

# 2027年2月期

## 第1四半期決算補足説明資料

(2026年3月1日～2026年5月31日)

2026年7月

株式会社ジュンテンドー

(証券コード：9835)



# 2027年2月期第1Q：決算概要

## 1：営業収益について

- ・物価上昇に伴う買い控えや客数の減少、競合他社との競争激化などといった当社を取り巻く厳しい環境の変化や、前期に実施した不採算店舗の閉店、植え付けシーズンの天候不順による苗物の売れ行きの低迷に起因する当社の主力部門である農業・園芸部門全体の不調などが影響して、営業収益は前期比で2.8億円の減少となりました。

## 2：営業利益について

- ・2025年2月期より行っている値入率の改善の取組の結果、売上総利益率は前期と比較して0.3ポイント程度改善いたしました。  
また、2026年2月期決算を踏まえ、期初より販売一般管理費の削減に取り組んだ結果、水道光熱費を中心に改善することが出来ました。  
前期まで継続的に進めてきた不採算店の整理については全社の売上を押し下げた一方、経営の効率化という意味では損益に寄与しており、店舗賃借料等で大きく改善いたしました。  
以上の結果、営業収益は減少したものの、営業利益は前期比117.0%と伸長いたしました。



# 2027年2月期第1Q：損益計算書

(単位：百万円)

|         | 2026年2月期第1Q | 2027年2月期第1Q   | 前年比    |
|---------|-------------|---------------|--------|
| 営業収益    | 12,245      | <b>11,959</b> | 97.7%  |
| うち総売上高  | 12,012      | <b>11,737</b> | 97.7%  |
| (HC事業)  | 11,985      | <b>11,737</b> | 97.9%  |
| (BC事業)  | 26          | -             | -      |
| うち営業収入  | 233         | <b>221</b>    | 95.2%  |
| 売上総利益   | 3,659       | <b>3,618</b>  | 98.9%  |
| 営業総利益   | 3,892       | <b>3,840</b>  | 98.7%  |
| 販売一般管理費 | 3,420       | <b>3,288</b>  | 96.1%  |
| 営業利益    | 472         | <b>552</b>    | 117.0% |
| 経常利益    | 458         | <b>528</b>    | 115.3% |
| 四半期純利益  | 321         | <b>365</b>    | 113.8% |

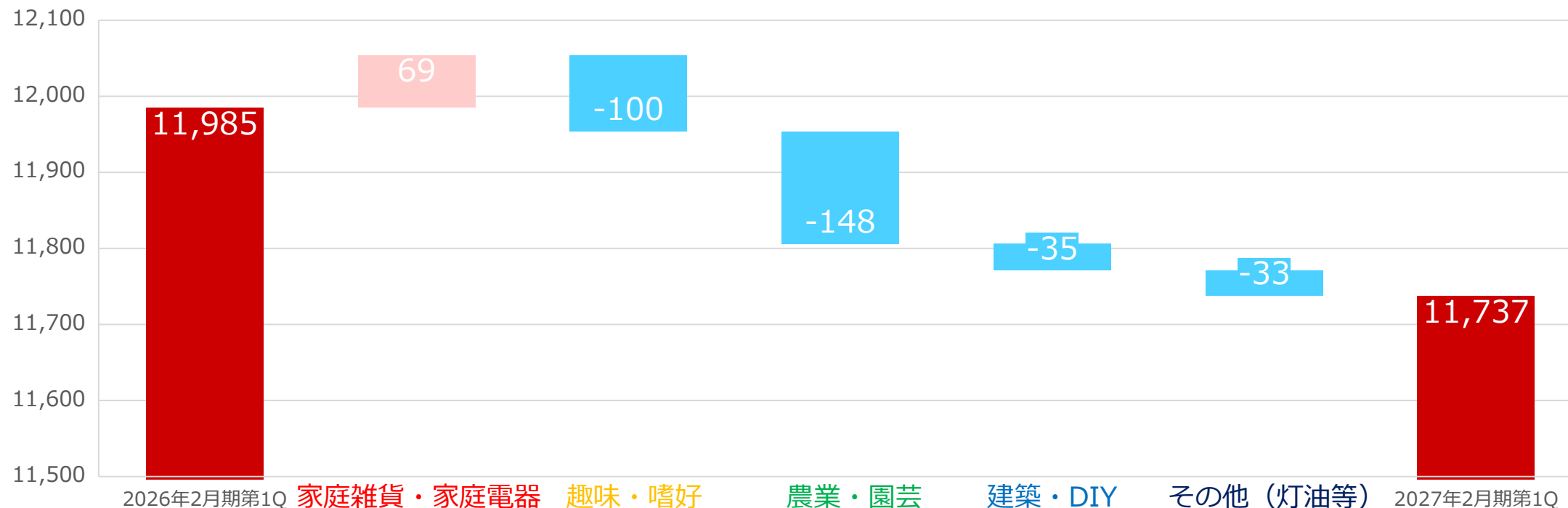
※ BC事業は2025年4月をもって終了しました。



# 売上高の状況：部門別の増減

(単位：百万円)

