



airCloset

株式会社エアークローゼット

証券コード 9557

第11回 定時株主総会 招集ご通知

日 時

2025年9月26日(金曜日)
午前10時00分
(午前9時30分開場)

場 所

株式会社エアークローゼット 本社
東京都港区南青山三丁目1番31号
KD南青山ビル5F

決議事項

第1号議案：取締役6名選任の件
第2号議案：監査役3名選任の件

Message 株主の皆様へ

持続可能な社会に向けて、
既存の消費を変革し、
新しいあたりまえを。



株主の皆さまには、平素より格別のご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

株式会社エアークローゼットは、昨年創業10周年という節目を迎え、本年からさらに新たな歩みをスタートいたしました。

創業以来、私たちは「ワクワクが空気のようにあたりまえになる世界へ」というビジョンのもと、一時的な流行にとどまらない、未来に根ざすライフスタイルの創造に挑戦してまいりました。

そして今、世界的にもサーキュラーエコノミーへの関心が高まる中で、私たちのサービスモデルがまさにその実現に寄与するものとして注目されるようになってきたことに、確かな手応えを感じています。

また、AI時代の到来とともに、当社が創業当初から磨いてきたデータ活用力や、パーソナルスタイリングにおけるAI技術の開発は着実に成果をあげており、今後さらなる体験価値の向上につながることを確信しております。

本年度は、基幹事業の“airCloset”に加えて、メーカー様公認月額制レンタルモール“airCloset Mall”や、循環型物流の知見を活かしたプラットフォーム外販サービス“AC-PORT”など、新たな価値を生む事業にも具体的な動きを作ることができており、次のステージへと踏み出す年とすることができました。

これからも私たちは、「創っていくべき未来」を起点に、実行力・継続力・再現性のある事業運営を通じて、社会にとっての新しい“あたりまえ”をかたちにし、企業価値の最大化を目指してまいります。

株主の皆さまと共に、この未来を創っていただけることを大変光栄に思っております。

引き続き、変わらぬご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

株式会社エアークローゼット
代表取締役社長 兼 CEO

天沼 聡

証券コード 9557
2025年9月11日
(電子提供措置の開始日)2025年9月4日

株主各位

東京都港区南青山三丁目1番31号
株式会社エアークローゼット
代表取締役社長兼CEO 天沼 聡

第11回定時株主総会招集ご通知

拝啓 平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社第11回定時株主総会を下記のとおり開催いたしますので、ご通知申し上げます。

なお、当日ご出席されない場合は、書面によって議決権を行使することができますので、お手数ながら後記の株主総会参考書類をご検討のうえ、同封の議決権行使書用紙に議案に対する賛否をご表示いただき、2025年9月25日(木曜日)午後7時までに到着するようご返送くださいますようお願い申し上げます。

本株主総会の招集に際しては、株主総会参考書類等の内容である情報(電子提供措置事項)について電子提供措置をとっており、インターネット上の当社ウェブサイトに掲載しておりますので、次頁「株主総会の招集にあたって」をご参照のうえ、株主総会参考書類等をご確認くださいようお願い申し上げます。

敬具

記

日 時 | 2025年9月26日(金曜日) 午前10時00分

場 所 | 株式会社エアークローゼット 本社
東京都港区南青山三丁目1番31号 KD南青山ビル5F
(末尾の会場ご案内図をご参照ください。)

目的事項 | 報告事項 第11期(2024年7月1日から2025年6月30日まで)
事業報告及び計算書類報告の件

決議事項 第1号議案 取締役6名選任の件
第2号議案 監査役3名選任の件

以上

株主総会の招集にあたって

本株主総会の招集に際しては、株主総会参考書類等の内容である情報（電子提供措置事項）について電子提供措置をとっており、インターネット上の当社ウェブサイトに掲載しておりますので、以下のウェブサイトアクセスのうえ、ご確認くださいませようお願い申し上げます。

当社ウェブサイト

<https://corp.air-closet.com/>



（上記の当社ウェブサイトへアクセスいただき、メニューより「IR」「株主総会」を順に選択いただき、ご確認ください。）

また、電子提供措置事項は、当社ウェブサイトのほか、東京証券取引所（東証）のウェブサイトにも掲載しておりますので、以下よりご確認ください。

東京証券取引所ウェブサイト

<https://www2.jpx.co.jp/tseHpFront/JJK010010Action.do?Show=Show>



（上記の東証ウェブサイトへアクセスいただき、「銘柄名(会社名)」に「エアークローゼット」又は「コード」に当社証券コード「9557」を入力・検索し、「基本情報」「縦覧書類／PR情報」を順に選択して、「縦覧書類」にある「株主総会招集通知／株主総会資料」欄よりご確認ください。）

