



2025年5月9日

各位

会社名 株式会社 A V i C
代表者名 代表取締役社長 市原 創吾
(コード番号: 9554 東証グロース市場)
問合せ先 取締役 C F O 笹野 誠
(TEL. 03-6272-6174)

合弁会社（子会社）の設立に関する合弁契約締結のお知らせ

当社は、2025年5月8日開催の当社取締役会において、浙江思美遥望科技传媒有限公司、RG インベストメント株式会社及び株式会社 GTL との間で合弁契約を締結することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 合弁会社（子会社）設立の目的

日本及び中国におけるライブ配信・教育・広告及び関連業務を営むため、合弁会社（子会社）を設立することに合意し、合弁契約を締結するに至りました。

2. 合弁会社の概要

名称	株式会社 ASY マーケティング	
所在地	東京都港区	
代表者の役職・氏名	市原 創吾	
事業内容（業務提携の内容）	日本及び中国におけるライブ配信・教育・広告及び関連業務	
資本金	50,000,000 円	
設立年月日	2025年5月（予定）	
決算期	9月	
純資産	50,000,000 円	
総資産	50,000,000 円	
出資者及び比率 ※	当社	51%
	浙江思美遥望科技传媒有限公司	23%（設立時 0%）
	RG インベストメント株式会社	16%
	株式会社 GTL	10%（設立時 33%）
上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社は 51% 出資する予定です。
	人的関係	当社の取締役 2 名が、取締役を兼任予定です。
	取引関係	該当事項はありません。
最近 3 年間の経営成績及び財政状態	新規設立であるため、記載は省略しております。	

※当社 51%、RG インベストメント株式会社 16%、株式会社 GTL 33% 出資で合弁会社を設立し、その後、当社 51%、浙江思美遥望科技传媒有限公司 23%、RG インベストメント株式会社 16%、株式会社 GTL 10% の株式持分になるように、株式会社 GTL から浙江思美遥望科技传媒有限公司へ株式を譲渡予定です。

3. 合弁相手先の概要

(1) 浙江思美遥望科技传媒有限公司の概要

名称	浙江思美遥望科技传媒有限公司
所在地	浙江省杭州市上城区
代表者の役職・氏名	代表取締役 周益

事業内容	ライブコマースを含むマーケティング業務	
設立年月日	2021年11月	
資本金	1,000万人民元（198百万円）※1	
上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	該当事項はありません。
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。

※1. 2025年5月8日現在の為替レートである1人民元=19.88円にて換算しております。

※2. 当該会社の「大株主及び持ち株比率」、「最近3年間の財政状態及び経営成績」は、当該会社の意向により、非開示とさせていただきます。

(2) RG インベストメント株式会社の概要

名称	RG インベストメント株式会社	
所在地	東京都文京区弥生二丁目3番3号	
代表者の役職・氏名	代表取締役 郷 遼太郎	
事業内容	投資事業等	
設立年月日	2020年7月	
資本金	50,000,000円	
上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	該当事項はありません。
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。

※当該会社の「大株主及び持ち株比率」、「最近3年間の財政状態及び経営成績」は、当該会社の意向により、非開示とさせていただきます。

(3) 株式会社GTLの概要

名称	株式会社GTL	
所在地	大阪府大阪市東淀川区東中島1-17-5-446	
代表者の役職・氏名	代表取締役 藤崎 三友紀	
事業内容	中国流通支援等	
設立年月日	2018年7月	
資本金	5,000万円	
上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	当社に対するコンサルティング業務等を委託しております。
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。

※当該会社の「大株主及び持ち株比率」、「最近3年間の財政状態及び経営成績」は、当該会社の意向により、非開示とさせていただきます。

4. 当合弁会社の設立に関する主な日程

取締役会決議日	2025年5月8日
合弁契約締結日	2025年5月9日
事業開始日	2025年5月（予定）

5. 今後の見通し

本件は、中長期的に当社の業績及び企業価値向上に資するものと考えておりますが、今後、業績への影響を精査し、開示すべき事項が発生した場合には、速やかに開示いたします。

