



2026年3月期（2025年度） 第1四半期決算補足資料

2025年7月31日（木）

証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス

テレビ東京ホールディングス 2025年度第1四半期決算サマリー

＜放送、アニメ・配信とも好調。連結売上高・各利益はいずれも歴代最高＞

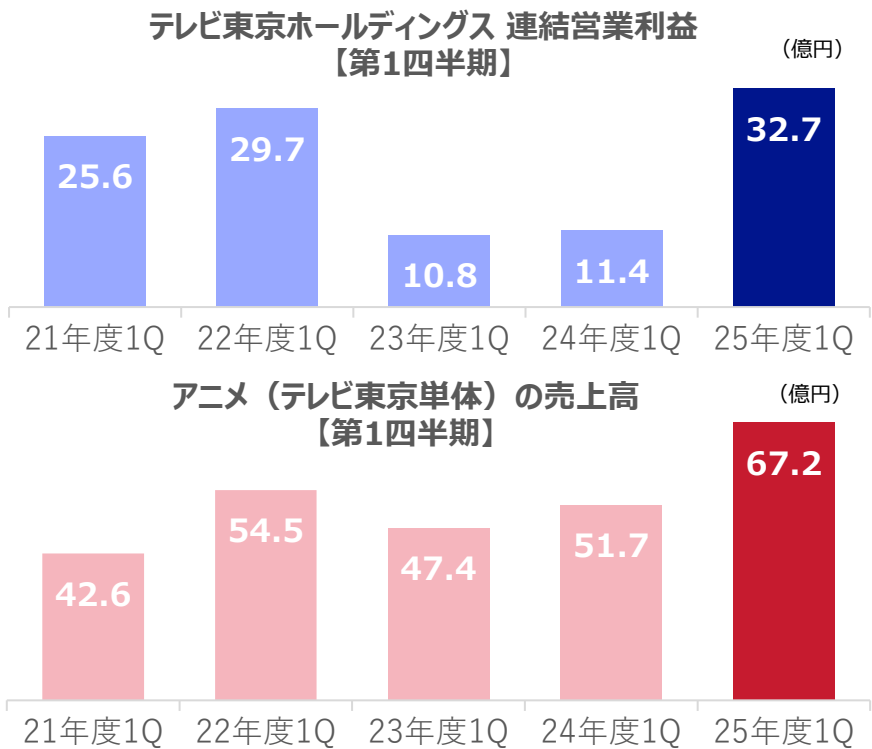
＜通期見通しを上方修正 連結営業利益を10億円引き上げ90億円に＞

- ・ 連結売上高は10.5%増の395.3億円、営業利益は2.9倍の32.7億円
- ・ テレビ東京の放送収入はタイムが2.8%増、スポットが16.9%増。BSテレビ東京も堅調で「地上波・BS放送（連結）」の営業利益は89.8%増
- ・ 「アニメ・配信（連結）」は売上高が22.1%増、営業利益は4.3倍に拡大。テレビ東京単体のアニメは海外向けの番組販売、ゲーム化等が好調で売上高は30.0%増、配信ビジネスも新作ドラマの広告収入、配信PF向け販売が伸び売上高は36.2%増

「アニメ」「配信」の主要コンテンツの状況

アニメ 主力の「NARUTO」「BORUTO」は全世界的にゲーム化、商品化が好調。「BLEACH」の番組販売や「ポケットモンスター」等のロイヤリティ収入が国内外で伸長

配信ビジネス 「失踪人捜索班 消えた真実」「夫よ、死んでくれないか」など新作ドラマの国内配信や先行配信のドラマ「日本統一 東京編」の収益が寄与。テレ東BIZは有料会員売上高が順調



(百万円)

