



2026年2月27日

各位

会社名 株式会社 F C E  
代表者名 代表取締役社長 石川 淳悦  
(コード番号: 9564 東証スタンダード市場)  
問合せ先 取締役コーポレート本部長 加藤 寛和  
(TEL 03-5908-1400)

## 『7つの習慣』日本語版出版30周年、 記念キャンペーン始動

～第1弾『まんがでわかる7つの習慣』全5巻を電子書籍化、2/27配信開始～

株式会社FCE（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：石川淳悦、証券コード：9564）は、世界5,000万部、国内270万部を発刊する世界的ベストセラー『7つの習慣』の日本出版30周年を迎えるにあたり、「社会と『7つの習慣』を再接続する」記念キャンペーンを開始します。

第1弾として、『まんがでわかる7つの習慣』（全5巻）を初めて電子書籍化し、第1巻を2026年2月27日より主要電子書店で配信します。あわせて、書店員アンケートで選定した新表紙を公開します。

### ・『7つの習慣』国内出版30周年キャンペーンについて

FCEは、「チャレンジあふれる未来をつくる」をパーパスに、「『主体性』×『生産性』で人的資本の最大化に貢献する」ことをミッションとして、DX推進事業および教育研修事業を展開しています。また出版事業として、世界5,000万部・国内270万部発刊の世界的ベストセラー『7つの習慣』日本語版の出版元として、書籍・研修・コンテンツを通じて個人と組織の成長支援に取り組んでまいりました。

2026年は『7つの習慣』日本語翻訳出版30周年にあたります。当社は「社会と『7つの習慣』を再接続する」ことをテーマに、30周年記念として大型キャンペーンを展開いたします。本キャンペーンは、電子・紙・店頭施策を連動させ、初めての方からご愛読者様、大切な方への贈り物まで、あらゆる形で『7つの習慣』に触れていただける機会を創出する統合プロモーションです。これにより、『7つの習慣』を現代の社会に再び浸透させ、より多くの人々に読み継がれるロングセラーとして、さらなる飛躍を目指してまいります。

### ・電子書籍化の背景（『まんがでわかる7つの習慣』シリーズの歩み）

『まんがでわかる7つの習慣』シリーズは、『7つの習慣』のエッセンスをストーリー形式でわかりやすく伝えるコンテンツとして、累計210万部を超える書籍です。直近3年間の平均発刊部数も年間3万部超と、重要な収益源の一つとなるIP（知的財産）だと言えます。本シリーズは2013年、宝島社と『7つの習慣』の出版元であるキングベアー出版（現・FCE）の共同企画により誕生し、宝島社が著作権を保持していましたが、2025年12月に当社へ著作権が譲渡されました。

これまで、本シリーズは紙版のみでの展開となっていました。しかし、電子書籍市場の拡大と、特に10代後半から20代の新入生・新社会人層における電子書籍の利用率の急速な増加に応えるため、この度、

初めての電子書籍化を実現いたしました。普段書店に足を運ばない層や、デジタルネイティブ世代に対しても場所や時間を選ばず『7つの習慣』の教えに触れられる環境を提供し、日々の生活や仕事における課題解決の一助となることを目指してまいります。

・書店員が選んだ「新表紙」の公開



本企画の最大の特徴は、書店員アンケートをもとにした表紙の決定プロセスです。既存のブランドイメージを継承しつつ海外展開を視野に入れたデザインや、スマホネイティブ世代の感性に訴求するデザインなど、複数の方向性の案を用意し、その中から書店現場の視点を反映した表紙を最終決定いたしました。このプロセスを通じて、発売前から書店員様に「自分たちが選んだ表紙」として愛着を持っていただき、店頭での話題化と積極的な展開がされることを期待しています。

・『まんがでわかる7つの習慣①』電子書籍の情報

書名：まんがでわかる7つの習慣①  
 編集／フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社  
 まんが／小山鹿梨子  
 本体価格／1,000円（税別）  
 発売／2026年2月27日  
 発行／株式会社FCE キングベアー出版  
 紙書籍は2026年3月25日より発売予定です。

あらすじ：亡き父のバーを再開させるため、修業を始めた歩。厳しい現実や人間関係に直面する彼女は、バー「セブン」を訪れる客たちとの交流、そして店主に教えられた「7つの習慣」を通して、成長していきます。







FCEは、書籍の出版のみならず『7つの習慣』に関する様々な事業を展開しています。

①子ども向け「7つの習慣J®」シリーズ (<https://fc-education.co.jp/service/7hj/>)

世界的ベストセラー『7つの習慣』をベースにした、子どもたちがよく体験する課題や悩みを一緒に解決し、「望む人生」を実現するために必要な「生きる力」を育てるプログラムです。

②法人向け「7つの習慣®」研修 Business Ownership (<https://fcetc-7habits.jp/>)

『7つの習慣』の内容を、日本の企業、ビジネスの現場で「明日から発揮できる」ようになる、実践的な研修トレーニングコンテンツです。これからの自走型組織に必要な「一人ひとりのリーダーシップ」を醸成します。

③個人向け7つの習慣セルフコーチング (<https://7h-selfcoaching.jp/>)

『7つの習慣』に基づく「自己対話力=セルフコーチング力」を身につける、世界初のプログラムです。講座修了を通じて得られる資格や、伝える側になる認定コーチ資格制度もあります。

・株式会社FCE

設立：2017年4月21日

代表取締役社長：石川淳悦

証券コード：9564

本社：東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル9階10階

事業内容：DX推進事業、教育研修事業、出版事業

URL：<https://fce-hd.co.jp/>

当社は「チャレンジあふれる未来をつくる」というパーパスのもと、人的資本の最大化に貢献することを使命とし、DX推進事業と教育研修事業を展開しています。

【最強のITツール】として約7,300製品中第1位（2024年度には約10,000製品中、第2位）を獲得した「RPAロボパットDX (<https://fce-pat.co.jp/>)」、社員教育を一つで完結できる定額制オンライン教育システム「Smart Boarding (<https://smartboarding.net/>)」、世界5,000万部、国内270万部発刊の世界的ベストセラー『7つの習慣』の出版 (<https://fce-publishing.co.jp/>)、そして企業の生産性を進化させるAIプラットフォーム「AI OMNI AGENT (<https://fce-hd.co.jp/ai-omni-agent/forsales/>)」、など中小企業から大企業まで、また全国の自治体や教育機関を対象に幅広く事業を展開しています。

※1 ITreview Best Software in Japan2023より

※2 ITreview Best Software in Japan2024より