

2026年3月期【中間期】 決算補足資料

2025年11月11日

2025年度 第2四半期 決算概要

■ 連結決算：増収増益 上期最高売上高・各段階利益を記録

● テレビ放送事業は、増収増益

地上波広告収入が好調。特にスポット収入は、好調な視聴率を背景に多くの需要を取り込んだことなどにより大幅増収、過去最高シェア28.9%を記録。

● インターネット事業は、増収増益

無料見逃し動画配信サービス「TVer」等におけるデジタル広告収入や、TELASAをはじめとした動画配信プラットフォーム向けのコンテンツ販売などが伸長。

● ショッピング事業は、減収減益

レギュラー通販番組や特番などの通販が低調に推移。

● その他事業は、減収減益

出資映画事業は好調に推移も、音楽出版事業の「ケツメイシ」の全国ツアーなどの反動減や、イベント事業の大型音楽イベントなどの反動減により減収減益。

■ 通期の連結業績予想を上方修正

売上高と各段階利益を上方修正

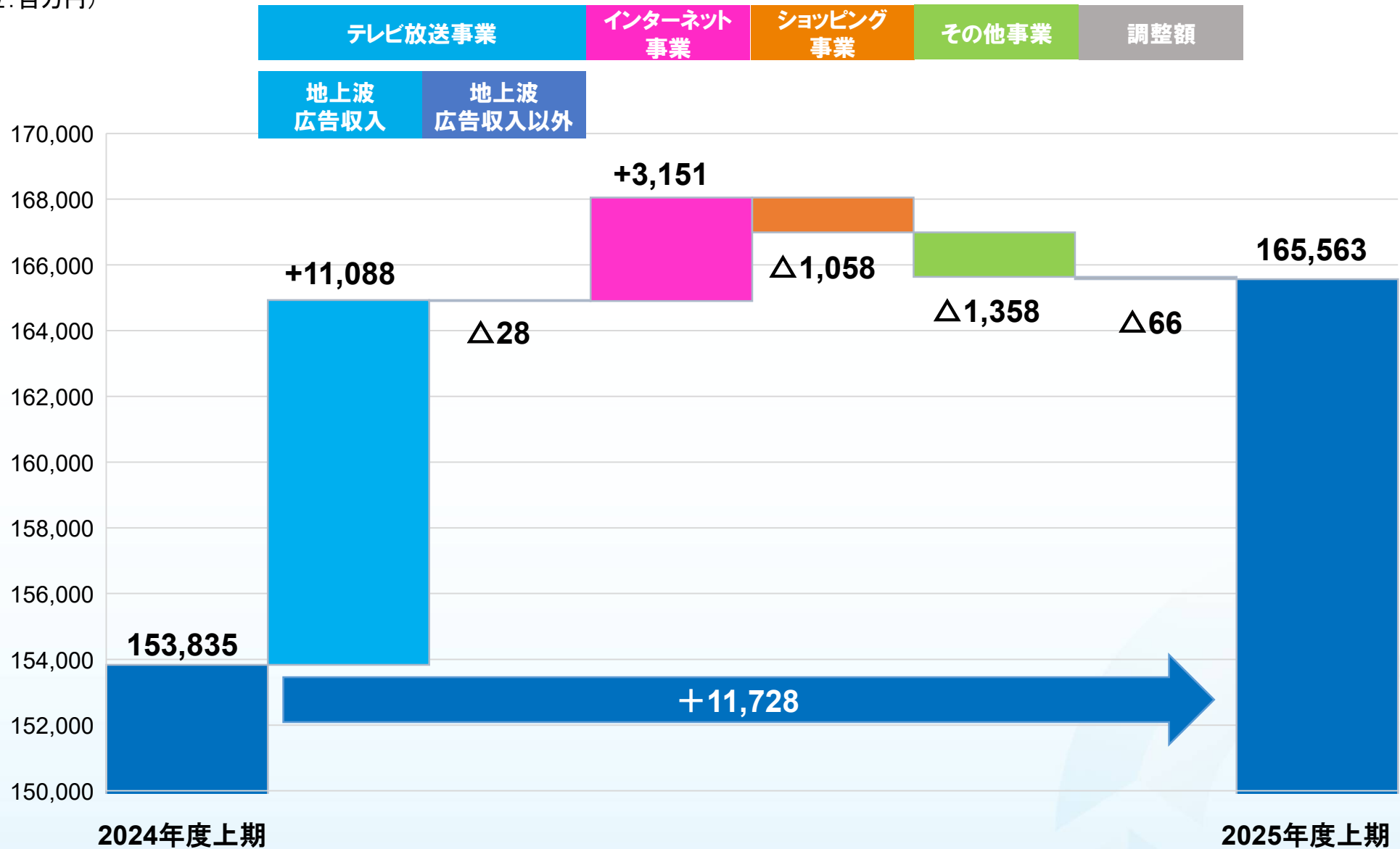
連結業績

(単位: 百万円)

	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	153,835	165,563	+ 11,728	+ 7.6%
テレビ放送事業	111,340	122,401	+ 11,060	+ 9.9%
インターネット事業	13,919	17,070	+ 3,151	+ 22.6%
ショッピング事業	9,825	8,767	△ 1,058	△ 10.8%
その他事業	26,144	24,785	△ 1,358	△ 5.2%
調整額	△ 7,394	△ 7,460	△ 66	—
営業利益	6,047	14,569	+ 8,522	+ 140.9%
テレビ放送事業	2,090	10,241	+ 8,150	+ 390.0%
インターネット事業	1,077	2,375	+ 1,297	+ 120.4%
ショッピング事業	833	492	△ 340	△ 40.9%
その他事業	2,065	1,434	△ 630	△ 30.5%
調整額	△ 19	26	+ 45	—
経常利益	10,542	20,297	+ 9,754	+ 92.5%
親会社株主に帰属する 中間純利益	7,699	14,657	+ 6,958	+ 90.4%

