



2025 年 7 月 15 日

各 位

会社名 株式会社マイクロアド
代表者名 代表取締役 社長執行役員 渡辺 健太郎
(コード番号：9553 東証グロース)
問合せ先 常務執行役員 コーポレート本部長 福田 裕也
(TEL. 050-1753-0440)

**Google のアドプラットフォームを活用し
新たに広告主向けのインストリーム動画広告サービスを開始**

株式会社マイクロアド（以下「当社」、本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：渡辺健太郎）は、Google が提供するプラットフォーム（Google アドマネージャー）との連携により、コネクテッド TV（以下、CTV）を含む、インストリームを中心とした動画広告枠を大幅に拡充いたしました。

Google の豊富な配信在庫を活用し、より広範なリーチと多様なフォーマットに対応することで、広告主は高品質な動画コンテンツへの広告配信が可能になります。また、媒体社の動画コンテンツのさらなる収益拡大を支援してまいります。

■動画広告市場について

動画広告市場は、2024 年に前年比 115.9% の 7,249 億円に達しており、2028 年には 1 兆 1,471 億円にまで成長する見込みです。これは CTV 向けの広告を含む、インストリーム動画広告の需要拡大によって牽引されています（注 1）。当社においても市場の動きと連動する形で動画広告の売上が拡大しており、2025 年 9 月期 第 2 四半期においては、前年比約 117% 増と倍増しております。

（注 1）出典／サイバーエージェント、2024 年国内動画広告の市場調査を実施

近年、CTV や OTT（オーバー・ザ・トップ）サービスでの動画視聴が普及する中で、これらの環境への広告配信ニーズが高まっています。これに対応するため、動画コンテンツをもつ媒体社との連携を円滑に行える Google アドマネージャーを活用した、新たなサービスを開始いたしました。

■Google アドマネージャーとの連携による効果

本連携によって Google アドマネージャーを活用し、マイクロアドのもつ豊富な媒体社ネットワークや販売力、媒体社が保有する 1st Party Data を組み合わせた、新たな動画広告サービスを開始いたします。

これまで以上に、CTV を含むインストリームを中心とした動画広告枠を大幅に拡充することで、より広範なリーチと多様なフォーマットに対応し、広告主は高品質な動画コンテンツ内で効果的な広告配信を行うことが可能になります。また、媒体社は保有する動画コンテンツのさらなる収益拡大が期待できます。

今後も当社は、媒体社の広告収益最大化の支援及び、広告主企業における広告効果最大化を目的とした商品力強化に努めてまいります。なお、本件による当社連結業績への影響はございません。

以 上