

2026 年 8 月 31 日

各 位

会 社 名 株式会社 U-NEXT HOLDINGS
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 宇 野 康 秀
(コード番号：9418)
問 い 合 っ せ 先 執 行 役 員 C F O 西 本 翔
TEL. 03-6823-7015

NBCUniversal との日本市場における包括的戦略パートナーシップ締結に関するお知らせ

当社グループでコンテンツ配信サービス「U-NEXT」を展開している株式会社U-NEXTが、世界有数のメディア・エンターテインメント企業であるNBCUniversalとの間で、日本市場における包括的戦略パートナーシップを締結いたしましたのでお知らせいたします。

 **U-NEXT**

NBCUniversal



記

「U-NEXT」は、映画、ドラマ、アニメ、スポーツや音楽のライブ配信、キッズや電子書籍など豊富なラインアップをワンストップで提供する日本発の総合エンターテインメントプラットフォームとして安定的に成長しており、2026 年 5 月末時点で有料会員数は 520 万人を突破、国内の定額制動画配信市場では Netflix に次ぐ第 2 位のシェア（GEM Partners 調べ）を有しております。また、近年では、プリ・ジュネス受賞作品を含むオリジナル動画の企画・制作やオリジナル書籍の出版を通じた IP（知的財産）開発、モバイル set プランなどエンタメを軸とした事業領域の拡大を推進しています。

NBCUniversal は、今年で開局 100 周年を迎えた全米 3 大テレビネットワークの一つである「NBC」、米国向け動画配信サービス「Peacock」、『ジュラシック・ワールド』や『ワイルド・スピード』、『ミニオンズ』といったヒットシリーズを制作・配給してきた米国最古の映画スタジオ「ユニバーサル・ピクチャーズ」、人気 IP を活用して世界各国で没入感あふれるテーマパークを展開する「ユニバーサル・スタジオ」など、幅広い事業ポートフォリオを擁する世界有数のメディア・エンターテインメント企業です。

グローバルのエンタメ市場が IP を軸に制作・流通・体験を一気通貫するチャンネル横断型の事業モデルへシフトしている中、当社グループは NBCUniversal との戦略的パートナーシップにより、動画コンテンツに留まらないリアル体験の創出も含めた協業を通じて、相互に日本市場における事業価値の最大化とともにコンテンツ産業のグローバルな発展に貢献することを目指してまいります。

<主な提携内容>

① 「Universal+」を通じたプレミアムコンテンツの独占提供

今回のパートナーシップを通じて、「U-NEXT」は NBCUniversal のグローバル・ストリーミングブランド「Universal+」を日本において独占的に展開するプラットフォームとなります。
なお、「Universal+」がフルラインアップでアジア太平洋地域に展開されるのは初となります。
2026 年 9 月以降、NBCUniversal が保有する膨大な映画やドラマのライブラリを「U-NEXT」で順次配信する予定です。また、来春以降は劇場公開から間もない最新映画や大型ドラマシリーズもラインアップに加わっていきます。

② 「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」との連携

今年開設 25 周年を迎えた大人気テーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」と連携し、「U-NEXT」との共同マーケティングによる相互送客を行います。また、以下のような取り組みを進めていくことで、コンテンツの視聴に留まらない新たなエンターテインメント体験と会員価値の提供を目指します。

- i、音楽ライブやイベントなどの共同開発
- ii、「U-NEXT」会員に限定した新たな体験や特典の提供
- iii、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの特別映像コンテンツの企画・制作に向けた協議

③ NBCUniversal のグローバルネットワークを通じた日本コンテンツの新たな流通網の構築

NBCUniversal が積極的なグローバル戦略を展開していることも踏まえ、「Peacock」や「Universal+」をはじめとした世界各地域に広がる NBCUniversal の配信・パートナーネットワークとの連携を視野に、日本のテレビドラマやアニメ、映画や U-NEXT オリジナル作品等の海外展開を推進していきます。日本コンテンツを世界へ届ける新たな流通拠点を目指すとともに、「U-NEXT」ブランドの海外露出や認知度向上に関しても両社で協議していく予定です。

なお、本件は 2026 年 9 月以降の取り組みとなるため今期の当社連結業績に与える影響はございません。

以 上