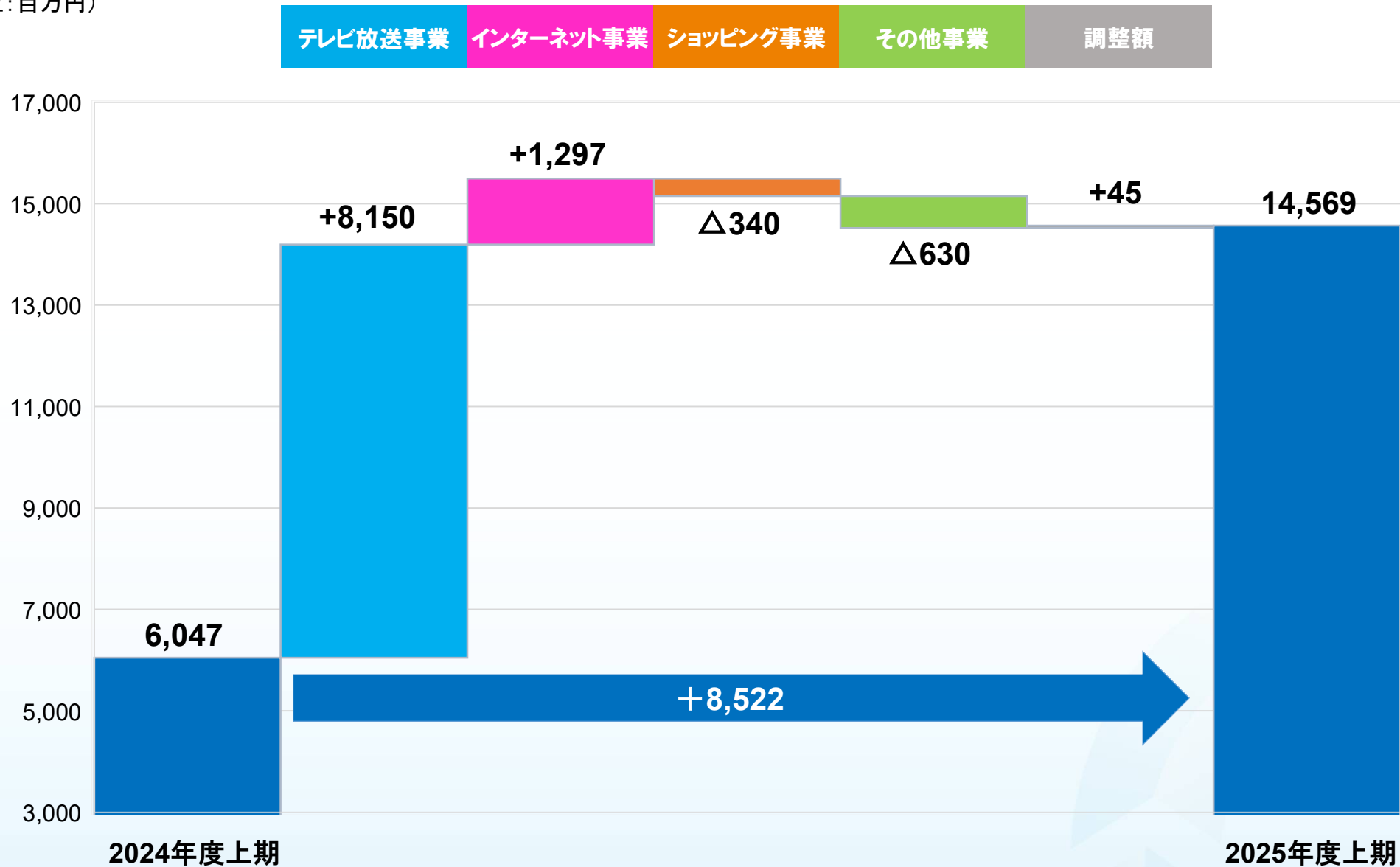
売上高増減要因

(単位: 百万円)



営業利益増減要因

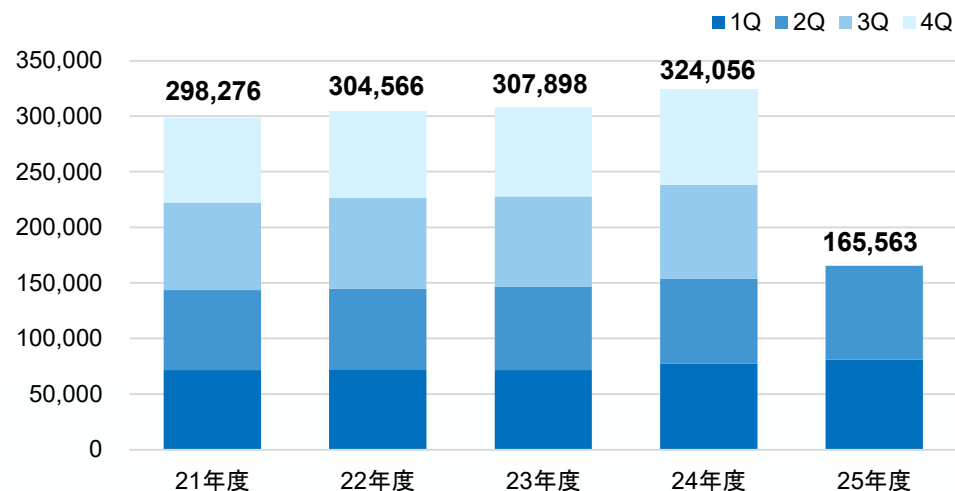
(単位: 百万円)



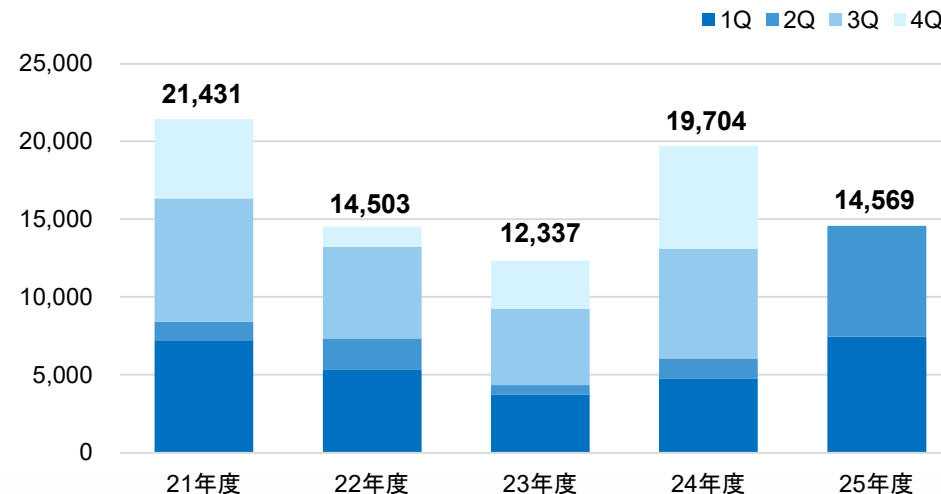
連結業績 経年推移

(単位: 百万円)

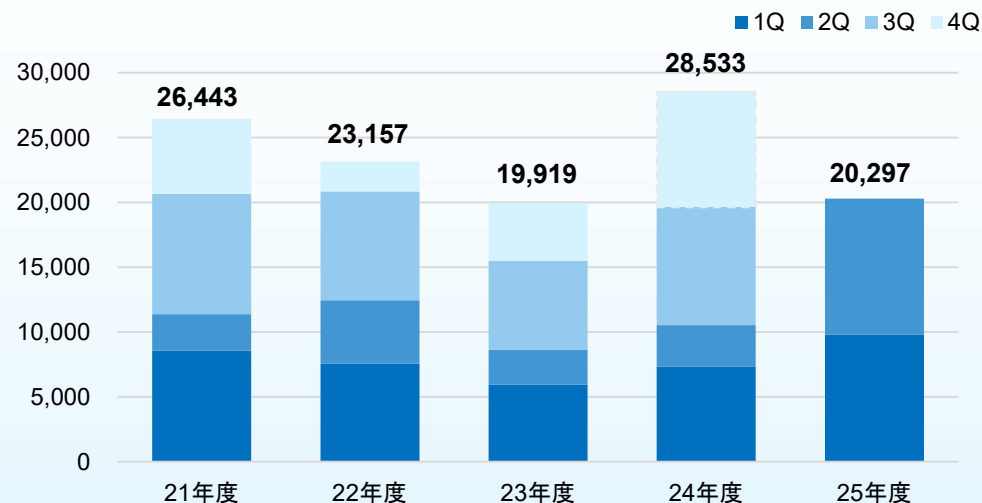
売上高



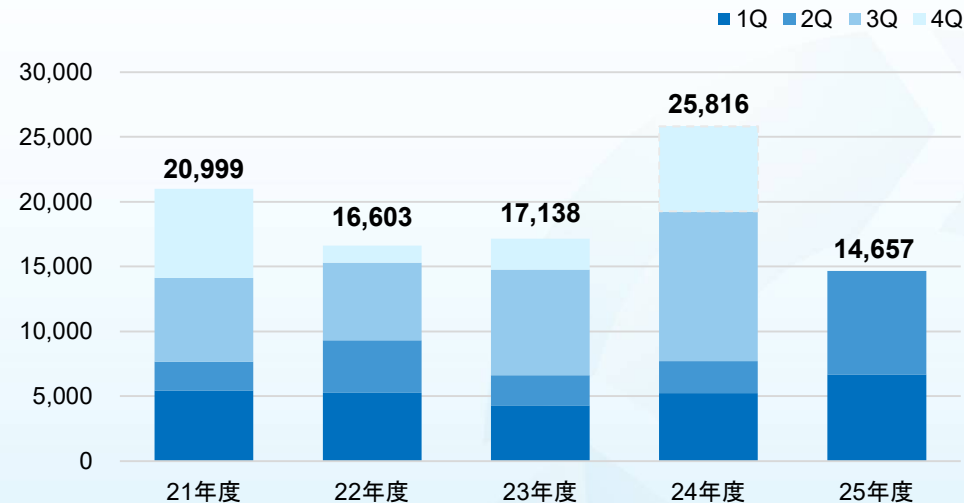
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