- 当日ご出席の際は、お手数ながら議決権行使書用紙を会場受付にご提出くださいますようお願い申し上げます。
- 代理人により議決権を行使される場合は、議決権を有する他の株主の方1名を代理人として株主総会にご出席いただけます。ただし、代理権を証明する書面のご提出が必要となりますのでご了承ください。
- 電子提供措置事項に修正が生じた場合は、上記インターネット上の当社ウェブサイト及び東証ウェブサイトにおいて、その旨、修正前及び修正後の事項を掲載いたします。

議決権行使についてのご案内

議決権は、以下の2つの方法により行使いただくことができます。

株主総会にご出席される場合

議決権行使書用紙を会場受付にご提出ください。



日 時

2025年9月26日（金曜日）
午前10時00分

書面（郵送）で議決権を行使される場合

議決権行使書用紙に議案に対する賛否をご表示のうえ、切手を貼らずにご投函ください。（下記の行使期限までに到着するようご返送ください。）



行使期限

2025年9月25日（木曜日）
午後7時到着分まで

議決権行使書用紙のご記入方法

議決権行使書

〇〇〇〇 御中

XXXX年X月XX日

1.

2.

3.

4.

〇〇〇〇

こちらに議案の賛否をご記入ください。

- 全員賛成の場合 ▶ 賛に○印
- 全員反対の場合 ▶ 否に○印
- 一部の候補者に反対の場合 ▶ 賛に○印をし、反対する候補者の番号をご記入ください

（※）議決権行使書用紙はイメージです。

書面（郵送）により議決権を行使された場合の議決権行使書において、議案に対する賛否の表示がない場合は、賛成の表示があったものとしてお取り扱いいたします。

第1号議案：取締役6名選任の件

取締役全員（6名）は、本総会終結の時をもって任期満了となります。つきましては、社外取締役を含め取締役6名の選任をお願いするものであります。

取締役候補者は、次のとおりであります。

候補者番号	氏名(生年月日)	略歴、当社における地位及び担当	所有する当社の株式数
1 再任	 あまぬま さとし 天沼 聡 (1979年8月1日)	2003年4月 アビームコンサルティング株式会社 入社 2011年9月 楽天株式会社(現楽天グループ株式会社) 入社 2014年7月 当社代表取締役社長兼CEO(現任)	1,388,800株
2 再任	 まえかわ ゆうすけ 前川 祐介 (1984年5月1日)	2009年4月 アビームコンサルティング株式会社 入社 2012年8月 楽天株式会社(現楽天グループ株式会社) 入社 2014年7月 当社取締役副社長(現任)	311,200株
3 再任	 こたに しょういち 小谷 翔一 (1983年3月17日)	2007年4月 西日本電信電話株式会社 入社 2009年4月 アビームコンサルティング株式会社 入社 2012年4月 株式会社ベイカレント・コンサルティング 入社 2013年9月 株式会社ASOBIBA代表取締役 2014年7月 当社取締役(現任) 2022年10月 株式会社BAKERU取締役(現任)	159,900株

候補者番号	氏名(生年月日)	略歴、当社における地位及び担当	所有する当社の株式数
4 再任 社外 独立	 たけち ともゆき 武市 智行 (1955年11月6日)	1996年6月 株式会社スクウェア(現 株式会社スクウェア・エニックス・ホールディングス)代表取締役社長 2000年5月 同社代表取締役会長 2012年3月 株式会社Aiming社外取締役(現任) 2016年5月 株式会社GameWith社外取締役(現任) 2017年10月 株式会社リトブラ社外取締役(現任) 2018年6月 株式会社アルファコード代表取締役(現任) 2021年3月 当社社外取締役(現任)	—
5 再任 社外	 つきもり まさのり 月森 正憲 (1975年1月17日)	2015年2月 当社社外取締役(現任) 2016年2月 株式会社サマリー社外取締役(現任) 2018年4月 寺田倉庫株式会社専務執行役員 2021年4月 寺田倉庫株式会社執行役員(現任)	—
6 再任 社外	 さかきばら けんたろう 榊原 健太郎 (1974年10月20日)	2008年3月 株式会社サムライインキュベート設立 代表取締役(現任) 2013年12月 ワンダートランスポートテクノロジーズ株式会社社外取締役(現任) 2014年8月 当社社外取締役(現任) 2015年3月 株式会社イスラテック社外取締役(現任) 2020年9月 株式会社FMG社外取締役(現任)	—