以上

合併会社の設立と株式会社リアレーションの 子会社化に関する説明資料

2025年5月 株式会社 A V i C

合併会社（株式会社ASYマーケティング）の会社概要

ライブコマース事業への本格参入を目的に、2025年5月に株式会社ASYマーケティングを設立

会社概要：株式会社ASYマーケティング

会社名	株式会社ASYマーケティング
本店	東京都港区
代表者	市原 創吾
事業内容	日本及び中国におけるライブ配信・教育・広告及び関連業務
資本金	50百万円
設立	2025年5月
決算期	9月
出資比率 (注.1)	当社：51%、浙江思美遥望科技传媒有限公司：23% (設立時0%)、RGインベストメント株式会社：16%、 株式会社GTL：10%（設立時33%）

会社概要：浙江思美遥望科技传媒有限公司

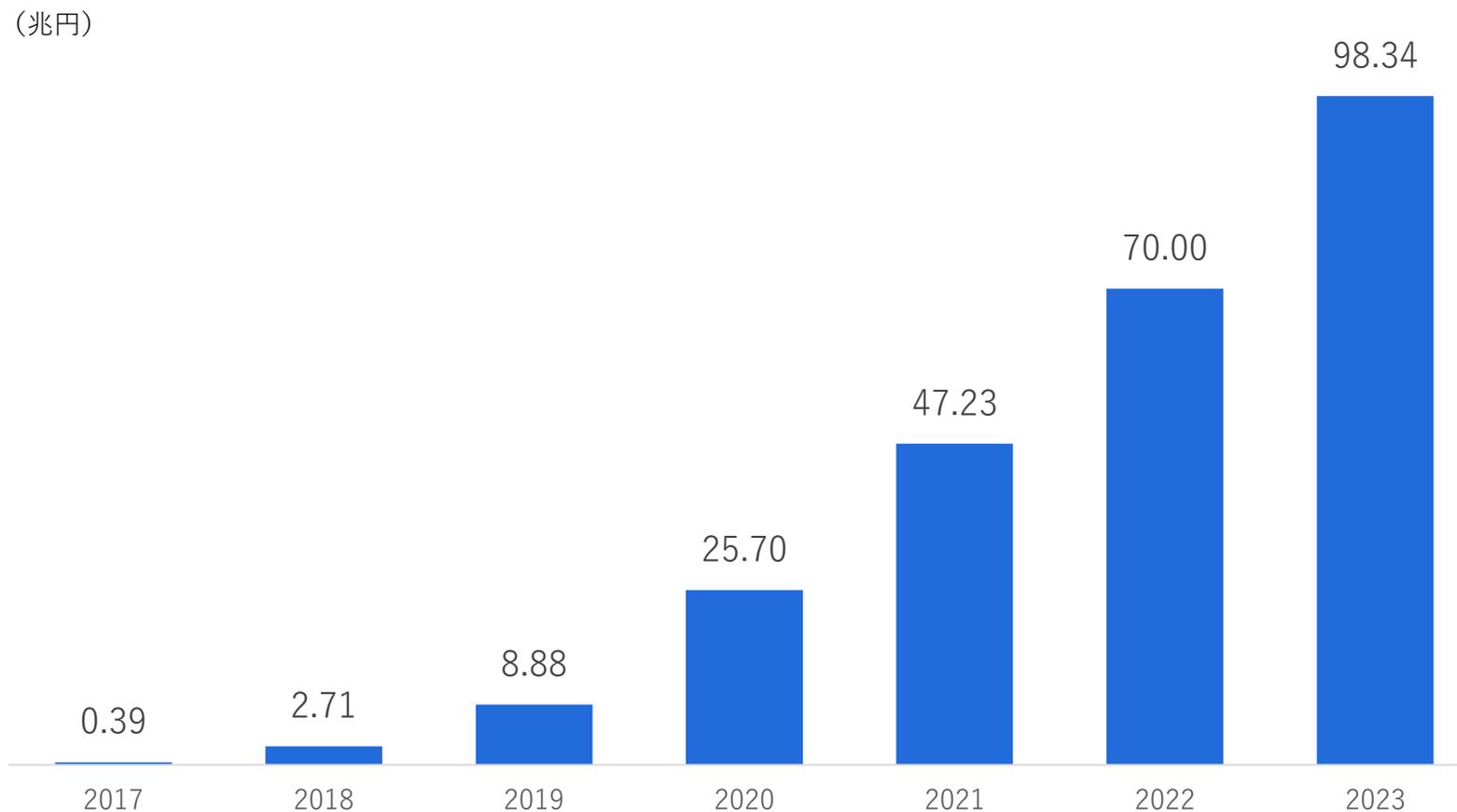