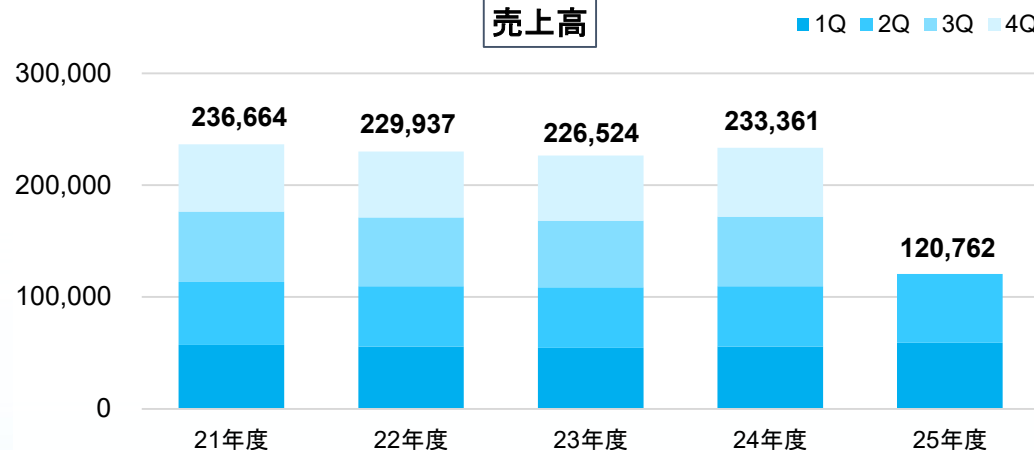


セグメント別 経年推移

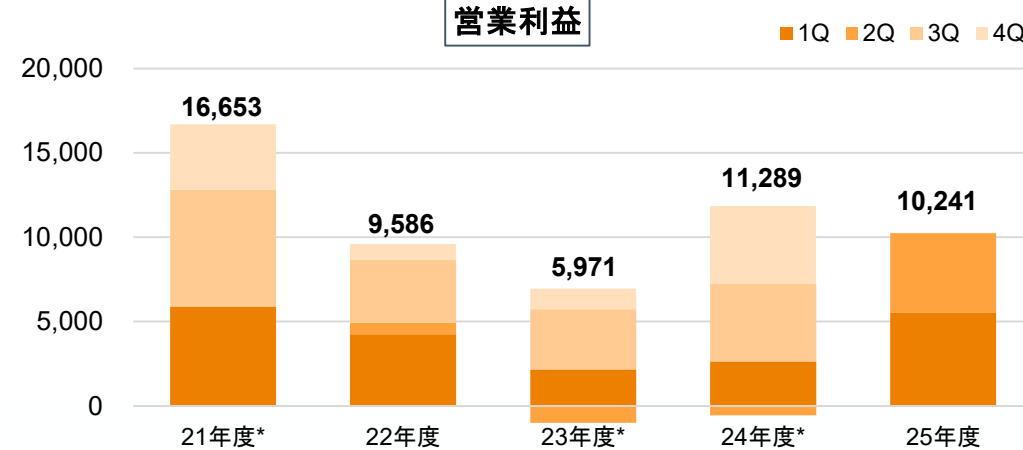
(単位: 百万円)

テレビ放送事業

売上高



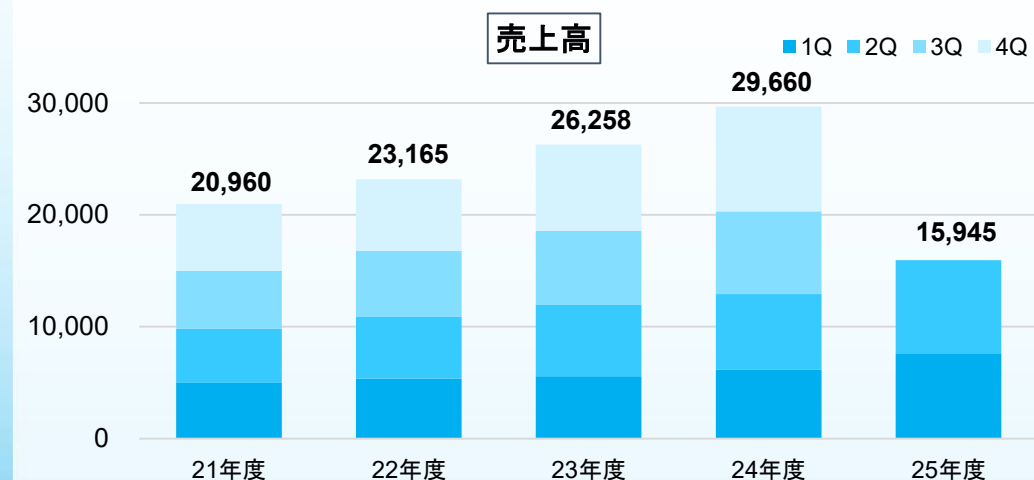
営業利益



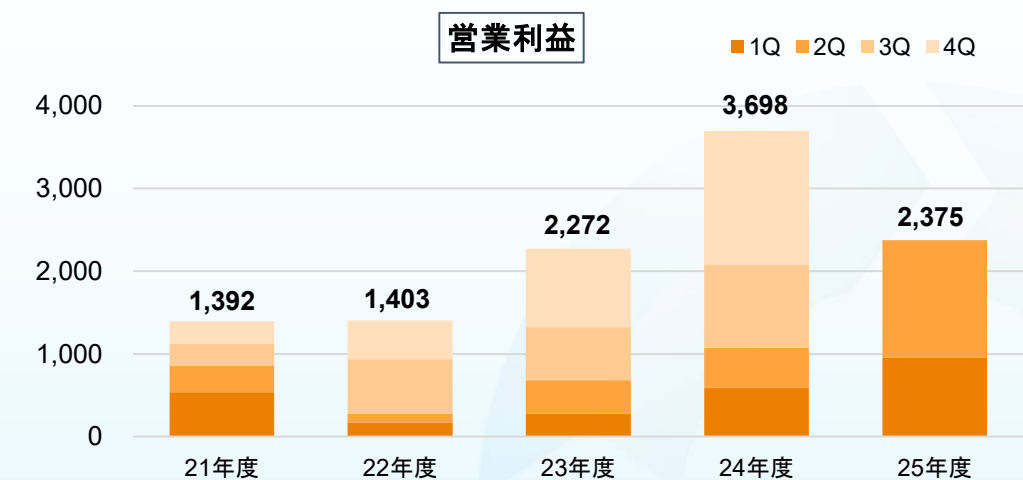
(5,000) *21年度2Q:△31百万円、23年度2Q:△993百万円、24年度2Q:△546百万円

