



2025 年 5 月 7 日

各 位

会社名 株式会社グラッドキューブ
代表者名 代表取締役 CEO 金島 弘樹
(コード番号：9561 東証グロース)
問合わせ先 専務取締役 CIRO 財部 友希
ir@glad-cube.com

駒澤大学と連携し、実践型デジタルマーケティング講座の開講に関するお知らせ

当社は、駒澤大学と連携し、2025 年 5 月 7 日（水）より、同大学の学生を対象とした「デジタルマーケティング講座」を開講いたしますので、下記の通りお知らせいたします。

本講座は、変化の激しいデジタル社会に対応できる実践力とマーケティング思考を育むことを目的としており、現役マーケターである当社講師陣が、ウェブ広告・生成 AI・SNS マーケティングの最前線をテーマに、全 4 回にわたり実務直結の内容を提供いたします。

記

1. 駒沢大学との連携の背景について

急速に進化するデジタル社会において、情報通信や広告をはじめとした多くの業界では、デジタルリテラシーとマーケティング思考がますます重要視されています。

本講座は、学生に向けた「デジタルマーケティングの実践的な知識の提供」と「社会の DX 化に対応できる人材育成」を目的としています。昨年度実施した無償セミナーで履修した学生から大変好評を得ており、デジタルマーケティングスキル習得への強いニーズが感じられました。こうした背景を受け、豊富な実績と知見を持つ当社との連携に至りました。

ウェブマーケティング、SNS、生成 AI など、多岐にわたる事業領域を活かし、実践的な知識・スキルの習得を支援するとともに、学生のキャリア教育への貢献を目指します。

このたび、駒澤大学にて開講される本講座は、「デジタルマーケティング×生成 AI 活用で将来を変える！」をテーマに、学生が社会で即戦力となるための実践的なスキルを習得する機会として企画されました。

2. 本講座の概要について

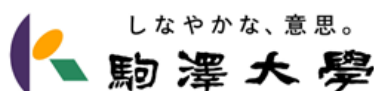
本講座は、Google から数々の受賞実績のある当社の現役のマーケターが講師を務め、ウェブ広告、データ分析、SNS 運用、AI ツールの活用法といった実務直結の内容を、学生目線で分かりやすく解説いたします。特に、情報収集や日常的に利用される Google や Instagram など、身

近なツールを例に取りながら、マーケティング施策の組み立てや、ChatGPT などの生成 AI の活用方法についても具体的に紹介いたします。

当社が提供する生成 AI を活用した DX 人材育成プログラム『リスナビ』の知見も活かし、受講者には「リスナビ ID」を付与することで、講義外の自主学習も可能とし、継続的なスキル習得を支援いたします。『リスナビ』は、企業の事業課題・マーケティング課題の解決を目指す伴走型支援を特徴としており、本講座でもそのアプローチを一部反映する形で構成されています。

当社は、本取り組みを通じて駒澤大学との産学連携を深めながら、実践力のある人材の育成を支援いたします。本講座で得た知識やスキルが、将来のキャリア形成や就職活動にも役立つことを期待しています。

今後も本講座をモデルケースに、『リスナビ』をはじめとする当社の教育支援プログラムを他大学や教育機関へと展開し、産学連携の新たな可能性を切り拓くべく教育と社会をつなぐ価値創出に取り組んでまいります。



■駒澤大学について

駒澤大学は、1592 年に江戸駿河台の吉祥寺境内に創設された「旃檀林」と称される学寮が前身となる歴史の古い大学です。1882 年 10 月 15 日に麻布区北日ケ窪町に移転した後は、曹洞宗大学林専門本校として開講し、この日を開校記念日としています。1913 年に駒沢の地に移転し、1925 年に大学令に基づく大学と認可され、「駒澤大学」と改称し現在に至ります。

大学は、仏教学部、文学部、経済学部、法学部、経営学部、医療健康科学部、グローバル・メディア・スタディーズ学部など、幅広い学部を持ち、学生が専門知識を深めることができる環境を整えています。また、国内外の大学との交流プログラムやインターンシップを通じて、実践的な学びの機会を提供し、地域社会との連携を重視した活動を展開しています。

所在地 ：東京都世田谷区駒沢 1-23-1

公式 HP ：<https://www.komazawa-u.ac.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社グラッドキューブ

IR 担当者：太田

メール ：ir@glad-cube.com

以上