	25年3月期 第1四半期	26年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高				
地上波・BS放送事業	23,232	24,837	1,604	6.9%
アニメ・配信事業	9,961	12,158	2,196	22.1%
ショッピング・その他事業	3,955	4,178	222	5.6%
連結売上高計	35,771	39,536	3,764	10.5%
費用				
地上波・BS放送事業	22,419	23,293	874	3.9%
アニメ・配信事業	9,517	10,268	751	7.9%
ショッピング・その他事業	3,800	4,074	274	7.2%
連結営業費用計	34,628	36,264	1,635	4.7%
営業利益				
地上波・BS放送事業	813	1,543	730	89.8%
アニメ・配信事業	444	1,889	1,445	325.5%
ショッピング・その他事業	155	103	△ 51	△ 33.0%
連結営業利益計	1,142	3,271	2,128	186.3%
連結経常利益	1,368	3,448	2,080	152.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	896	2,341	1,445	161.3%

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		25年3月期末	26年3月期 第1四半期末	増減額			25年3月期末	26年3月期 第1四半期末	増減額
資 産	流動資産	90,436	87,269	△3,166	負 債	流動負債	42,362	38,343	△4,018
	固定資産	57,407	57,923	516		固定負債	3,580	4,333	752
	有形固定資産	22,961	22,310	△651		負債合計	45,943	42,677	△3,266
	無形固定資産	6,476	6,373	△102	純 資 産	株主資本	96,628	96,319	△309
	投資その他の資産	27,969	29,239	1,270		その他の包括利益累計額	5,074	6,063	988
						非支配株主持分	196	133	△63
						純資産合計	101,900	102,515	615
	資産合計	147,843	145,192	△2,650		負債・純資産合計	147,843	145,192	△2,650

※1株あたり純資産=3,857.62円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	25年3月期末	26年3月期 第1四半期末	増減額
資産合計	82,719	83,531	811
負債合計	35,138	37,941	2,802
純資産合計	47,580	45,589	△1,991

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	25年3月期末	26年3月期 第1四半期末	増減額
資産合計	22,446	20,494	△1,952
負債合計	3,355	2,808	△547
純資産合計	19,091	17,686	△1,405

(百万円)

	25年3月期 第1四半期	26年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	26,325	30,107	3,781	14.4%
営業費用	25,739	27,389	1,649	6.4%
営業利益	585	2,717	2,132	364.3%
経常利益	1,849	3,821	1,971	106.6%
税引前四半期純利益	1,849	3,821	1,971	106.6%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	10,585	10,881	295	2.8%
	スポット (S)	6,581	7,696	1,114	16.9%
	T+S 計	17,167	18,578	1,410	8.2%
	番組販売	1,049	1,066	17	1.7%
	放送事業 売上計	18,723	20,144	1,420	7.6%
放送事業 費用		14,705	15,325	620	4.2%
	うち放送コンテンツ制作費	7,985	8,212	227	2.8%
	放送事業 利益	4,017	4,818	800	19.9%

ライツ事業 概況

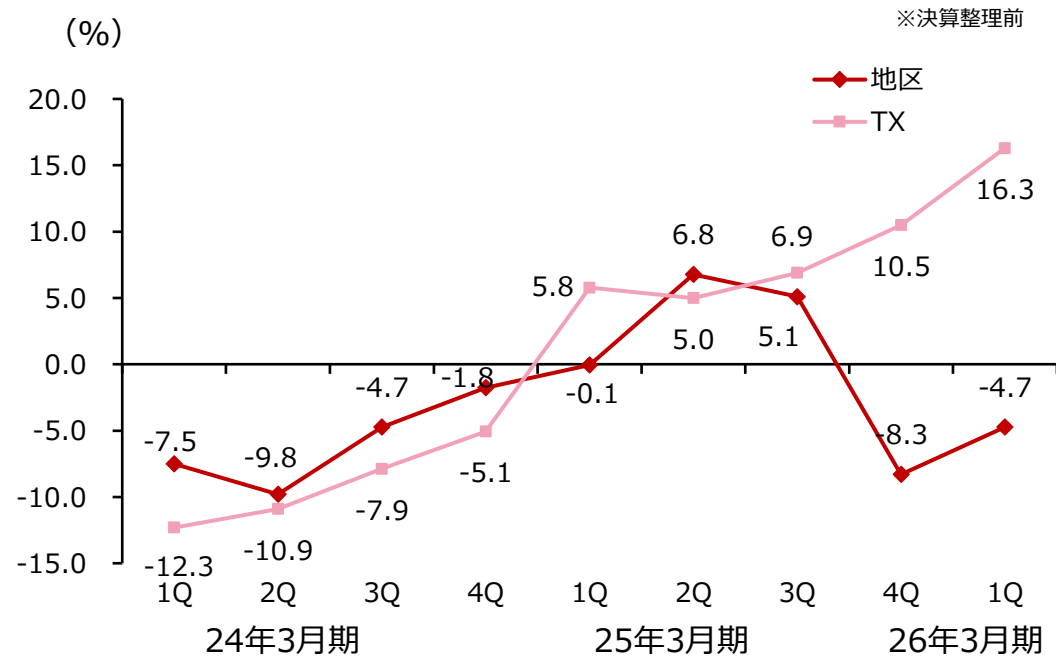
ライツ事業 売上	アニメ	5,170	6,722	1,552	30.0%
	配信ビジネス	2,082	2,835	753	36.2%
	イベント	230	261	30	13.4%
	ライツ事業 売上計	7,483	9,819	2,336	31.2%
ライツ事業 費用		4,557	5,487	929	20.4%
	ライツ事業 利益	2,925	4,331	1,406	48.1%

