるよう、さまざまな取り組みを展開してまいります。商品の最新情報やブランドに関する情報は、公式ブランドサイトおよび公式SNSにて順次発信してまいります。

hada to kokoro(肌と心)について

「hada to kokoro(肌と心)」は、毎日のスキンケア時間が前向きな気持ちへつながる“きれいの好循環”を届けたいという想いから誕生したトータルケアブランドです。

Made in Japanにこだわり、肌に触れるたびに心まで満たされる心地よさ・楽しさ・高機能の3つの価値を追求。使うたびに“また明日も使いたくなる”体験を目指しています。



*1当社比較 *2年齢に応じたお手入れのこと *3乾燥による

■hada to kokoro(肌と心)公式サイト: <https://hadatokokoro.jp/>

■hada to kokoro(肌と心)Amazon公式サイト: <https://x.gd/1MPiL>

■Instagram公式アカウント: hadatokokoro_official

■X公式アカウント: hadatokokorojp

■&choa!(アンド・チョア)公式サイト: <https://andchoa.jp/collections/hada-to-kokoro>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社セキド

TEL: 03-6300-6104

Email: hadatokokoro_campaign@sekido.com