インターネット事業

売上高



営業利益



※ 2022年度セグメント区分の変更にともない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)。

※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(連結損益計算書の営業利益と調整)。

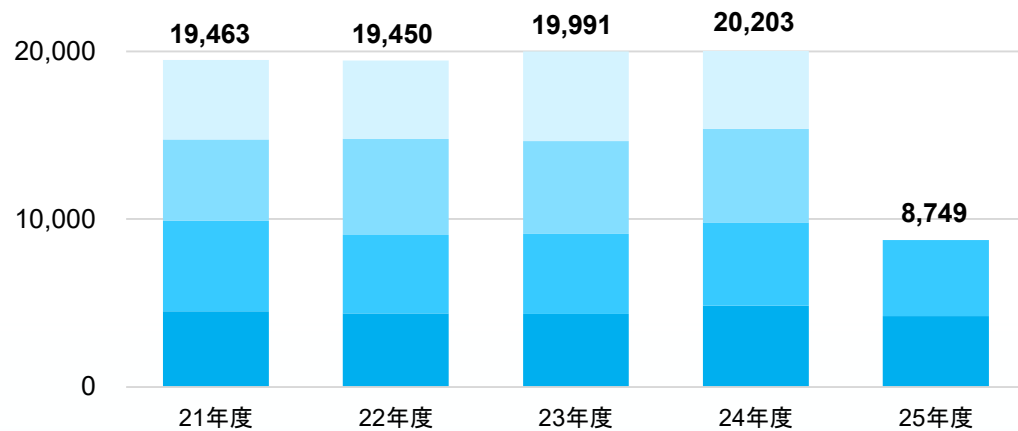
セグメント別 経年推移

(単位: 百万円)

ショッピング事業

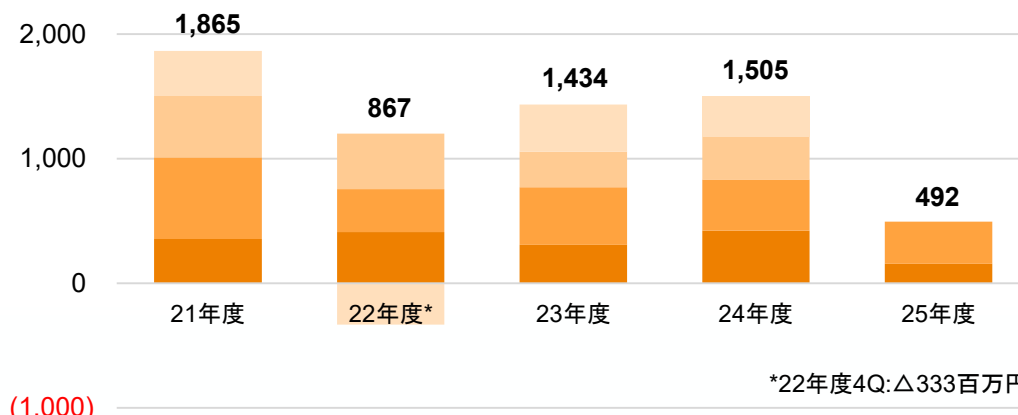
売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



営業利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



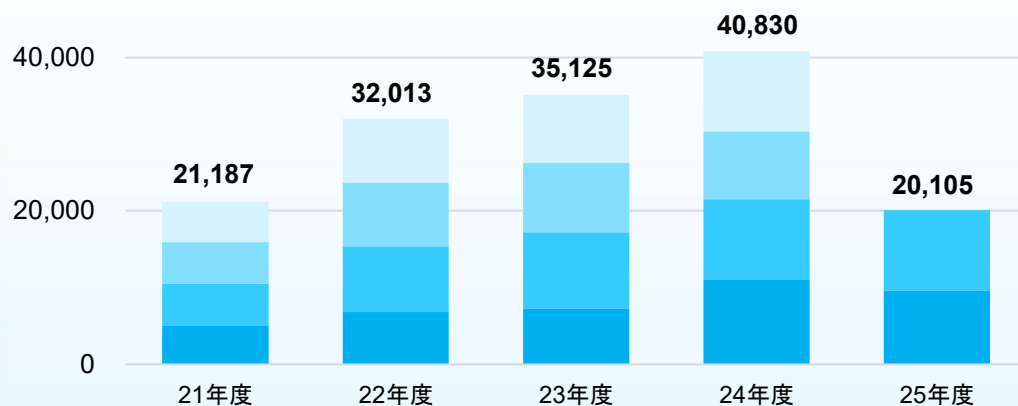
*22年度4Q: △333百万円

(1,000)

その他事業

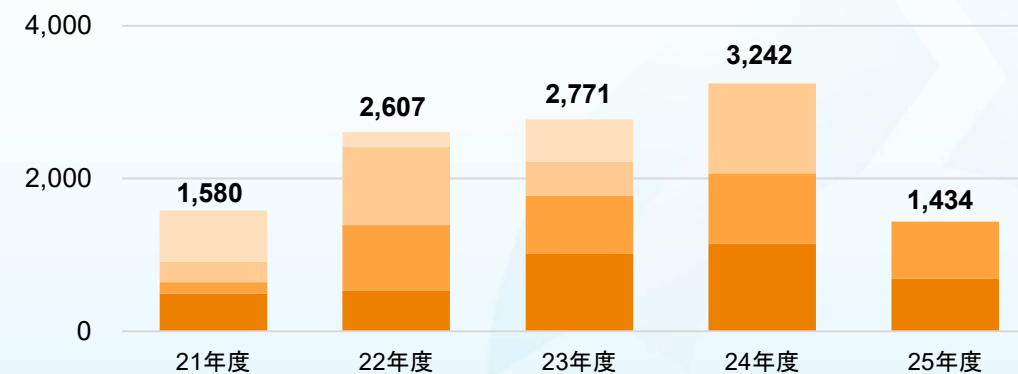
売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



営業利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



※ 2022年度セグメント区分の変更にともない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)。

※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(連結損益計算書の営業利益と調整)。

主なグループ会社

(単位: 百万円)

		2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率
テレビ朝日	売上高	111,785	123,421	+ 11,636	+ 10.4%
	営業利益	△ 489	8,060	+ 8,549	—
BS朝日	売上高	8,960	9,120	+ 159	+ 1.8%
	営業利益	1,733	1,862	+ 128	+ 7.4%
シーエス・ワンテン	売上高	3,083	2,990	△ 93	△ 3.0%
	営業利益	120	124	+ 4	+ 3.3%
テレビ朝日ミュージック	売上高	7,891	7,207	△ 683	△ 8.7%
	営業利益	850	626	△ 223	△ 26.3%
ロッキングライフ	売上高	8,852	8,282	△ 570	△ 6.4%
	営業利益	335	45	△ 290	△ 86.6%

テレビ朝日業績

(単位:百万円)

	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	111,785	123,421	+ 11,636	+ 10.4%
タイム収入	39,077	40,065	+ 988	+ 2.5%
スポット収入	41,842	51,943	+ 10,100	+ 24.1%
番組販売、CS収入等	10,841	10,211	△ 629	△ 5.8%
インターネット収入	9,214	11,877	+ 2,662	+ 28.9%
その他	10,809	9,323	△ 1,485	△ 13.7%
営業利益	△ 489	8,060	+ 8,549	—
経常利益	9,001	11,710	+ 2,708	+ 30.1%
中間純利益	8,805	8,134	△ 671	△ 7.6%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	18,808	19,525	+ 717	+ 3.8%
2Q	20,269	20,539	+ 270	+ 1.3%
上期	39,077	40,065	+ 988	+ 2.5%
3Q	21,253			
4Q	19,389			
下期	40,643			
通期	79,720			