決議事項

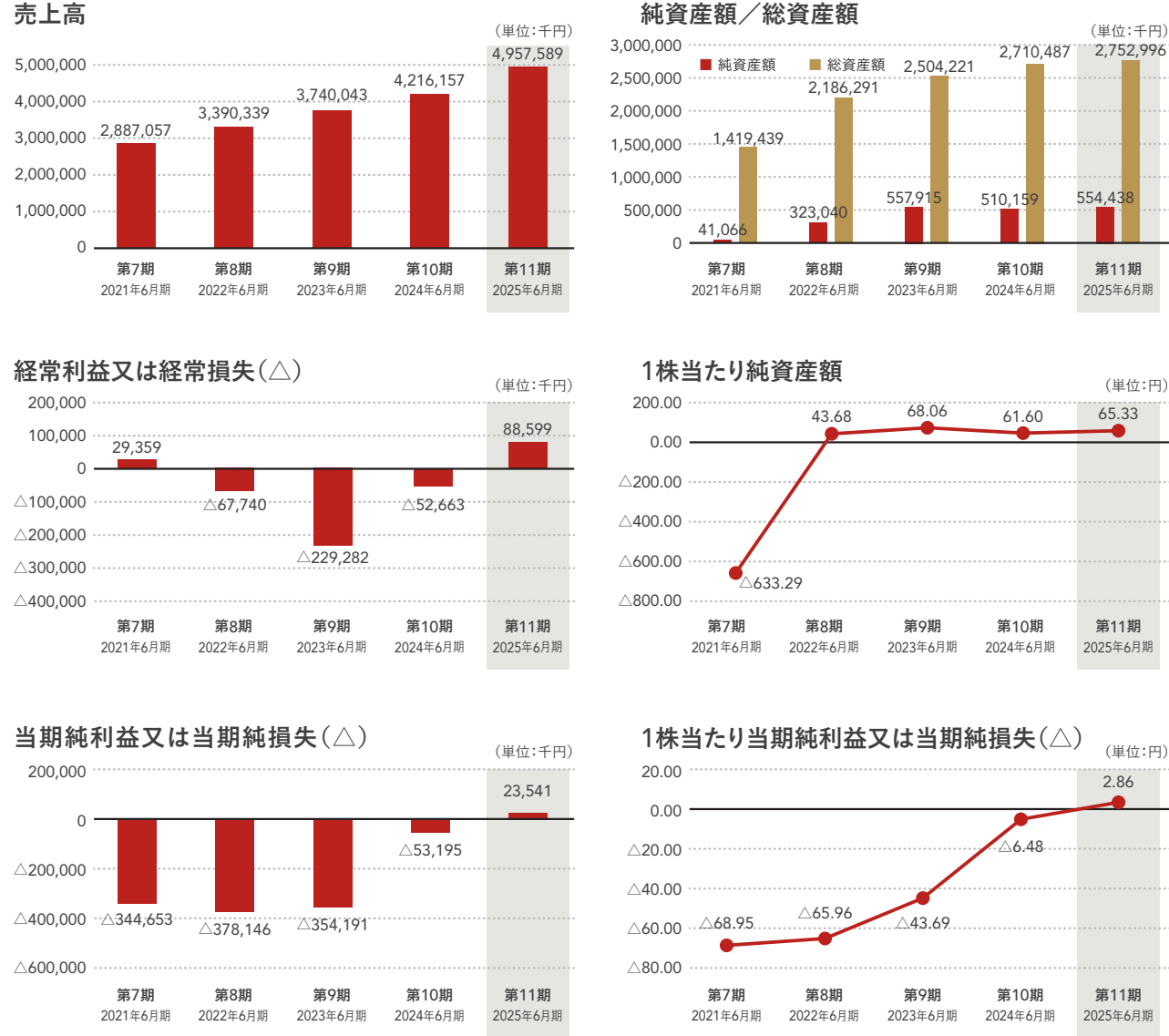
第2号議案：監査役3名選任の件

監査役全員(3名)は、本総会終結の時をもって任期満了となります。つきましては、監査役3名の選任をお願いするものであります。
なお、本議案の提出につきましては、監査役会の同意を得ております。
監査役候補者は、次のとおりであります。

