



2025年7月16日

各 位

会社名 株式会社グラッドキューブ  
代表者名 代表取締役 CEO 金島 弘樹  
(コード番号：9561 東証グロース)  
問合わせ先 専務取締役 CIRO 財部 友希  
ir@glad-cube.com

## 次世代ウェブ最適化ソリューション「LLMOA（エルモア）」の 提供開始に関するお知らせ

株式会社グラッドキューブ（本社：大阪府中央区 代表取締役 CEO 金島 弘樹 以下：グラッドキューブ）は、2025年7月16日（水）より、AI時代の検索行動に対応した次世代ウェブ最適化ソリューション「LLMOA（エルモア）」の提供を開始いたしました。

「LLMOA」は、企業のウェブサイトやコンテンツが生成 AI に選ばれるよう設計・最適化し、検索からの集客力やブランド信頼の向上を支援するサービスです。

SEO に代わる新たな検索対策として、コンテンツ制作・技術実装・AI 活用をワンストップで提供いたします。

生成 AI を活用した次世代マーケティングにおいて、グラッドキューブが提供する「LLMOA」の導入と運用は、AI 時代の検索競争における強力な武器になると期待されております。

### 記

#### 1. 本サービス開始の背景と目的

ChatGPT や Gemini など、生成 AI の普及により、人々の情報収集行動は大きく変わっております。

「自分で探す検索」から「AI が提示する検索」へと進化する中で、検索結果に表示されてもクリックされない“ゼロクリック”現象が顕著になり、従来の SEO 対策だけでは成果につながりにくい状況が生まれております。

こうした背景のもと、グラッドキューブは、企業が AI 時代の検索に対応し、“AI に選ばれ、ユーザーに届く”情報発信を実現するためのソリューション「LLMOA（エルモア）」の提供を開始いたします。

グラッドキューブは、生成 AI の急速な進化により、デジタルマーケティングの在り方が根本的に変化する中、最先端のテクノロジーを駆使し、企業の情報発信を AI 時代に最適化する革新的なソリューションを展開しております。

この変革の最前線に立つリーディングカンパニーとして、圧倒的な専門性と実績を背景に、クライアント企業からの高い評価と信頼を獲得しております。

グラッドキューブは、急成長する生成 AI マーケティング領域において確固たるプレゼンスを築き、市場シェアの拡大を力強く推進してまいります。

## 2. 本サービスの概要

「LLMOA」は、企業のウェブサイトやコンテンツを生成 AI に引用・推薦されやすく最適化し、認知拡大と集客力の向上を図るサービスです。

SEO の枠にとどまらず、「LLMO (Large Language Model Optimization ※1) 」および「AIO (AI Optimization ※2) 」という新たな考え方を軸に、お客様の情報戦略を次のステージへと導きます。

単なるトレンド対応ではなく、今後ますます広がる AI 検索の時代に向けて、企業が持続的に“選ばれる存在”となるための基盤づくりを支援いたします。

### 権威性とAI親和性の高いコンテンツ作成



## 3. 本サービスの提供内容

「LLMOA」では、以下の5つの施策を通じて、企業の情報発信力を AI 時代に最適化します。

### 1 信頼性の高いコンテンツ制作 (E-E-A-T 対応 ※3)

専門家監修、著者情報の明記、実体験に基づく表現を活用し、信頼性と専門性のある情報を発信

### 2 AI に伝わるコンテンツ設計

FAQ 形式、Q&A 構成、アンサーファースト (結論先出し) など、AI が理解・引用しやすい構造を設計

### 3 生成 AI との連携を前提とした発信進化

NotebookLM 連携や音声・動画化、AI アバターによる自動応答など、多様な発信形態で接点を強化

### 4 ユーザーデータに基づく改善レポート

SiTest (サイテスト) をはじめとした分析ツールにより、ユーザー行動を可視化成果につながる PDCA 運用を支援

### 5 AI に評価される技術的最適化

構造化データ※4、llms.txt※5の設置、ページ速度やモバイル対応など、技術面から AI に伝わるサイト構造を実現

#### 4. LLMOA がもたらす価値

LLMOA は、「検索される」から「AI に選ばれる」時代への転換に対応し、企業の情報発信のあり方を根本から再設計する取り組みです。

グラッドキューブは、LPO ツール「SiTest」やスポーツデータメディア「SPAIA」など、既存の自社プロダクトと連携しながら、AI を活用したマーケティング DX の中核となる事業領域として本サービスを位置づけており、今後も社会の検索インフラや AI との接点を支える新たな価値創造に取り組んでまいります。

- ※1. Large Language Model Optimization : ChatGPT のような大規模言語モデル (LLM) が生成する回答に、自社のウェブサイトやコンテンツがより多く引用・参照されるように最適化する取り組み
- ※2. AI Optimization : AI を活用して、検索エンジンや生成 AI など、様々な AI システムに対して、自社コンテンツや情報を理解しやすく、好意的に評価されるように最適化する取り組み
- ※3. E-E-A-T : Google が推奨する 4 つの評価基準 ( Experience : 経験、 Expertise : 専門性、 Authoritativeness : 権威性、 Trustworthiness : 信頼性)
- ※4. 構造化データ : 検索エンジンや AI がウェブページの内容を整理・理解しやすくするためのマークアップ (HTML) 技術
- ※5. llms.txt : 生成 AI (ChatGPT、Gemini など) の開発元がウェブサイトの情報を学習・利用することを許可・制御するためのファイル

#### 5. 今後の展望

生成 AI 時代のデジタルマーケティングに勝つためには、「AI に選ばれる情報設計」が鍵となります。従来の SEO ではなく、LLM (大規模言語モデル) に最適化されたコンテンツ設計 = LLMO が求められます。

今後グラッドキューブでは、「LLMOA」をより多くのお客様にご活用いただけるよう、業界別ニーズに対応した LLMO パッケージの提供や、AI 検索に対応したサイト設計・インターフェースの支援、生成 AI の進化にあわせた継続的な機能拡張と支援体制の強化などの施策を順次展開してまいります。

これらを通じて、AI とユーザーの双方に届く情報発信をより多くの企業が実現できるよう、実践的な支援を広げてまいります。

本件について、当社業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

#### ■サービスページ URL

<https://www.glad-cube.com/service/llmoa/>

以上