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
23年度	△0.4	△3.8	△2.5	△2.2	+14.1	+4.5	△1.6	+6.0	+1.9	△5.0	△14.6	△12.0	△10.8	△3.1	+2.4	△12.7	△5.4	△8.3	△3.5
24年度	+0.4	+0.9	+3.6	+1.6	△9.7	+3.0	+1.5	△2.3	△0.4	+7.5	+8.7	△2.6	+4.4	+6.0	△1.5	△0.5	+1.3	+2.9	+1.2
25年度	+1.8	+4.0	+5.7	+3.8	+1.8	+0.1	+2.2	+1.3	+2.5										

スポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	22,000	25,771	+ 3,770	+ 17.1%
2Q	19,842	26,171	+ 6,329	+ 31.9%
上期	41,842	51,943	+ 10,100	+ 24.1%
3Q	26,176			
4Q	26,607			
下期	52,783			
通期	94,626			

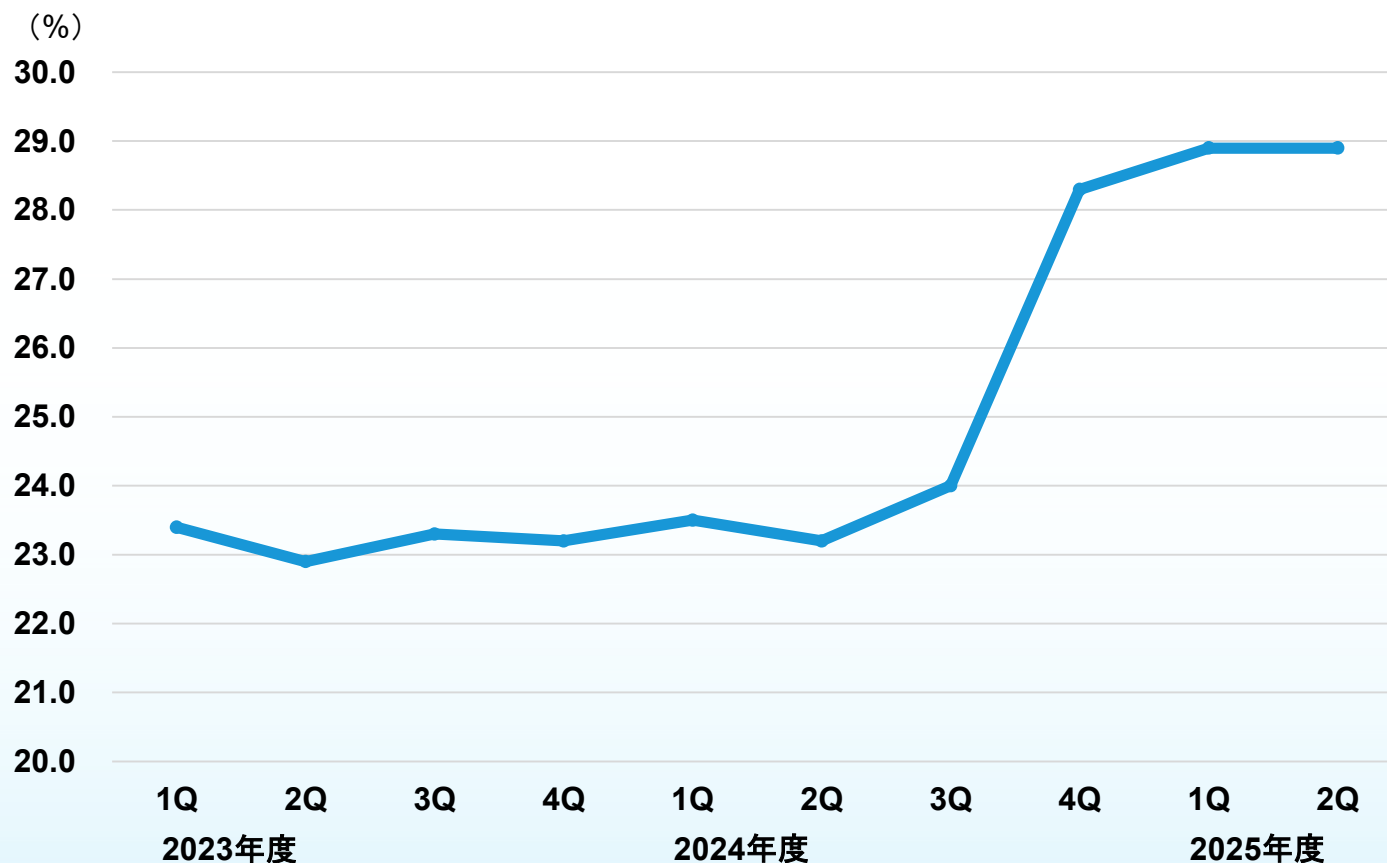
<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
23年度	△3.7	△2.0	△3.2	△3.0	△9.8	△5.3	△9.4	△8.3	△5.5	+2.4	+0.4	+0.0	+0.9	△5.3	△1.8	+3.9	△0.7	+0.1	△2.5
24年度	+3.5	△1.4	△2.0	+0.2	+7.6	+4.4	+12.7	+8.3	+3.9	+5.9	+9.1	+10.0	+8.3	+19.1	+6.9	+11.2	+12.3	+10.3	+7.3
25年度	+11.2	+19.8	+21.5	+17.1	+34.3	+33.5	+28.0	+31.9	+24.1										

スポット収入(地上波)

<東京地区投下量シェアの推移>



2025年度上期

28.9%

(前年同期比 +5.6 pts)

過去最高シェアを更新

2023年度							2024年度							2025年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
23.4	22.9	23.2	23.3	23.2	23.2	23.2	23.5	23.2	23.3	24.0	28.3	26.0	24.7	28.9	28.9	28.9				

※ 東京地区投下量シェアについては推計

スポット業種別動向(地上波)

	2025年7-9月		2024年7-9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	168.4%	1.8%	118.8%	1.4%
食品	129.6%	10.7%	118.5%	10.9%
飲料・嗜好品	108.1%	9.2%	117.4%	11.2%
薬品・医療用品	160.5%	9.3%	138.7%	7.6%
化粧品・トイレタリー	110.8%	3.7%	104.4%	4.4%
ファッション・アクセサリ	132.3%	1.8%	235.6%	1.8%
事務機器・事務用品	96.9%	1.3%	99.8%	1.8%
家電・AV機器	101.5%	1.5%	142.0%	2.0%
自動車・関連品	140.6%	5.2%	133.0%	4.9%
家庭用品	80.0%	1.2%	99.0%	1.9%
趣味・スポーツ用品	88.2%	1.9%	72.4%	2.8%
不動産・住宅設備	113.3%	4.6%	108.9%	5.4%
出版	316.1%	2.3%	66.8%	1.0%
情報・通信	156.9%	13.2%	122.3%	11.1%
流通・小売業	177.5%	3.9%	86.7%	2.9%
金融・保険	129.0%	5.7%	95.2%	5.8%
交通・レジャー	164.7%	7.6%	99.4%	6.1%
外食・各種サービス	126.3%	13.2%	96.1%	13.8%
公官庁・団体	113.9%	0.8%	100.5%	0.9%
教育・医療サービス・宗教	61.2%	1.0%	79.8%	2.1%
その他	103.2%	0.2%	71.3%	0.3%
合計	131.9%	100.0%	108.3%	100.0%

番組制作費(地上波)