候補者番号	氏名(生年月日)	略歴、当社における地位	所有する当社の株式数
1 再任 社外 独立	 うちだ ゆきひこ 内田 行彦 (1959年1月22日)	1983年4月 びあ株式会社 入社 2006年4月 アドバンスト・ソフトマテリアルズ株式会社 (現 株式会社ASM) 入社 同社 管理部長就任 2007年3月 同社 取締役就任 2016年4月 同社 顧問就任 2017年1月 当社顧問就任 2017年9月 当社常勤監査役就任(現任)	—
2 再任 社外 独立	 あべ たつゆき 阿部 達行 (1949年6月12日)	1973年4月 日商岩井株式会社(現 双日株式会社) 入社 2003年1月 株式会社メタルワン 転籍 2014年12月 株式会社GOOYA 監査役就任 2020年9月 当社監査役就任(現任) 2020年10月 株式会社GOOYA Holdings 監査役就任	—
3 再任 社外 独立	 ひぐち しゅんすけ 樋口 俊輔 (1975年4月21日)	2001年10月 監査法人太田昭和センチュリー (現 EY新日本有限責任監査法人) 入所 2009年4月 税理士法人樋口税務事務所 代表社員就任 2011年2月 株式会社樋口会計事務所 代表取締役就任 2012年9月 株式会社ソーシャルリクルーティング (現 ポート株式会社) 監査役就任 2015年12月 当社監査役就任(現任) 2021年7月 株式会社樋口会計事務所 取締役就任(現任)	—

業績等の推移

提供会社の経営指標



Vision

「“ワクワク”が空気のようにあたりまえになる世界へ」

生活に溶け込むことで社会に根付き、長く愛されるサービスを作ること、
この世界に一つでも多くの笑顔を生んでいきます。
そのために、単なる利便性や使い勝手を超えた
ユーザー体験(User Experience)を追求し、「感動」と「出会い」を届けます。

Mission

「発想とITで人々の日常に新しいワクワクを創造する」

ビジネスモデルの構想力とシステム開発力、データ分析力を強みとして、
人々の生活に寄り添い、ライフスタイルをより豊かにしていくビジョン実現に取り組みます。

時間価値の向上

すべての人が平等に持っている「時間」の使い方を最適にすることが重要と考えております。
限られた人生の時間に対して、増え続けるモノと情報が氾濫する現代社会にあって、
当社は「モノとの最適な出会い」を実現し、大量消費社会を変革します。
また、人々のライフスタイルがより豊かになるよう、時間価値を向上させる事業を創造し続けます。

事業について

国内在住の女性に対して、スタイリストが一人一人の顧客の好みに合わせた洋服を選定し、レンタルするサービス「airCloset」を提供しています。
仕事や育児に時間を割かれる方々に、「洋服との新しい出会い」を提供します。

パーソナル スタイリング

ファッションの消費においては、トレンドを頼りに設計される大量生産・大量消費文化から、個々人の多様な好みを重視する消費文化へと変化が生じています。
「airCloset」では、プロのスタイリストが顧客の好みに合わせて洋服をスタイリングし、レンタルします。

サブ スクリプション

「airCloset」は月額制で、10,980円/月のレギュラープラン、7,980円/月のライトプランと13,980円/月のライトプラスプランを中心としたサブスクリプション型のビジネスモデルを採用しています。

AI/データの 活用

パーソナルスタイリングの精度を高めるため、データサイエンティストによる「AI/データ活用」を徹底しています。従来のECサービスで取得できる購買データのみならず、着用後の感想(体験データ)を収集し社内で解析・応用することで、新しい顧客体験につながるアクションを生み続けています。

サーキュラー・ エコノミー への貢献

洋服のシェアリングの概念が持続可能な経済社会の創造に結びつくことを信じ、2022年2月には、自社が取り扱う洋服に関する衣服廃棄ゼロの実現を発表するなど、サーキュラー・エコノミー※に立脚したサービス開発を継続しています。

(※)サーキュラー・エコノミー(Circular Economy)とは、これまで経済活動のなかで廃棄されていた製品や原材料などを「資源」と考え、リサイクル・再利用などで活用し、資源を循環させる、「循環型経済」と呼ばれる経済システムのことを指します。

サービスについて

お客様が自らの好みやサイズ等をオンラインで登録した上で、レンタルアイテムを受け取り、返却期限やクリーニング等を気にすることなく着用し、返却するというシンプルなサービス。気に入ったお洋服は買取ることが可能です。