- ・思美传媒股份有限公司（証券コード002712）51%出資、杭州遥望网络科技有限公司（証券コード002291）49%出資の合併会社。
- ・中国におけるライブコマース事業のリーディングカンパニーとして、ライブコマースを中心としたデジタルマーケティング事業を展開。
- ・中国だけでなく、アメリカ、イギリス、アジア各国等でもライブコマース及び関連サービスを提供。

注.1：当社51%、RGインベストメント株式会社16%、株式会社GTL 33%出資で合併会社を設立し、その後、当社51%、浙江思美遥望科技传媒有限公司23%、RGインベストメント株式会社16%、株式会社GTL10%の株式持分になるように、株式会社GTLから浙江思美遥望科技传媒有限公司へ株式を譲渡予定です。

中国におけるライブコマース市場について

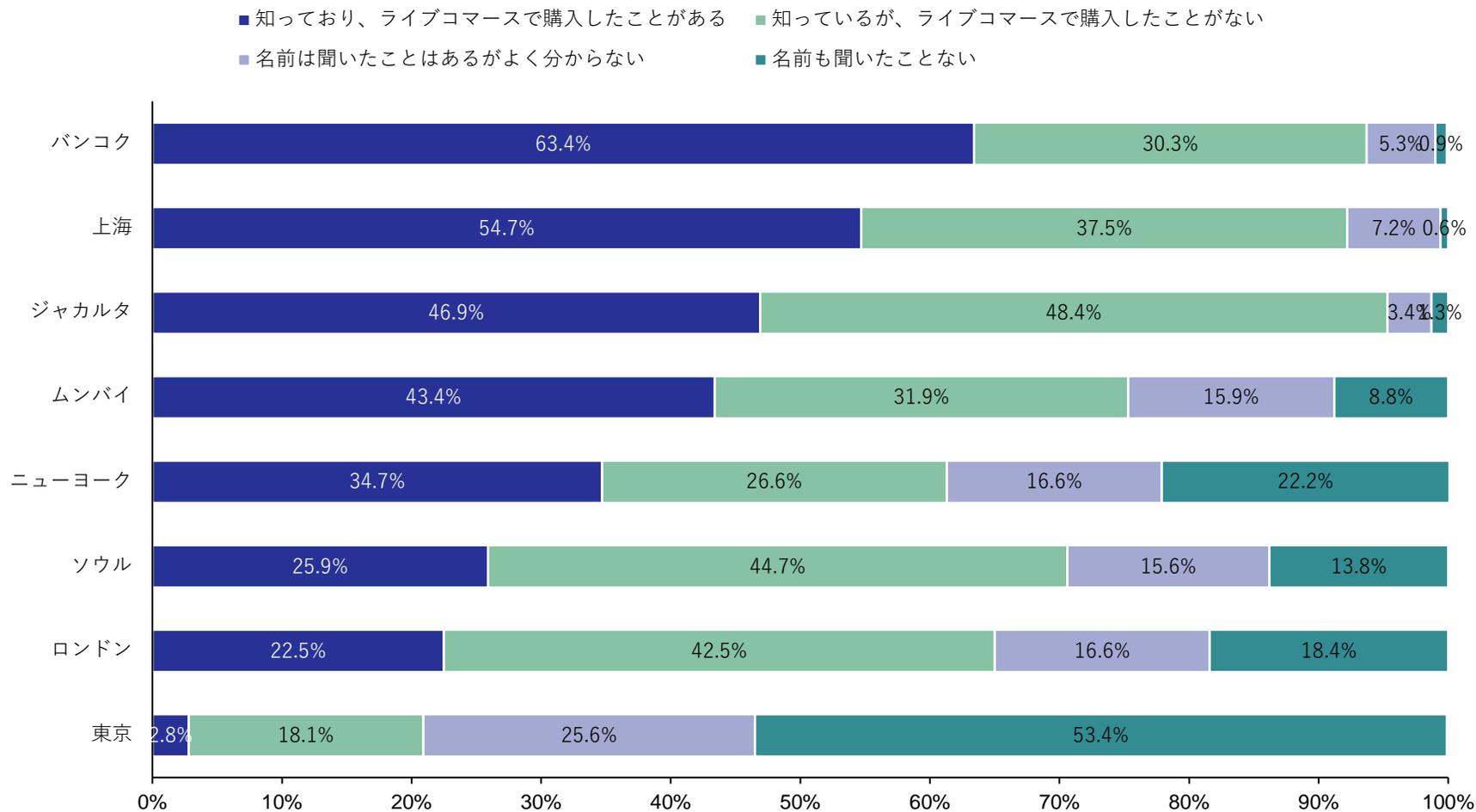
ライブコマース先進国である中国のライブコマース市場は2023年に約100兆円に到達し、今後も成長が見込まれる