※ライツ事業売上の「アニメ」にはアニメコンテンツの2次利用から得る権利料収入（配信、ゲーム、商品化など）を計上しております。

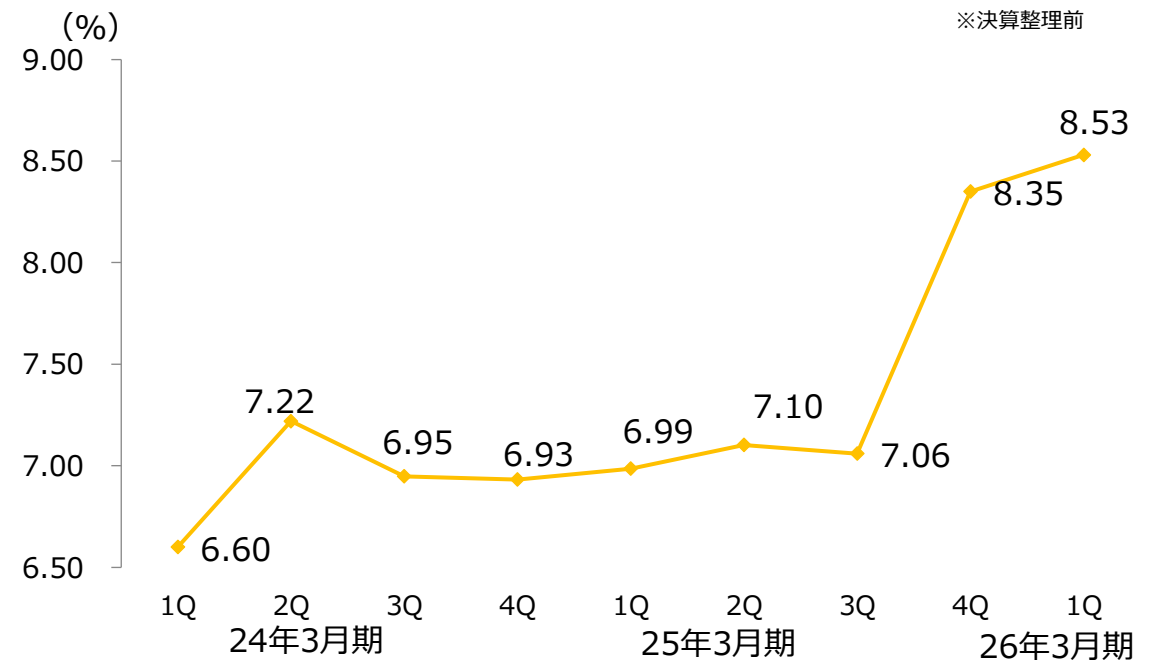
※ライツ事業売上の「配信ビジネス」には外部配信プラットフォーム向けのコンテンツ売上げ、TVerなどの配信広告、テレ東BIZ、映画、ビデオグラム等の収入を計上しております。

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



タイム・スポット 月次実績

(百万円)

	2025年										2026年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月
タイム	3,557	3,759	3,567										
スポット	2,661	2,446	2,510										
合計	6,218	6,205	6,076										