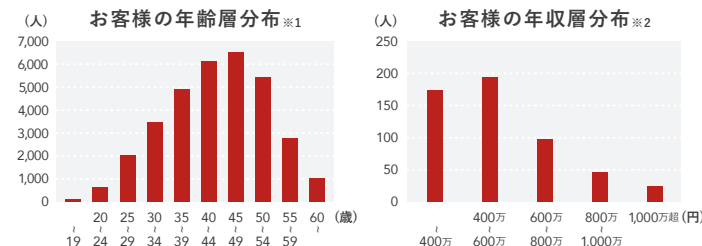
利用方法



利用状況

お客様の年齢層は20代から50代女性と幅広く、特に30代後半から40代が中心です。働く女性や子供を持つ女性で、仕事や育児に時間が割かれており、自身のお洋服選びの時間に悩む女性が賢くファッションを楽しむために利用しているケースが多く見られます。

顧客層特性



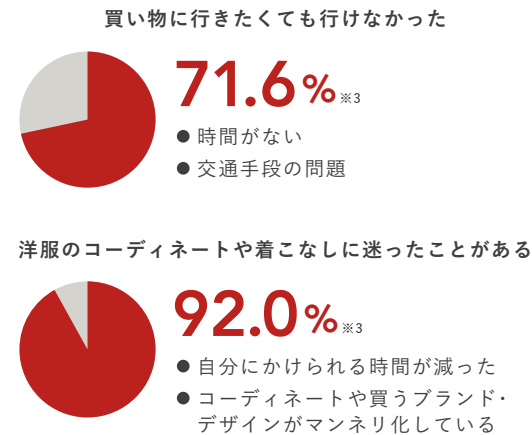
お仕事をされているお客様



お子様がいるお客様



顧客層の悩み(モノ選びが困難)



独自のスタイリング体制

300名を超えるスタイリストにより、これまで400万回以上のコーディネートを提供しています。スタイリングはオンラインで連携するクラウドソーシングの仕組みで提供されており、過去のスタイリングデータとお客様の評価データを掛け合わせることで、スタイリングサービスの提供品質を高めています。

独自の物流機能

商品の倉庫への返却を前提とする循環型の物流プラットフォームを構築するため、創業時から社内物流専門チームを設置し、協力会社と共に専用物流倉庫/専用クリーニング工場による独自システムや独自オペレーションを構築しています。