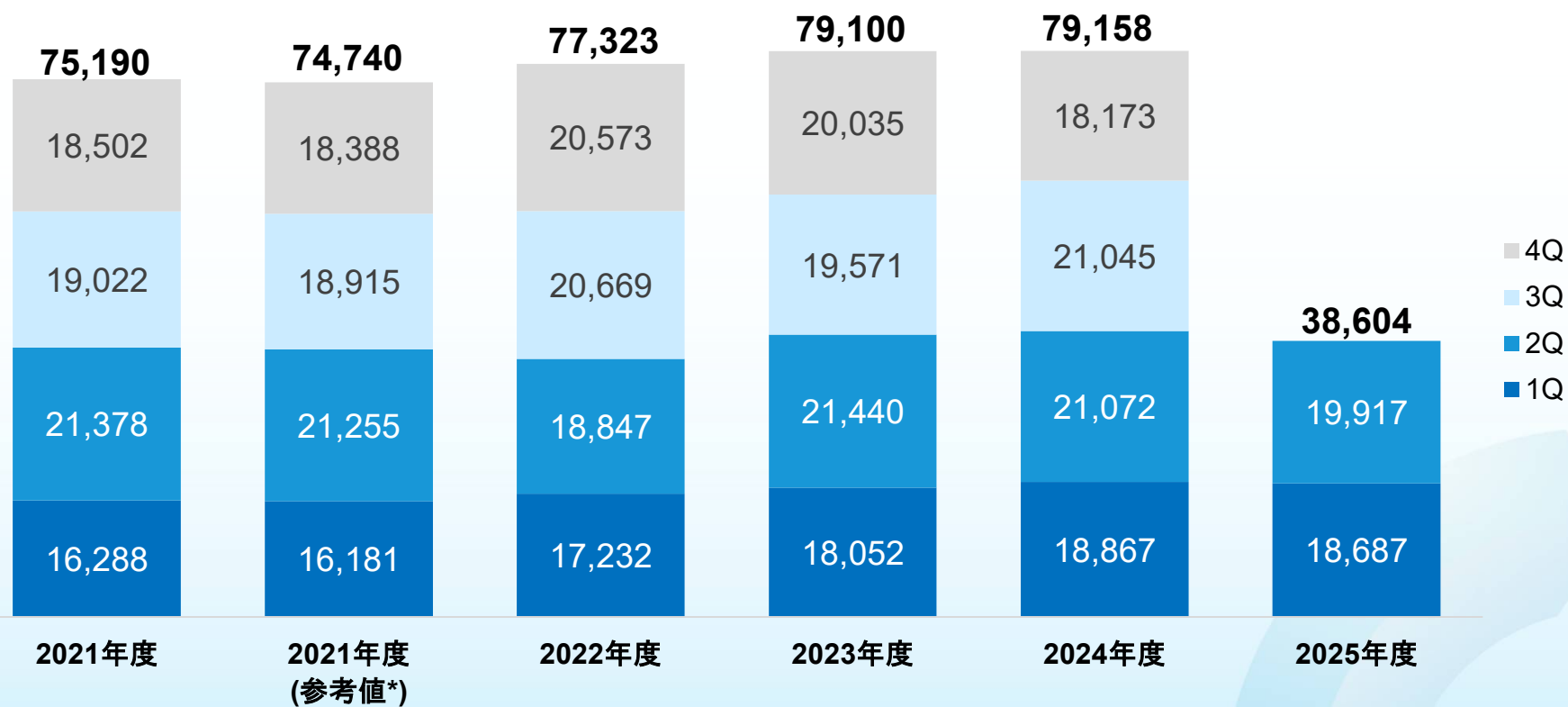
(単位:百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	18,867	18,687	△ 180	△ 1.0%
2Q	21,072	19,917	△ 1,154	△ 5.5%
上期	39,940	38,604	△ 1,335	△ 3.3%
3Q	21,045			
4Q	18,173			
下期	39,218			
通期	79,158			

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)

番組制作費推移(地上波)



*2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

テレビ放送事業

(単位: 百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	56,307	60,018	+ 3,711	+ 6.6%	2,636	5,516	+ 2,879	+ 109.2%
2Q	55,033	62,382	+ 7,348	+ 13.4%	△ 546	4,724	+ 5,271	—
上期	111,340	122,401	+ 11,060	+ 9.9%	2,090	10,241	+ 8,150	+ 390.0%
3Q	63,141				4,611			
4Q	62,315				4,587			
下期	125,457				9,199			
通期	236,798				11,289			

テレビ放送事業 売上高内訳

(単位: 百万円)

	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	111,340	122,401	+ 11,060	+ 9.9%
タイム収入	39,077	40,065	+ 988	+ 2.5%
スポット収入	41,842	51,943	+ 10,100	+ 24.1%
番組販売収入	7,225	6,788	△ 437	△ 6.1%
BS・CS収入	12,935	12,941	+ 6	+ 0.1%
その他収入	10,259	10,662	+ 402	+ 3.9%
営業利益	2,090	10,241	+ 8,150	+ 390.0%

インターネット事業

(単位: 百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	6,536	8,078	+ 1,542	+ 23.6%	592	950	+ 357	+ 60.3%
2Q	7,382	8,991	+ 1,608	+ 21.8%	484	1,424	+ 939	+ 193.8%
上期	13,919	17,070	+ 3,151	+ 22.6%	1,077	2,375	+ 1,297	+ 120.4%
3Q	7,932				1,000			
4Q	9,988				1,620			
下期	17,920				2,620			
通期	31,840				3,698			

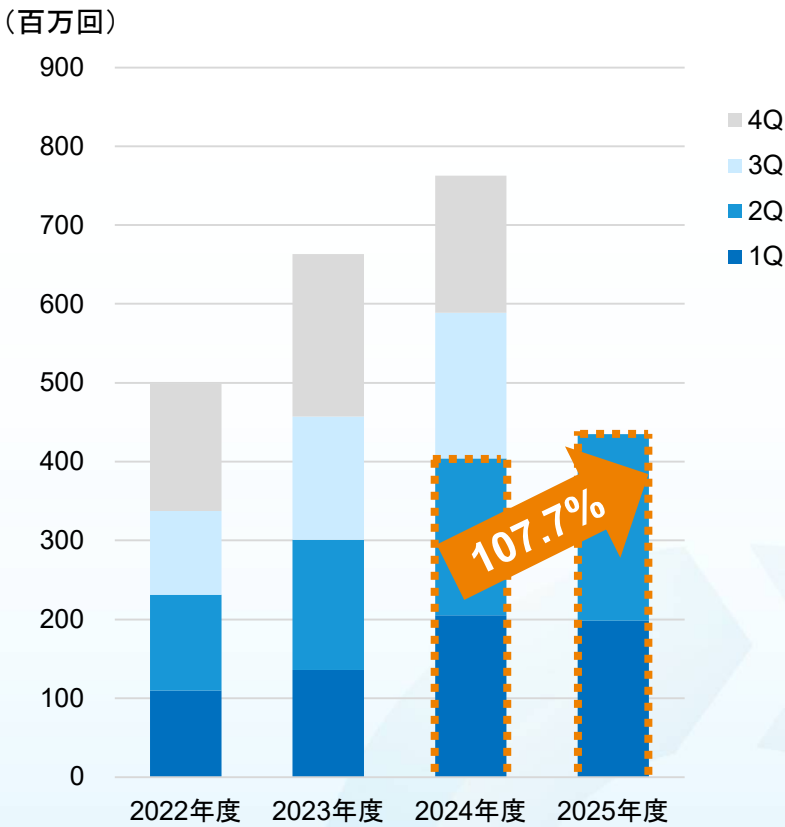
デジタル広告関連

テレビ朝日
デジタル広告関連収入(TVer等)

(単位: 百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	1,693	2,494	+ 801	+ 47.3%
2Q	1,787	2,805	+ 1,017	+ 56.9%
上期	3,481	5,300	+ 1,818	+ 52.2%
3Q	2,509			
4Q	2,603			
下期	5,112			
通期	8,594			