※ホームセンターのみの売上高

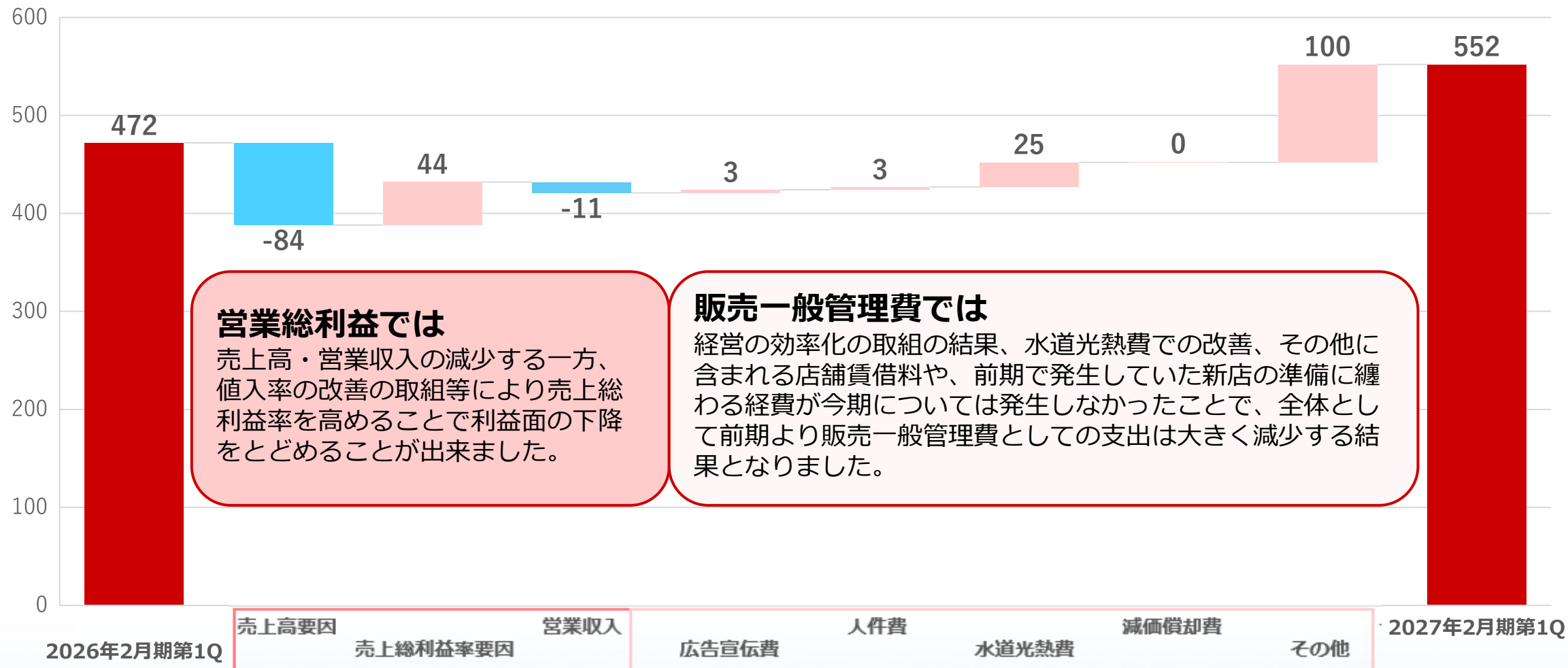


・省エネ基準の改定に伴い需要が増加したエアコンや、石油由来商品のごみ袋、ラップなどが好調となり、家庭雑貨・家庭電器部門は前期と比較して増加する結果となりました。

一方で、価格競争の影響を受けたペット用品を中心とする趣味・嗜好部門や、天候不順により園芸植物や肥料、用土などの園芸関連商品が低調に推移した農業・園芸部門は不振で、前期と比較して大きく減少いたしました。

# 営業利益の増減要因

(単位：百万円)