注.1： China's live commerce data report 2023をもとに当社が作成しています。CNY/JPY=20で算出をしております。

日本におけるライブコマース市場について 1/2

日本においては現状ライブコマースの認知・活用は進んでおらず、2023年の市場規模は約0.3兆円にとどまる



注.1：トランスコスモス株式会社のリリース（2023年）をもとに当社が作成しています。

日本におけるライブコマース市場について 2/2

2025年4月1日に、日本における「TikTok Shop」の開設が正式にアナウンス
2025年は日本の「ライブコマース」元年となる見込み

The screenshot shows the TikTok Shop Partner Center interface. At the top, there is a navigation bar with the TikTok Shop Partner Center logo, a search bar containing "コンテンツを検索", and a "ログイン" button. Below the navigation bar, the "Changelog" section is active, with a breadcrumb trail: "Changelog > Other > JP market: Updated APIs for Products, Orders, Logistics, and Customer service". The main heading is "JP market: Updated APIs for Products, Orders, Logistics, and Customer service", with a "New" tag and a publication date of "04-01-2025". The "Summary" section states that developers can start using TikTok Shop APIs for the Japan market, with a note to familiarize themselves with the "Orders API overview" and "Fulfillment API overview". The "Affected markets and versions" section lists "Japan (JP)" as the affected market.

TikTok Shop Partner Center

文書 ↓ お問い合わせ

コンテンツを検索 | Q | ログイン

ドキュメント 最新

Getting Started Partner Guide Developer Guide API Reference Webhooks Terms and Policies 地球 Changelog FAQs APIテストツール 地球

Changelog

Changelog > Other > JP market: Updated APIs for Products, Orders, Logistics, and Customer service

トップに戻る

JP market: Updated APIs for Products, Orders, Logistics, and Customer service

公開日: 04-01-2025

New

Summary

As of today, developers can start using TikTok Shop APIs to build apps for the Japan market. The APIs and workflows are generally consistent with other regions/markets, but there are a few JP-specific updates worth calling out.

Note: Before building order management modules, developers should familiarize themselves with our [Orders API overview](#) and our [Fulfillment API overview](#).