※決算整理前

2026年3月期 第1四半期（4-6月）

スポット業種別順位

業種	1Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	13.0%	△0.2pt	14.6%
飲料・嗜好品	12.5%	0.1pt	17.4%
流通・小売	9.3%	2.7pt	63.8%
交通・レジャー	8.7%	0.4pt	22.5%
金融・保険	8.5%	△1.0pt	4.6%
情報・通信	7.7%	△1.8pt	△ 5.8%
食品	7.5%	△1.1pt	1.1%
薬品・医薬品	7.4%	0.7pt	29.2%
自動車・関連品	4.9%	△0.2pt	11.4%
家電・AV機器・精密機器	4.8%	1.5pt	71.1%
化粧品・トイレタリー	3.0%	△0.6pt	△ 3.6%
不動産・住宅設備	2.3%	△0.2pt	6.7%
エネルギー・素材・機械	2.2%	0.6pt	59.7%
趣味・スポーツ	2.0%	△2.4pt	△ 47.5%
家庭用品	2.0%	△0.5pt	△ 6.0%
官公庁・団体	1.9%	1.1pt	177.7%
ファッション・アクセサリ	1.3%	0.6pt	117.7%
教育・医療サービス	0.6%	△0.1pt	2.0%
出版	0.5%	0.3pt	149.4%

(百万円)

	25年3月期 第1四半期	26年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	3,832	3,881	49	1.3%
タイム	2,406	2,398	△ 8	△ 0.4%
スポット	1,259	1,275	15	1.3%
その他	165	208	42	25.6%
営業費用	3,269	3,335	66	2.0%
売上原価 番組制作費	1,539	1,584	45	2.9%
その他費用	748	788	40	5.4%
間接費	981	962	△ 19	△ 2.0%
営業利益	563	546	△ 16	△ 2.9%

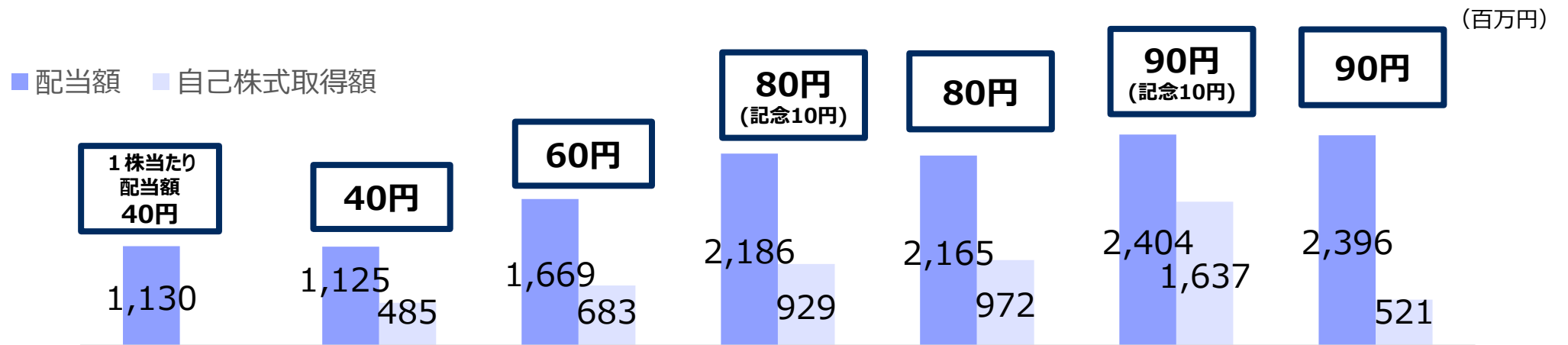
連結 株主還元

配当方針

- 株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。1株当たり年間20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目途としているが、中長期的には35%とすることをめざす。

自己株式取得

- 放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討する。



	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度予想※
配当性向	43.7%	43.9%	27.9%	32.8%	32.2%	40.1%	35.1%
総還元性向※	43.7%	62.6%	39.1%	46.3%	46.6%	67.0%	42.9%