(※1)2024年6月時点お客様登録データより記載。(※2)2021年10月実施のお客様アンケートより集計。(※3)2022年4月時点お客様登録データより集計。

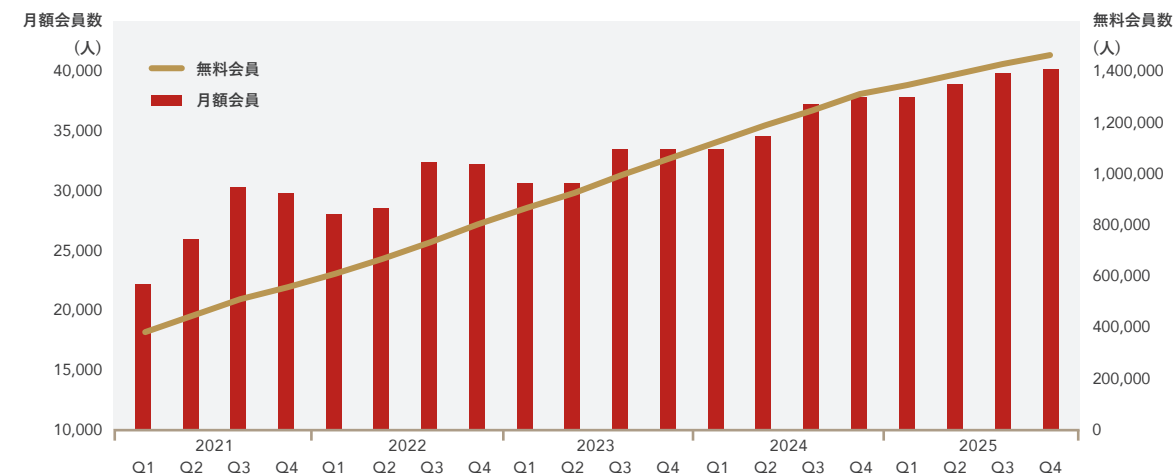
事業の広がり

これまでの実績

無料会員数・月額会員数の増加

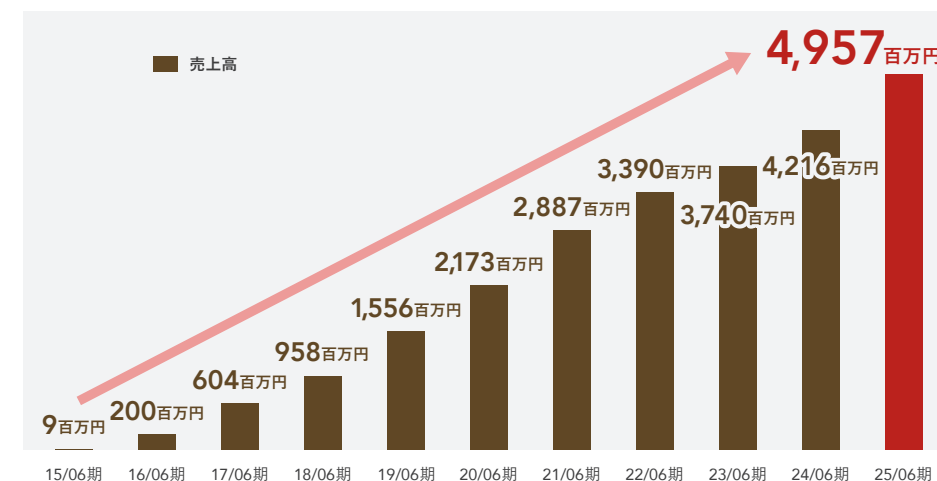
2025年6月末で無料会員140万人、月額会員4万人に到達し、着実に成長しています。

また、COVID-19の影響を含め、外部環境で月額転換が一時的に落ち込んだ期間でも、無料会員数が月額会員数増加の先行指標となり、回復する傾向があります。



売上高推移

創業以来、月額会員数増加による売上規模の拡大を継続的に実現しています。

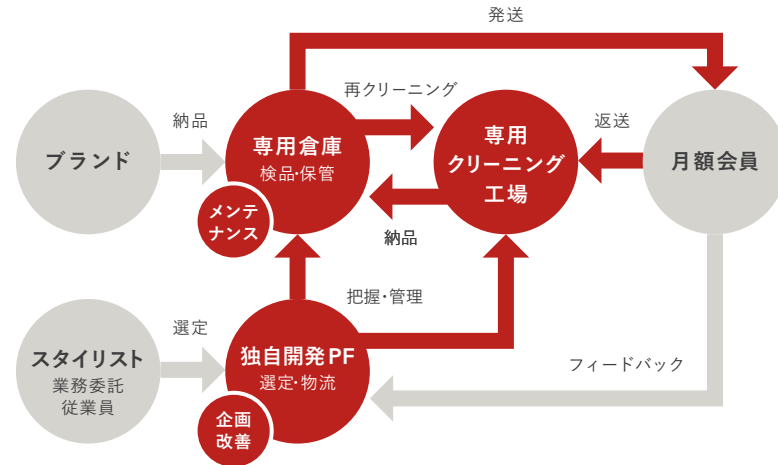


事業の強み

独自の循環型のプラットフォーム

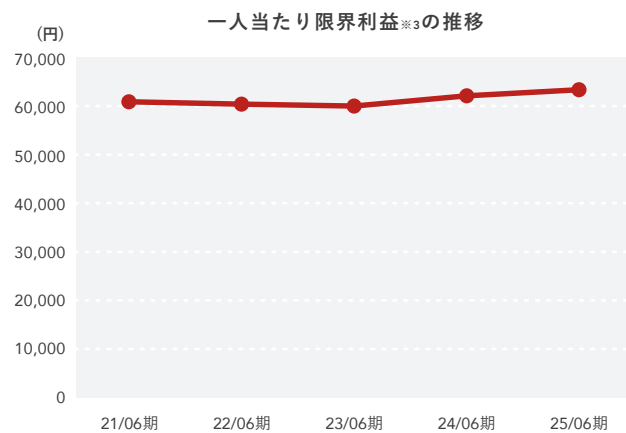
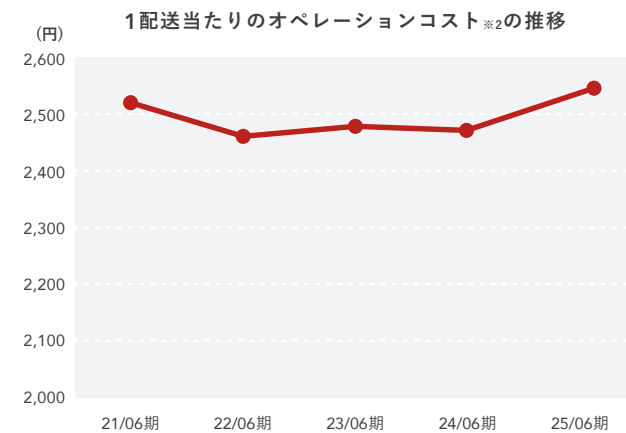
循環型プラットフォーム