# 2027年2月期第1Q：貸借対照表

(単位：百万円)

|      |                  | 2026年2月期末 | 2027年2月期第1Q | 前期末増減 |                                                                     |
|------|------------------|-----------|-------------|-------|---------------------------------------------------------------------|
| 資産の部 | 流動資産             | 16,156    | 17,856      | 1,699 | <b>資産の部</b> 主な増減要因<br>現金及び預金 +700<br>商品 +546<br>受取手形及び売掛金 +432      |
|      | うち 現金及び預金        | 1,853     | 2,553       | 700   |                                                                     |
|      | うち 商品            | 13,180    | 13,726      | 546   |                                                                     |
|      | 固定資産             | 25,164    | 24,943      | -220  |                                                                     |
|      | うち 有形固定資産        | 19,346    | 19,123      | -222  |                                                                     |
|      | うち 無形固定資産        | 465       | 433         | -31   |                                                                     |
|      | 資産合計             | 41,321    | 42,799      | 1,478 |                                                                     |
| 負債の部 | 流動負債             | 12,831    | 14,601      | 1,770 | <b>負債の部</b> 主な増減要因<br>支払手形及び買掛金 +355<br>電子記録債務 +1,549<br>借入金 -1,022 |
|      | うち 短期借入金         | 1,200     | 800         | -400  |                                                                     |
|      | うち 一年内返済予定の長期借入金 | 3,039     | 2,996       | -43   |                                                                     |
|      | 固定負債             | 15,899    | 15,277      | -621  |                                                                     |
|      | うち 長期借入金         | 11,577    | 10,997      | -579  |                                                                     |
|      | 負債合計             | 28,730    | 29,879      | 1,148 | <b>純資産の部</b> 主な増減要因<br>四半期純利益 +365<br>剰余金配当 -81                     |
|      | 純資産合計            | 12,590    | 12,920      | 329   |                                                                     |
|      | 負債・純資産合計         | 41,321    | 42,799      | 1,478 |                                                                     |
|      | 自己資本比率           | 30.5%     | 30.2%       | -     |                                                                     |

# 出店の状況

## 2026年5月末時点の状況

|              |          |
|--------------|----------|
| 店舗数          | 116店舗    |
| 店舗数増減(前期末比)  | 増減なし     |
| 総売場面積        | 249,861㎡ |
| 売場面積増減(前期末比) | 増減なし     |



# 当期の取組：専門人材の育成とサービス拡充

「企業の最大の経営資源は人である」という考えから、「DIYアドバイザー」や「グリーンアドバイザー」等の有資格者を積極的に育成し、店舗における専門相談機能を高めると同時に、修理技術など有したスタッフを増員することで、リアル店舗でお客様の抱える困りごとに寄り添う「課題解決型営業」の実践を目指す取組を行います。

## ◆研修・資格取得について

|            | 2026年2月期取得者 | 2026年2月期末時点取得者総数 | 2027年2月期取得者目標数 |
|------------|-------------|------------------|----------------|
| DIYアドバイザー  | 27名         | 240名             | 30名            |
| グリーンアドバイザー | 14名         | 108名             | 20名            |
| 自転車安全整備士   | 16名         | 242名             | 15名            |

当社では「DIYアドバイザー」等の一部資格の取得を人材育成の指標として定めており、試験用の研修の実施、受験費用の補助、昇格・昇進の要件化を行っております。

当社では現在、9割以上の店舗で自転車修理や園芸機械修理を承っておりますが、資格者や専門知識を有したスタッフの増員を図ることで、店舗での専門相談機能をさらに高め、お客様ひとりひとりのお困りごとに真摯に寄り添い、「ここに行けば解決できる」と頼りに思っただけの店作りを進めてまいります。



