



2020年9月期 決算短信〔日本基準〕（連結）

2020年11月13日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社マミーマート

コード番号 9823 URL <http://www.mammymart.co.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 岩崎 裕文

問合せ先責任者 (役職名) 財務部長 (氏名) 岩本 潤 TEL 048 (654) 2514

定時株主総会開催予定日 2020年12月18日 配当支払開始予定日 2020年12月21日

有価証券報告書提出予定日 2020年12月18日

決算補足説明資料作成の有無：無

決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

1. 2020年9月期の連結業績（2019年10月1日～2020年9月30日）

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年9月期	124,264	14.1	4,747	188.9	5,137	142.5	2,613	274.7
2019年9月期	108,945	3.4	1,642	△40.7	2,118	△34.3	697	—

(注) 包括利益 2020年9月期 2,651百万円 (354.4%) 2019年9月期 583百万円 (—%)

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	自己資本 当期純利益率	総資産 経常利益率	売上高 営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2020年9月期	245.15	—	10.5	9.3	3.8
2019年9月期	64.59	—	2.9	3.8	1.5

(参考) 持分法投資損益 2020年9月期 一百万円 2019年9月期 一百万円

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2020年9月期	55,825	25,847	46.3	2,428.55
2019年9月期	55,119	23,871	43.3	2,209.43

(参考) 自己資本 2020年9月期 25,824百万円 2019年9月期 23,850百万円

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2020年9月期	7,292	△1,627	△6,089	2,511
2019年9月期	△1,360	△1,907	1,102	2,936

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産配当 率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2019年9月期	—	18.00	—	18.00	36.00	388	55.7	1.6
2020年9月期	—	18.00	—	30.00	48.00	510	19.6	2.1
2021年9月期(予想)	—	18.00	—	18.00	36.00	—	—	—

(注) 2020年9月期 中間配当18円(普通配当18円 特別配当0円) 期末配当30円(普通配当18円 特別配当12円)

3. 2021年9月期の連結業績予想（2020年10月1日～2021年9月30日）

2021年9月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響を現時点において合理的に算定することが困難なため記載しておりません。今後の動向を見極め、業績予想の開示が可能になった時点で速やかに公表いたします。

※ 注記事項

(1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無

新規 一社 （社名）、除外 一社 （社名）

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：無

② ①以外の会計方針の変更：無

③ 会計上の見積りの変更：無

④ 修正再表示：無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2020年9月期	10,796,793株	2019年9月期	10,796,793株
2020年9月期	163,022株	2019年9月期	1,955株
2020年9月期	10,658,583株	2019年9月期	10,794,840株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、(添付資料)4ページ「1. 経営成績等の概況(4)今後の見通しをご覧ください。