洗濯可能なRFIDタグ※1を活用した商品の個品管理が可能な独自のWMS（Warehouse Management System：倉庫管理システム）、におい除去等の精度を高めたクリーニング手法、洋服の循環を高効率で実現する庫内オペレーション等を開発し運用しています。例えば返却を受け付けた洋服を最短1日で再貸出し可能にするなど、オペレーション品質を高めています。



オペレーションコストの改善

継続的なオペレーションの効率化を推進し、1配送当たりのオペレーションコストの削減に成功しています。これはサブスクリプションビジネスの要諦である、限界利益の増加に大きく寄与しています。



(※1)RFID(Radio Frequency Identifier)とは、ID情報を埋め込んだRFタグ(電磁波を用いて、内蔵したメモリのデータを非接触で読み書きする情報媒体)から、電磁界や電波を用いた近距離の無線通信によって情報をやりとりするものの、及び技術全般を指します。(※2)倉庫移転に要する費用を除く物流費用の総額を、配送数で除すことで算出。(※3)airCloset事業売上高より、airCloset事業の売上原価及び販売費及び一般管理費に含まれる変動費(オペレーションコスト、スタイリングコストなど)を控除(ただし、レンタル用資産償却費控除前)した金額を限界利益とし、平均会員数で除すことで算出(年度数値)

データ活用

業務の中で収集できる様々なデータを指標化することで、スタイリング精度の向上や、顧客とスタイリストのマッチング、物流効率の最適化、仕入れ価格の最適化など、サービス品質の向上にむけたPDCAサイクル※1に活用しています。

Styling Support AI

スタイリング精度の向上

Styling Matching System

お客様とスタイリストの最適な出会い

Inventory Optimizer

在庫数の最適化

Logistics Forecast

物流効率の最大化

(※1)PDCAサイクルとはPlan(計画)、Do(実行)、Check(測定・評価)、Action(対策・改善)の仮説・検証型プロセスを循環させ、マネジメントの品質を高めようとする活動のことを指します。