※総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

※25年度の配当性向、総還元性向の予想は、2025年7月31日公表の通期業績予想に基づいて算出

2026年3月期 通期業績予想

【2026年3月期 連結通期業績予想は前回の公表から変更しております（2025/5/14公表）】

(百万円)

	25年3月期 実績	26年3月期 前回予想A 2025/5/14	25年3月期実績比		26年3月期 今回予想B 2025/7/31	25年3月期実績比		前回予想比(B-A)	
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高									
地上波・BS放送事業	98,696	98,914	217	0.2%	100,757	2,060	2.1%	1,842	1.9%
アニメ・配信事業	46,923	48,211	1,287	2.7%	48,311	1,387	3.0%	100	0.2%
ショッピング・その他事業	17,183	17,672	488	2.8%	17,740	556	3.2%	67	0.4%
連結売上計	155,837	157,000	1,162	0.7%	159,000	3,162	2.0%	2,000	1.3%
費用									
地上波・BS放送事業	94,627	95,333	706	0.7%	96,320	1,692	1.8%	986	1.0%
アニメ・配信事業	42,672	43,364	691	1.6%	43,081	408	1.0%	△ 282	△ 0.7%
ショッピング・その他事業	16,498	16,922	423	2.6%	16,989	491	3.0%	67	0.4%
連結営業費用計	148,047	149,000	952	0.6%	150,000	1,952	1.3%	1,000	0.7%
営業利益									
地上波・BS放送事業	4,069	3,580	△ 488	△ 12.0%	4,437	367	9.0%	856	23.9%
アニメ・配信事業	4,250	4,846	595	14.0%	5,229	978	23.0%	383	7.9%
ショッピング・その他事業	685	749	64	9.4%	750	64	9.5%	0	0.0%
連結営業利益計	7,789	8,000	210	2.7%	9,000	1,210	15.5%	1,000	12.5%
経常利益	8,255	8,400	144	1.8%	9,400	1,144	13.9%	1,000	11.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,034	6,300	265	4.4%	6,800	765	12.7%	500	7.9%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

テレビ東京 2026年3月期 通期業績予想

【2026年3月期 テレビ東京通期業績予想は前回の公表から変更しております。(2025/5/14公表)】

(百万円)

	25年3月期 実績	26年3月期 前回予想A 2025/5/14	25年3月期実績比		26年3月期 今回予想B 2025/7/31	25年3月期実績比		前回予想比(B-A)	
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	115,836	119,915	4,079	3.5%	121,912	6,075	5.2%	1,996	1.7%
営業費用	110,147	114,196	4,048	3.7%	114,899	4,751	4.3%	702	0.6%
営業利益	5,688	5,719	30	0.5%	7,012	1,324	23.3%	1,293	22.6%
経常利益	7,003	6,830	△ 172	△ 2.5%	8,155	1,152	16.5%	1,325	19.4%
税引前当期純利益	7,208	6,830	△ 377	△ 5.2%	8,155	947	13.1%	1,325	19.4%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	44,924	44,370	△ 554	△ 1.2%	44,851	△ 72	△ 0.2%	481	1.1%
	スポット (S)	28,158	28,930	771	2.7%	30,376	2,218	7.9%	1,446	5.0%
	T+S 計	73,083	73,300	216	0.3%	75,228	2,145	2.9%	1,928	2.6%
	番組販売	4,279	4,280	1	0.0%	4,290	10	0.3%	9	0.2%
放送事業 売上計		78,973	79,291	318	0.4%	81,182	2,208	2.8%	1,890	2.4%
放送事業 費用		62,102	62,242	139	0.2%	62,772	669	1.1%	529	0.9%
	うち放送コンテンツ制作費	34,394	34,150	△ 244	△ 0.7%	34,300	△ 94	△ 0.3%	150	0.4%
放送事業 利益		16,871	17,049	178	1.1%	18,410	1,538	9.1%	1,360	8.0%