テレビ朝日
見逃し配信再生回数(TVer)



ショッピング事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	4,910	4,211	△ 699	△ 14.2%	421	156	△ 264	△ 62.8%
2Q	4,914	4,555	△ 358	△ 7.3%	411	335	△ 76	△ 18.5%
上期	9,825	8,767	△ 1,058	△ 10.8%	833	492	△ 340	△ 40.9%
3Q	5,548				344			
4Q	4,849				327			
下期	10,398				672			
通期	20,223				1,505			

その他事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	13,312	11,672	△ 1,639	△ 12.3%	1,142	685	△ 456	△ 40.0%
2Q	12,831	13,112	+ 281	+ 2.2%	922	749	△ 173	△ 18.8%
上期	26,144	24,785	△ 1,358	△ 5.2%	2,065	1,434	△ 630	△ 30.5%
3Q	11,237				1,174			
4Q	13,475				2			
下期	24,712				1,177			
通期	50,857				3,242			

その他事業

<主要なその他事業収支>

(単位: 百万円)

	収入				収支			
	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率
音楽出版	7,873	7,194	△ 679	△ 8.6%	2,278	2,166	△ 112	△ 4.9%
イベント	6,776	5,029	△ 1,747	△ 25.8%	988	575	△ 413	△ 41.8%
機器販売・ リース料	3,525	3,689	+ 163	+ 4.7%	1,732	1,881	+ 148	+ 8.6%
出資映画	1,572	2,458	+ 885	+ 56.3%	722	1,341	+ 619	+ 85.8%
DVD	520	410	△ 109	△ 21.1%	217	96	△ 120	△ 55.5%

※収支は間接費を除く

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率	2025年度 (予想)
連結	172.0	23.8	△ 148.1	△ 86.1%	184.0
テレビ朝日	150.9	11.7	△ 139.1	△ 92.2%	161.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率	2025年度 (予想)
連結	47.6	44.4	△ 3.1	△ 6.7%	91.0
テレビ朝日	38.2	34.2	△ 4.0	△ 10.5%	71.0

業績予想の修正

(単位: 百万円)

	前回予想 (2025/8/6発表)	最新予想 (2025/11/11発表)	前回比	増減率
売上高	333,000	336,000	+ 3,000	+ 0.9%
テレビ放送事業	238,700	242,800	+ 4,100	+ 1.7%
インターネット事業	33,900	34,000	+ 100	+ 0.3%
ショッピング事業	20,900	19,800	△ 1,100	△ 5.3%
その他事業	39,500	39,400	△ 100	△ 0.3%
営業利益	20,000	24,000	+ 4,000	+ 20.0%
テレビ放送事業	11,800	16,100	+ 4,300	+ 36.4%
インターネット事業	3,700	4,300	+ 600	+ 16.2%
ショッピング事業	1,900	1,300	△ 600	△ 31.6%
その他事業	2,600	2,300	△ 300	△ 11.5%
経常利益	29,000	32,000	+ 3,000	+ 10.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	26,000	28,000	+ 2,000	+ 7.7%

広告収入 (地上波)

番組制作費 (地上波)

(単位: 百万円)

タイム	スポット	広告収入 計	2025年度予想	前期比
+1.0%→+1.2%	+5.7%→+11.6%	+3.5%→+6.9%	82,000→80,000	+3.6%→+1.1%

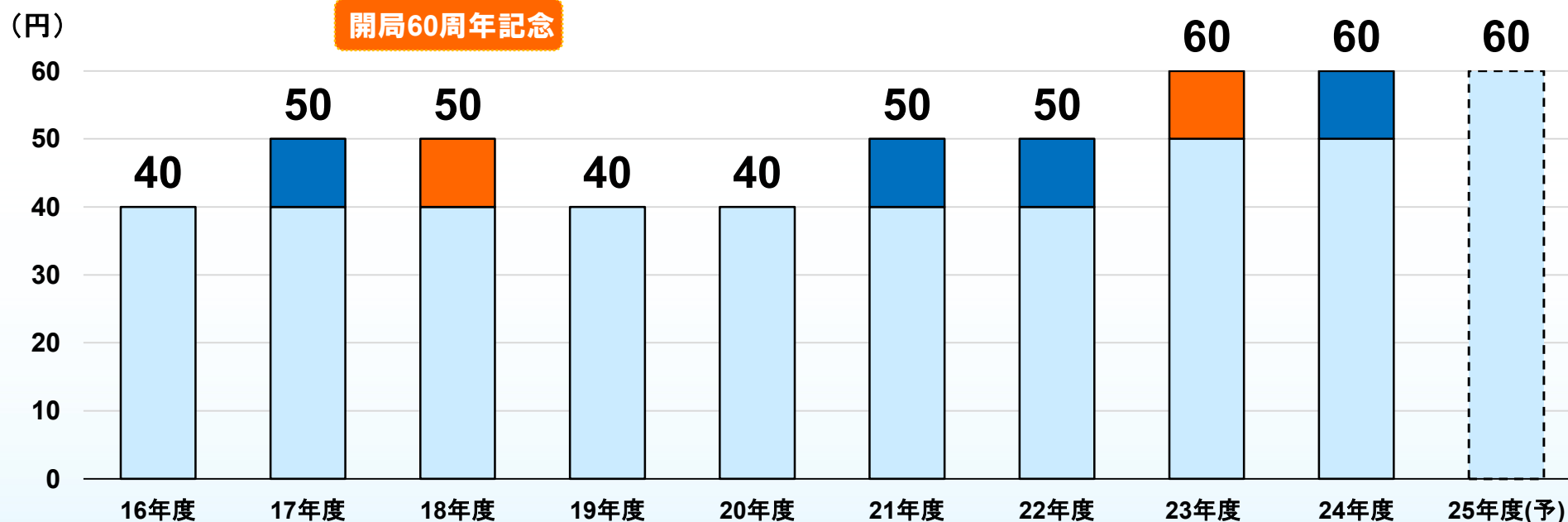
業績予想(前期比)

(単位: 百万円)

	2024年度実績	2025年度予想	前期比	増減率
売上高	324,056	336,000	+ 11,943	+ 3.7%
テレビ放送事業	233,361	242,800	+ 9,438	+ 4.0%
インターネット事業	29,660	34,000	+ 4,339	+ 14.6%
ショッピング事業	20,203	19,800	△ 403	△ 2.0%
その他事業	40,830	39,400	△ 1,430	△ 3.5%
営業利益	19,704	24,000	+ 4,295	+ 21.8%
テレビ放送事業	11,289	16,100	+ 4,810	+ 42.6%
インターネット事業	3,698	4,300	+ 601	+ 16.3%
ショッピング事業	1,505	1,300	△ 205	△ 13.7%
その他事業	3,242	2,300	△ 942	△ 29.1%
調整額	△ 31	—	+ 31	—
経常利益	28,533	32,000	+ 3,466	+ 12.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25,816	28,000	+ 2,183	+ 8.5%

株主還元

□ 普通配当 □ 記念配当 ■ 特別配当



自己株式取得	-	-	-	-	31.1億円	-	-	-	-	29.9億円
配当性向	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	32.8%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	21.6%
総還元性向	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	58.6%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	32.3%

【基本方針】

- 安定的な普通配当（持続的な成長を目指す）
- 記念配当・特別配当でさらなる株主還元に努める
- 自己株式の取得を継続的に検討

【自己株式取得の実施(終了)】

期間: 2025年5月1日～7月1日
取得株式の総数: 1,141,500株
取得価額の総額: 2,999,986,400円

テレビ朝日 360°
主な取組み・トピックス

2025年7月クール平均視聴率

(期間: 2025/6/30~2025/9/28)

