



2026 年 6 月 26 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ア ー ク ロ ー ゼ ッ ト
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 兼 C E O 天 沼 聡
(コード番号: 9557 東証グロース市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 社 長 室 長 森 本 奈 央 人
(TEL 03-6452-8654)

「airCloset Men's」サービス開始後の市場受容動向について

2026 年 5 月 28 日に提供を開始した男性向け月額制ファッションレンタルサービス「airCloset Men's」は、サービス開始以降、各メディアでご紹介いただいております。このたび、主な掲載実績とともに、各メディアで注目いただいたポイントや反響についてお知らせいたします。

【各メディアで取り上げられた主な論点】

各メディアでは、「airCloset Men's」を単なる新サービスとしてではなく、当社が女性向け月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」で培ってきた事業基盤や運営ノウハウを活かした新たな事業展開として取り上げていただきました。

特に、収益化が難しいとされてきたファッションレンタル領域において黒字化を達成した当社が、構想から 11 年を経て男性向け市場へ参入した背景に注目いただき、循環型物流や品質管理体制など、これまで積み上げてきた事業基盤を踏まえた成長戦略の一環として紹介される機会が多くありました。また、「服選びに時間をかけにくい」「何を選べばよいかわからない」といった男性特有のファッション課題に対する新たな選択肢として取り上げられるなど、パーソナルスタイリングによる利便性や体験価値への期待についても多く言及いただきました。

当社としても、これまで構築してきた循環型物流や品質管理体制、パーソナルスタイリングの運営基盤が、新たな市場においても競争力の源泉として評価されたものと受け止めています。

【「airCloset Men's」のサービス開始後の市場反応について】

「airCloset Men's」は 2026 年 5 月 28 日の提供開始以降、多くのお申し込みをいただき、一部のお客様にはサービス開始までお待ちいただく状況となりました。現在は、お申し込みいただいたお客様へ順次サービス提供を進めております。

サービス開始後は、「服選びにかかる時間や手間を減らせる」「自分では選ばないファッションに挑戦できる」といった声が寄せられており、当社では、男性向けファッションレンタルサービスに対する潜在需要の存在を示す初期反応の一つとして受け止めています。

当社といたしましては、今後も円滑なサービス提供体制の整備を進めながら、中長期的な事業基盤の構築に取り組んでまいります。

【直近の主なメディア掲載実績】 ※掲載実績は一部抜粋です。このほかにも多数の媒体にてご紹介いただいております。

< 5 月 >

■ 日本経済新聞(電子版)

・衣服レンタルのエアークローゼット、男性向け開始 5 着で 9800 円から [記事詳細](#)

■ITmedia ビジネス ONLINE

- ・「服のサブスク」はなぜ儲からないのか エアークローゼットが 10 年で黒字化できた背景 [記事詳細](#)

■FASHIONSNAPE

- ・エアークローゼットがメンズに参入 12 年越しの構想の裏側 [記事詳細](#)

■織研新聞

- ・エアークローゼット、メンズレンタル開始 「服を選べない」悩みに照準 [記事詳細](#)

■Impress Watch

- ・ファッションレンタル「エアクロ」メンズ開始 時間がない・面倒を解決 [記事詳細](#)

<6 月>

■ネットショップ担当者フォーラム

- ・エアークローゼット、男性向けサブスク「エアクロメンズ」開始。月額制ファッションの市場拡大へ [記事詳細](#)

■ASCII.jp

- ・“着る”サブスク、男性向け月額制ファッションレンタルサービス「airCloset Men's」提供開始 [記事詳細](#)

■@DIME

- ・男性向けサービスがスタート！ファッションのみならず家電領域まで広がるエアークローゼットの経営戦略 [記事詳細](#)