ライセンス事業 概況

ライセンス事業 売上	アニメ	23,103	23,409	305	1.3%	24,080	976	4.2%	671	2.9%
	配信ビジネス	11,759	14,938	3,179	27.0%	14,368	2,609	22.2%	△ 569	△ 3.8%
	イベント	1,536	1,676	139	9.1%	1,687	151	9.8%	11	0.7%
ライセンス事業 売上計		36,398	40,023	3,624	10.0%	40,136	3,737	10.3%	112	0.3%
ライセンス事業 費用		22,070	24,766	2,695	12.2%	24,161	2,091	9.5%	△ 604	△ 2.4%
ライセンス事業 利益		14,328	15,257	928	6.5%	15,974	1,646	11.5%	717	4.7%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

<参考資料>

セグメント	事業会社	事業区分		主な事業内容
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業		地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株) B S テレビ東京			B S 放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)テレビ東京メディアネットほか 5 社			国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
			イベント	イベント開催による興行収入等
	(株)テレビ東京ミュージック、(株)エー・ティー・エックス			音楽出版事業、C S 有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ			動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等
ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか 3 社			テレビ通販・E C 事業、グループ内サービス等

2025年度 4月クール 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	29.5 -0.5	2.8 -0.2	9.6 -0.5	5.0 -0.1	4.9 -0.1	4.1 -0.1	3.4 +0.1	4.8 ±0	4.0 -0.1
全日 6h-24h	17.8 -0.3	1.1 ±0	— —	3.2 ±0	3.3 -0.1	2.6 ±0	2.0 -0.2	2.6 ±0	2.4 ±0
PT 19h-23h	27.5 -0.4	2.5 -0.1	— —	4.6 -0.1	5.0 ±0	3.9 -0.1	3.3 ±0	4.2 +0.1	3.5 -0.2

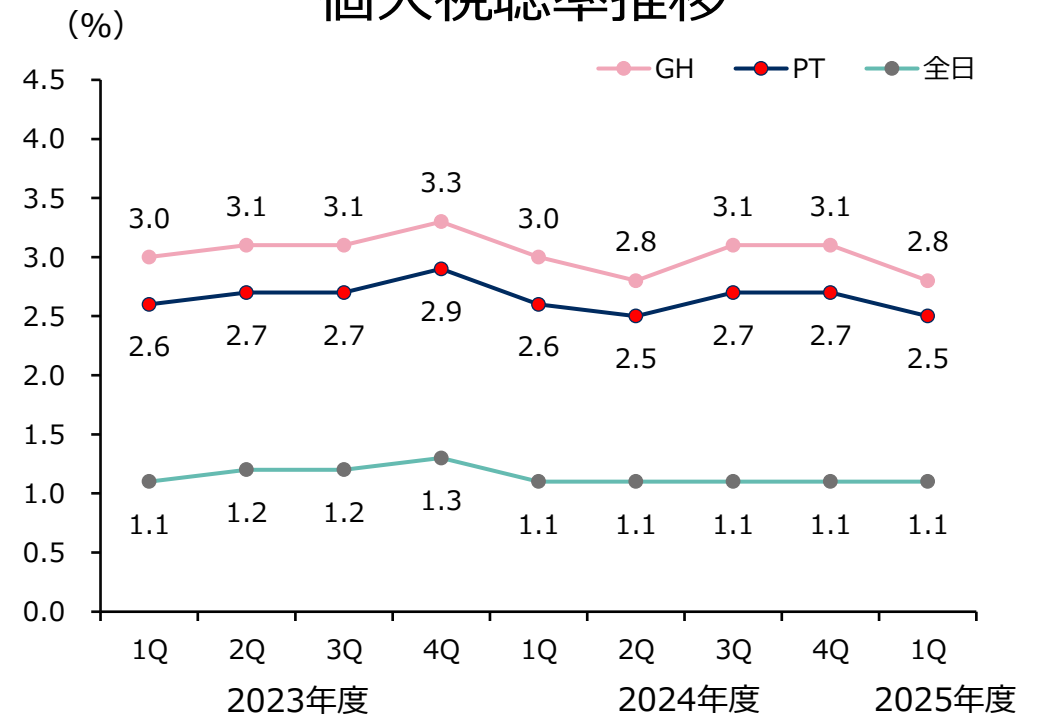
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



お問い合わせ



経営企画局 広報・IR部

ir@txhd.co.jp

Tel. 03-3587-3061