Affected markets and versions

This change applies to the following market(s):

- Japan (JP)

株式会社リアレーションの会社概要と子会社化の概要

TikTokをはじめとする縦型動画広告の企画・制作・運用を強みに、SNS マーケティング事業等を営む株式会社リアレーション（以下「リアレーション社」という。）を株式交換により完全子会社化

（2025/4/14契約締結、2025/5/26効力発生予定）

なお、本株式交換における交換比率は当社の定める厳格な財務規律に沿って決定されており、また、本件が2025年9月期の当社の連結業績に与える影響は軽微

会社概要

会社名	株式会社リアレーション
本店	東京都渋谷区恵比寿1-21-8
代表者	山城 裕司
事業内容	SNSマーケティング事業等
資本金	75百万円
設立	2013年5月
従業員数	18名（2025/3/31時点）
業績 （注.1）	（2024/4期実績）売上高：574百万円、営業利益：3百万円 （2026/9期計画）売上高：600百万円超、営業利益：数千万円

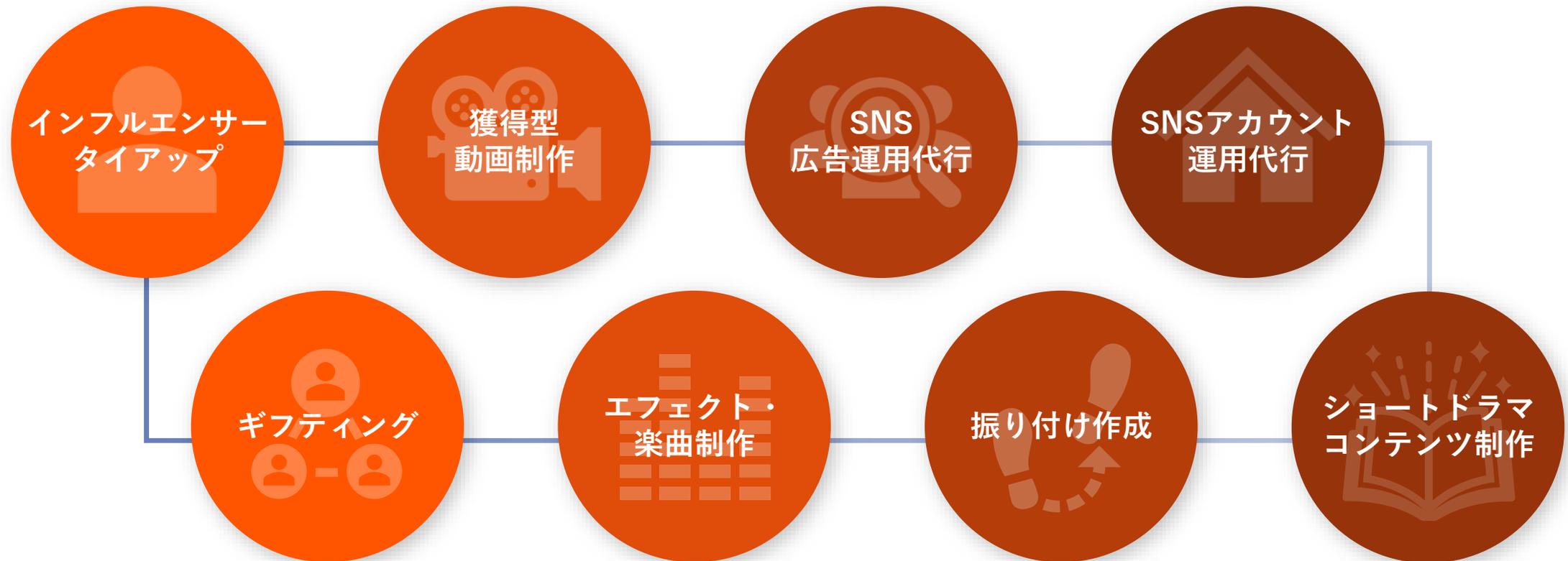
取引顧客（抜粋）



注.1：リアレーション社の事業年度を毎年10月1日から翌年9月30日までに変更する予定です。

リアレーション社の主要提供サービス

SNSマーケティングの領域において、認知から獲得まで一気通貫でのコンサルティング・実装サービスを提供



業界におけるリアレーション社の位置付け

業界のリーディングカンパニーとして、TikTok for Businessが提供するサービスであるTikTok広告のクリエイティブ制作のサポートプラットフォーム「TikTok Creative Exchange (TTCX)」のクリエイティブ・パートナーの1社に選定