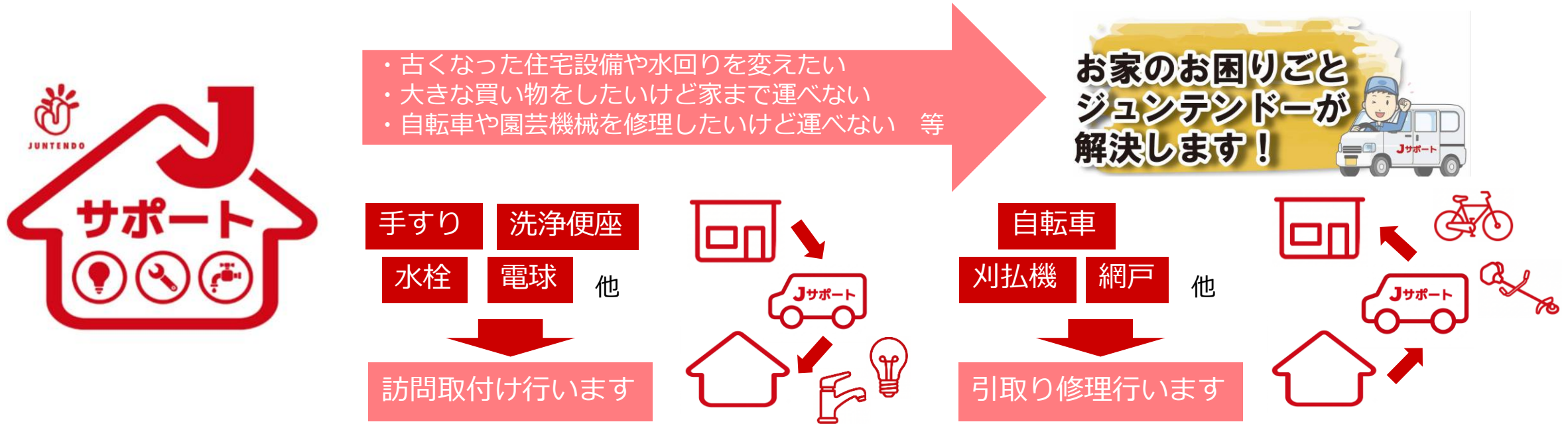
自転車安全整備士資格取得に向けての  
集合研修の様子





# 当期の取組：専門人材の育成とサービス拡充

## ◆お客様の困りごとに寄り添う「Jサポート」の開始（※「Jサポート」は一部店舗で展開するサービスです）



少子高齢化の加速に伴い、地域の専門店減少や、お客様の「買っても使えない」「店舗に行けない・持ち帰れない」といった、新たな困りごとが顕在化しています。当社はこれらの課題に対応するため、従来の配達・修理に、新たに商品取付等のサービスを統合した御用聞きサービス「Jサポート」を開始いたしました。

相談から購入、設置、修理までをワンストップかつ「リアルな人の手」で行う安心感を提供することで、地域のお客様との信頼関係を深め、当社に対するロイヤルティを高めてまいります。

# 当期の取組：収益構造の改革

2025年より稼働を始めた新物流センターを核に物流拠点の再編、最適化を進め、物流の効率化を進めます。  
またプライベートブランド(PB)商品の構成比を高め、利益率の向上を図ります。

## ◆当社PB商品の一例①

### 定番アイテムをよりお求めやすく



園芸初心者から上級者まで、  
幅広いお客様の強い味方の培養土。  
たくさん使うものなので、  
大容量でご用意しております。

アウトドアには欠かせない木炭。  
高品質かつ環境に配慮したマングローブ材を、当社物流拠点を活かして一括仕入れを行うことでいつでもお買い求めやすく。



### 便利な生活をご提案

便利な生活をご提案する商品や  
今話題のトレンド商品を、  
PBにすることでお求めやすく



※掲載製品は予告無く変更・販売終了する場合があります。



# 当期の取組：収益構造の改革

## ◆当社PB商品の一例②

「ジュンテンドーにしかない価値」を提供

花苗売場はホームセンターの顔となる売場です。  
来店するたび「いきいき」するような素敵な新作続々登場の  
ジュンテンドーのPB花苗は全店舗にて展開中です。



プロのお客様も納得の  
特別仕様の園芸機械をご用意。  
購入からメンテナンスまで、  
ジュンテンドーがサポートいたします。



地元牧場とコラボした特別配合の肥料。  
ジュンテンドーだけの確かな効き目の人気商品です。



ロゴを前面にデザインした商品で  
お客様の毎日にジュンテンドーが寄り添います。

※掲載製品は予告無く変更・販売終了する場合があります。

# 2027年2月期業績予想

(単位：百万円)

|       | 2027年2月期<br>中間期予想 | 2027年2月期<br>通期予想 | 営業収益比<br>(通期) | 増減率<br>(前期比) | 2026年2月期<br>実績 |
|-------|-------------------|------------------|---------------|--------------|----------------|
| 営業収益  | 23,300            | 44,000           | 100.0%        | 2.2%         | 43,040         |
| 営業利益  | 820               | 420              | 1.0%          | 76.4%        | 238            |
| 経常利益  | 770               | 300              | 0.7%          | 43.8%        | 208            |
| 当期純利益 | 480               | 150              | 0.3%          | -            | -361           |

※ 業績予想は現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくものであり、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでおります。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

