



2021年2月12日

各位

会社名 株式会社マミーマーケット
代表者名 代表取締役社長 岩崎 裕文
(コード番号 9823)
問合せ責任者 財務部長 岩本 潤
(TEL 048 - 654 - 2514)

連結業績予想に関するお知らせ

2020年11月20日に公表した「2020年9月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」において、未定としておりました、2021年9月期の業績予想について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業績予想について

2021年9月期 第2四半期(累計)連結業績予想数値(2020年10月1日～2021年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益	1株当たり 四半期 純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	—	—	—	—	—
今回発表予想(B)	63,000	2,800	3,000	1,950	183.37
増減額(B-A)	—	—	—	—	—
増減率(%)	—	—	—	—	—
(ご参考)前期実績 (2020年9月期第2四半期)	58,833	1,827	2,039	1,276	119.56

2021年9月期 通期連結業績予想数値(2020年10月1日～2021年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	—	—	—	—	—
今回発表予想(B)	125,500	3,900	4,300	2,700	253.90
増減額(B-A)	—	—	—	—	—
増減率(%)	—	—	—	—	—
(ご参考)前期実績 (2020年9月期)	124,264	4,747	5,137	2,613	245.15

2. 公表の理由

2021年9月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大による影響について、合理的に算定することが困難であることから未定としておりましたが、現時点で入手可能な情報や予測等に基づき算定し、公表することといたしました。

当第1四半期連結累計期間の業績につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大を機に進んだニューノーマルへの対応と巣ごもり消費・内食需要の高まりなどウィズ・コロナ時代における大きく変化した消費者の生活や行動への的確な対応、地域の皆様のライフラインとしての認識の下、お客様・お取引先様・従業員にとって安心・安全な店舗づくりに邁進したことにより、売上が好調に推移しました。

利益面につきましても、売上高の増加のほかに、新しい生活様式に対応した、折込チラシ及びポイント販促等の大幅な見直しにより経費が減少したこと、当社が全社で取り組む「M3活動(業務改善活動)」の成果として、生産性の改善が進んだことにより、大幅に増加しました。

第2四半期以降につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の収束の兆しが見られないことから、売上高の推移は同様な水準が続くと思われませんが、新型コロナウイルス感染症が長期化するなか、景気の下振れ、個人所得や雇用の悪化リスクなどが予想されます。

このような状況に対応するために、更なる価格強化の実施、より良い商品をより安く提供し続けるための新たなローコストオペレーション構築に向けた設備投資、お客様・お取引先様・従業員にとって安心・安全な店舗づくり等への対策を講じてまいります。

上記の状況を踏まえ、上記のとおり、連結業績予想を公表するものであります。

※本資料に記載されている連結業績予想に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因により予想数値と大きく異なる結果となる可能性があります。

以 上