TikTok for Business が主催する「TikTok for Business Japan Awards2024」の「Creative Category」にて「Best Business Impact 部門賞」を受賞した作品の制作にも関与



TikTok Creative Exchange

ビオレ 瞬感ミストUV 2023TikTokキャンペーン

部門賞



広告主
花王株式会社

広告会社/広告代理店
株式会社博報堂

制作会社/関連会社
株式会社博報堂
株式会社リアレーション

ブランド/商品/サービス名称
ビオレ 瞬感ミストUV

広告メニュー
TopView, ブランド広告オークション (キャンペーン目的: リーチ/動画視聴数/コミュニティインタラクション)

利用したTikTokクリエイターの名称
① ありちゃん【美容系、コスメTikTokクリエイター】
② アヤノダガネ

TikTokクリエイターのTikTokアカウント
@arichan_make
@ayanodagane32

広告キャンペーンの背景・経緯 (TikTokに限らず)
ビオレUVは「太陽とともにもっと笑顔で過ごせる社会をつくりたい」という想いで商品開発を行っている。ただ、2020年より、おうち需要拡大の影響で太陽のもとで楽しむ機会が減り、日焼け止め市場も大きなダメージを受けた。その中で我々は、外出機会が増える新しい生活様式の世の中を想定し、外出先での塗り直しに使いやすい日焼け止めの開発を目指し、新剤型ミストUVを2022年に一部のドラッグストアでテスト発売。いつでもどこでも全身にサッと使える瞬感ミストUVは外出先でも使いやすいと大変好評いただき、2023年全国発売するとともに広告キャンペーンを実施した。

広告キャンペーンの目的 (TikTokに限らず)
花王の調査では、日焼け止め利用者の約9割が塗り直しに対して潜在的なストレスを感じており、実際日焼け止めを塗り直す生活者は約3割にとどまっていた。テスト発売により瞬感ミストUVが外出先での塗り直しの不満を解決できることが見えてきたため、前年に生活者と共創し得た知見を最大限活用し、新剤型「ミストUV」を直感的に使いやすくなる広告キャンペーンを通じ、商品価値を伝えた。その結果として、「ポータブルUV」という新市場を創造し、市場活性化に貢献した。また、外出先でのUVケアを通じて快適で楽しい日常を過ごしてもらい、社会全体を少しでも明るくしたいという目的で広告キャンペーンを実施した。

キャンペーン結果ハイライト
・キャンペーン開始直後から良質なUGCを多数誘発することができ、TikTok売れ現象が巻き起こった
・1st party BLS、3rd party クロスメディア調査からも本施策がもたらしたブランド効果の高さが伺えた
・キャンペーン全体を通して
・累計出荷数量670万本*1を突破し、新商品でありながら日焼け止め市場単品別売上No.1*2に
・『日経トレンド』2023年12月号 (2023年11月4日発売) の「2023年ヒット商品ベスト30」にて5位選出、
「業界別ヒット2023」にて「美容・アパレル部門」大賞を受賞。また、日経MJ「2023年上期ヒット商品番付」にて「西の前頭 4枚目」に選ばれるなど数々のアワードを獲得

Best Business Impact 部門

*1 本体、つけかえ用を合算 (2023年2月11日~11月30日 花王調べ)
*2 インテージ/SRI+日焼け止め市場 (2023年1月~12月 累計販売金額)
*3 インテージ SRI+日焼け止め市場 (2020年9月~2023年8月 累計販売金額&数量)