事業領域の拡大

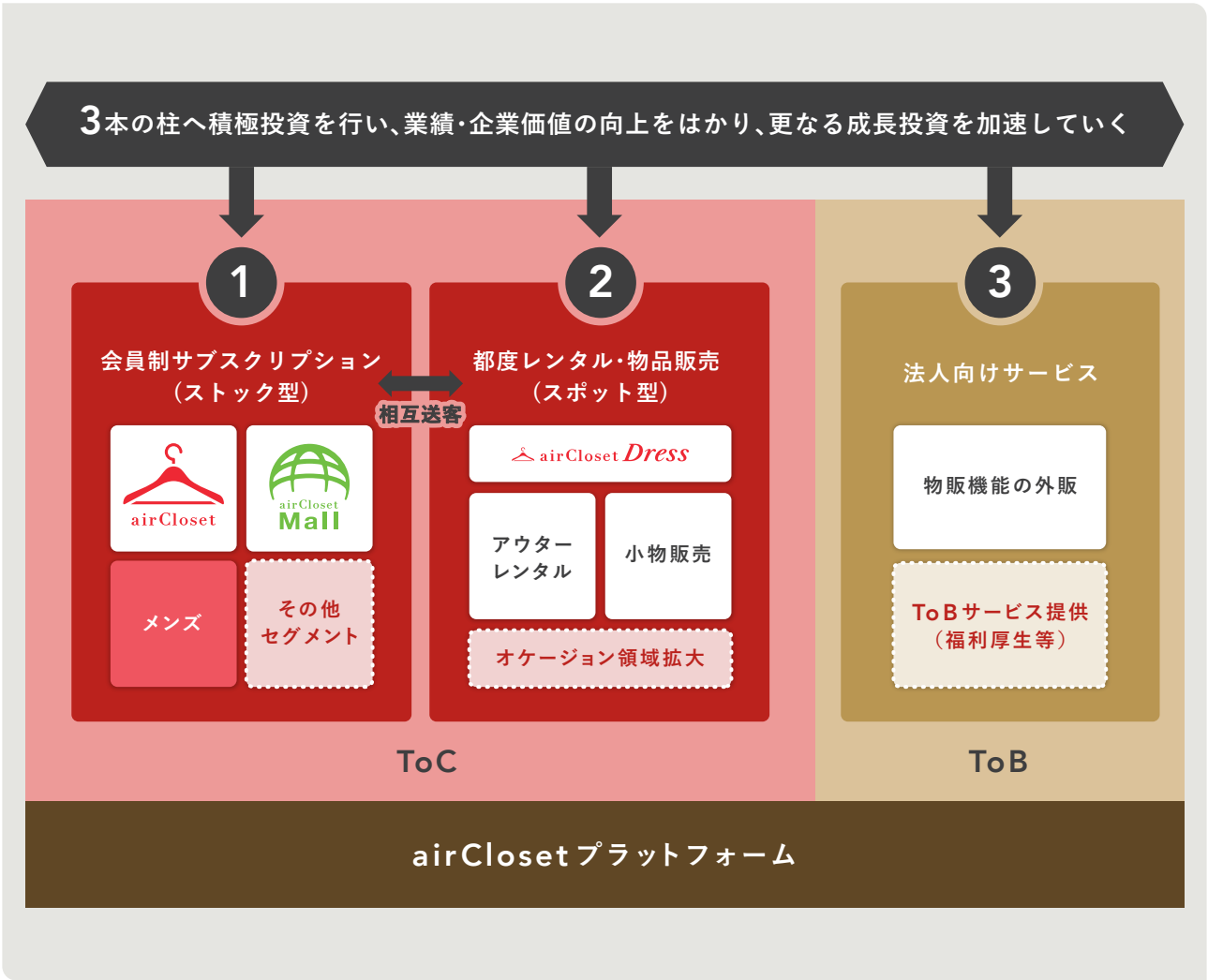
プラットフォームの活用拡大

プラットフォームの活用により、事業の幅を拡大する。
ToCの拡大に加え、法人向け案件も拡大していく。



売上・利益の拡大を支える3本の柱

売上・利益の拡大に向け、新規領域への投資を積極化していく。





airCloset Mall

気になる商品をレンタル保証付きで、好きなだけ自宅で試してから購入を検討できる、メーカー公認の月額制レンタルモールです。サービスを通じて、失敗しないお買い物ができる「お試し消費」を提供しています。



airCloset Salon

スタイリストが対面で診断を行い、その結果をもとに最適なコーディネートをご提案する骨格・カラー診断サロンです。診断結果を日常のファッションにどう取り入れるかについて、スタイリストが具体的にアドバイスをを行います。その場で洋服の購入も可能です。



airCloset Dress

パーティードレスや浴衣など、オケージョンシーン向けのアイテムを取り扱う都度課金型のドレスレンタルサービスです。結婚式やイベントへの出席など、ドレスが必要なタイミングにあわせて、当社バイヤーが厳選したアイテムを手軽かつ安心してレンタルしていただけます。



物流拠点の拡張移転

循環型(シェアリング)ビジネスに特化した物流拠点の拡張移転を行っています。今回の移転は、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』の事業拡大および循環型物流プラットフォーム『AC-PORT』のニーズ拡大に伴う、物流基盤の強化を目的としています。

airCloset10周年

『airCloset』は、2025年2月3日にサービス開始10周年を迎えました。これまで、お届けしてきた体験や生み出した効果について、インフォグラフィックにてご紹介します。

10年間でスタイリストが組んだ総コーディネート数

お客様のコーディネートは、ご登録情報を見ながら在籍するスタイリストがひとつひとつ丁寧にスタイリングしています。

856万コーデ



これまでお客様おひとりが
レンタルした
お洋服の数と総額



最高**1,975**着
最高**1,969**万1,886円

これまでお客様おひとりが
購入した
お洋服の数と総額



最高**282**着
最高**150**万8,351円

これまで削減できた
お洋服探しの時間



平均でおひとりあたり
約**6**日分

10年間のサステナビリティ効果

レンタルによる衣服の循環が、環境負荷の大幅な削減に貢献しています。

CO2排出削減

約1,220万kmの車の走行に
相当(地球約305周分)

約**2,443**t



廃棄物排出抑制量

ゴミ袋約1,694万2千袋分

約**25,414**t



Map 株主総会会場のご案内

会場

株式会社エアー Closet 本社

東京都港区南青山三丁目1番31号

KD南青山ビル5F

(青山通りに面した1階に

ヴィクトリアゴルフのある建物です)

TEL 03-6452-8654



Access 交通のご案内

- 東京メトロ銀座線
外苑前駅 1a出口より徒歩約5分
- 東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線
表参道駅 A4出口より徒歩約6分



airCloset