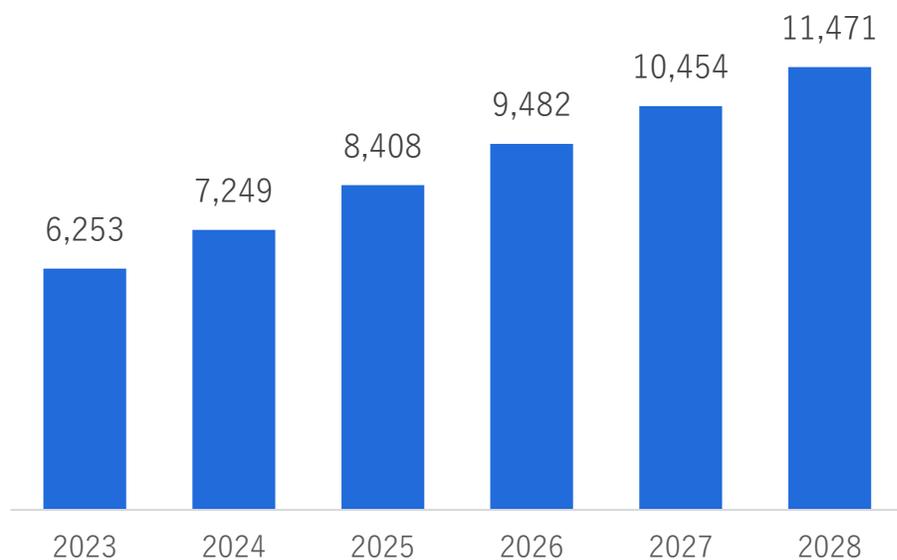
動画広告・縦型動画広告の市場規模

2023年から2028年で、動画広告市場はCAGR12.9%、TikTokをはじめとする縦型動画広告市場はCAGR31.7%の成長が見込まれる

大手広告主の縦型動画広告の活用が進展し、2023年は動画広告市場のうち縦型動画広告市場の占める割合が8.4%だったところ、2024年には12.4%に拡大（2028年には18.2%の予測）

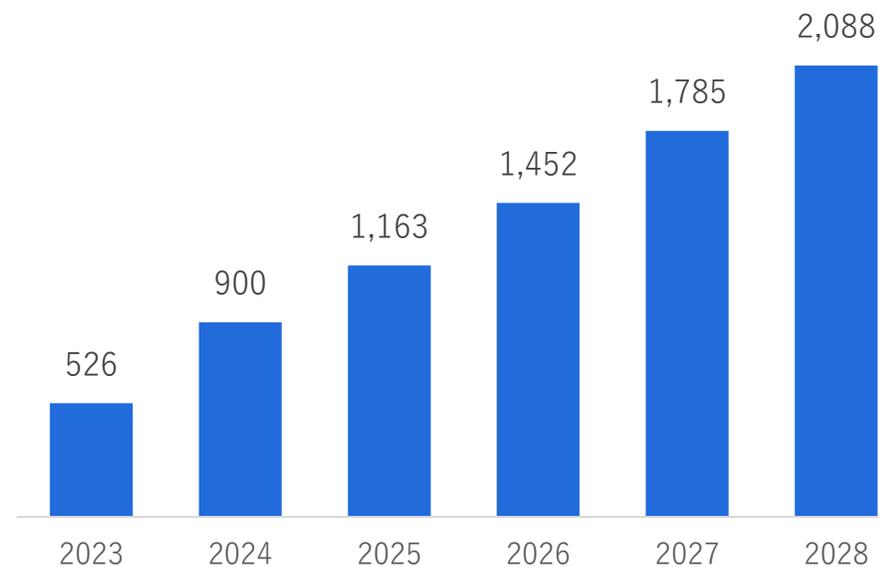
動画広告市場

(億円)



縦型動画広告市場

(億円)



注.1：株式会社サイバーエージェントのリリースをもとに当社が作成しています。

合併会社設立と株式会社リアレーションの子会社化の目的

3社の強みを持ち寄り、これから本格拡大する日本におけるライブコマース市場での主要プレイヤーとなることを目指す



デジタルマーケティング領域における
トータルプランニング・広告運用の専門性



ライブコマース領域における専門性



SNSマーケティング領域における専門性