【個人全体】全日・プライム2冠！【世帯】全日・ゴールデン・プライム3冠！

【個人全体】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	①  3.3 (-0.2)	① 3.3 (-0.1)	③ 2.9 (+0.1)	④ 2.0 (-0.2)	⑤ 1.1 (-0.1)	18.5 (-0.8)
ゴールデン (19-22時)	③ 4.8 (-0.2)	① 5.0 (-0.2)	① 5.0 (+0.8)	④ 3.3 (-0.1)	⑤ 2.8 (-0.2)	30.1 (-1.0)
プライム (19-23時)	①  4.9 (-0.1)	② 4.7 (-0.2)	② 4.7 (+0.6)	④ 3.2 (-0.2)	⑤ 2.4 (-0.2)	28.0 (-1.0)
プライム2 (23-25時)	③ 1.7 (-0.1)	① 2.2 (-0.2)	② 2.0 (+0.4)	④ 1.1 (-0.3)	⑤ 0.6 (-0.1)	10.1 (-0.9)
【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	①  6.1 (-0.2)	② 5.7 (-0.2)	③ 5.1 (+0.1)	④ 3.6 (-0.4)	⑤ 2.0 (-0.1)	32.1 (-1.5)
ゴールデン (19-22時)	①  8.2 (-0.3)	② 7.8 (-0.3)	② 7.8 (+1.0)	④ 5.3 (-0.3)	⑤ 4.7 (-0.4)	47.6 (-2.0)
プライム (19-23時)	①  8.4 (-0.3)	③ 7.4 (-0.4)	② 7.6 (+1.0)	④ 5.2 (-0.3)	⑤ 4.1 (-0.4)	44.8 (-2.0)
プライム2 (23-25時)	③ 3.2 (-0.2)	① 4.0 (-0.4)	② 3.6 (+0.5)	④ 2.1 (-0.5)	⑤ 1.2 (-0.1)	18.4 (-1.8)

※ ○は民放順位、()は前年同期比

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

2025年度 上期平均視聴率

(期間: 2025/3/31~2025/9/28)

【個人全体】全日・プライム2冠！【世帯】全日・ゴールデン・プライム3冠！

【個人全体】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	①  3.3 (-0.1)	② 3.2 (-0.1)	③ 2.7 (+0.0)	④ 2.0 (-0.2)	⑤ 1.1 (+0.0)	18.1 (-0.6)
ゴールデン (19-22時)	② 4.8 (-0.2)	① 5.0 (-0.1)	③ 4.5 (+0.3)	④ 3.4 (+0.0)	⑤ 2.8 (-0.2)	29.8 (-0.8)
プライム (19-23時)	①  4.9 (-0.1)	② 4.6 (-0.2)	③ 4.3 (+0.3)	④ 3.3 (+0.0)	⑤ 2.4 (-0.2)	27.7 (-0.8)
プライム2 (23-25時)	③ 1.7 (-0.1)	① 2.2 (-0.1)	② 1.9 (+0.3)	④ 1.1 (-0.3)	⑤ 0.6 (-0.1)	9.9 (-0.8)
【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	①  6.1 (-0.1)	② 5.6 (-0.2)	③ 4.8 (-0.1)	④ 3.6 (-0.4)	⑤ 1.9 (-0.2)	31.5 (-1.2)
ゴールデン (19-22時)	①  8.3 (-0.2)	② 7.8 (-0.3)	③ 7.1 (+0.3)	④ 5.3 (-0.1)	⑤ 4.7 (-0.4)	47.2 (-1.7)
プライム (19-23時)	①  8.5 (-0.2)	② 7.3 (-0.4)	③ 6.9 (+0.3)	④ 5.3 (-0.2)	⑤ 4.2 (-0.3)	44.5 (-1.7)
プライム2 (23-25時)	③ 3.2 (-0.2)	① 4.0 (-0.3)	② 3.4 (+0.3)	④ 2.1 (-0.5)	⑤ 1.2 (-0.1)	18.2 (-1.5)

※ ○は民放順位、()は前年同期比

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

「クレヨンしんちゃん」インドで躍進



- 2006年放送開始、現地語吹き替え版で現在までに830話以上を放送し、トップクラスの視聴率を維持、2017年に主要プラットフォームでの配信開始
- 2025年「クレヨンしんちゃんインドイヤー」として映画2作品を劇場公開
- 日本アニメブーム急拡大中のインド市場において、強固なプレゼンスを確立

「映画クレヨンしんちゃん」インド初の劇場公開を起点に、IPの価値を向上



「オラたちの恐竜日記」

2025年5月
9週間のロングヒット
約40万人動員

©白井儀人／双葉社・シンエイ・
テレビ朝日・ADK 2024



「超華麗！
灼熱のカスカベダンス」

2025年9月
約39万人動員
(10月26日現在)

©白井儀人／双葉社・シンエイ・
テレビ朝日・ADK 2025

- 2025年5月、インド情報・放送省主催コンベンションWAVESでの記者会見にて、「クレヨンしんちゃんインドイヤー」の展開を発表
- 劇場公開に合わせて、日印政府公認の日本アニメイベント「MelaMelaAnimeJapan!!2025」へブース出展し、映画プレミア試写会、ステージイベントなども実施し、現地ファンとの接点を拡大しIP浸透を強化
- 現地アニメ専門学校でのワークショップや小中学校向けのスクールプログラム(目標100校)を開催
- 大手日系現地法人やインド最大手クイックコマースサービスBlinkit社などとタイアップPRセールスを実施
- インド最大級アニメーションアワードAnimation Network Award 2025において、2部門で最優秀賞を受賞
 - 最優秀外国語長編アニメーション映画賞:「映画クレヨンしんちゃんオラたちの恐竜日記」
 - 最優秀ライセンスキャラクター賞・インターナショナル部門: Shin chan



WAVESにて日本企業で唯一
記者会見を実施



橋本監督&しんちゃんがプレミア
試写会に登場



スクールプログラムにて、メイキング映像の上映、
しんちゃんの声真似などのアクティビティを実施



ANN AWARDS 2025にて
現地パートナーと授賞式に登壇

現地パートナーとともに、急成長するインドアニメ市場においてIP価値をさらに高め収益機会を拡大

IPの開発・育成を促進

26年1月クール 人気アニメシリーズの続編・人気原作のアニメ作品が登場



水曜 夜11時45分～※一部地域を除く

「地獄先生ぬ〜べ〜」 【第2クール】



©真倉翔・岡野剛/集英社・童守小学校卒業生一同



土曜 夜11時30分～

「デッドアカウント」

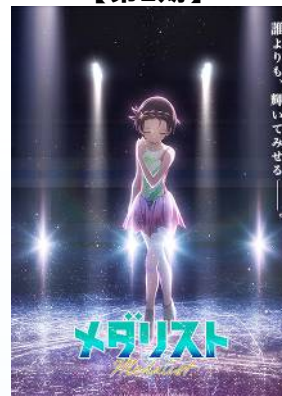


©渡辺静・講談社/「デッドアカウント」製作委員会



土曜 深夜1時30分～

「メダリスト」 【第2期】



©つるまいかだ・講談社/メダリスト製作委員会

「アルカナディア」アニメ制作進行中



©KOTOBUKIYA / ARCANADEA Project

- 寿屋の大ヒットプラモデルシリーズ「アルカナディア」のアニメ化を推進
- AnimeExpo(LA)などで、ブース展示、トークイベントを開催。



IP創出に向けたオリジナルマンガの開発



©藍川さくら・琴子/ライブコミックス

- 「バズマンTV」で制作したマンガ「敵国の侯爵様に愛されすぎて暗殺できません！」を電子書籍ストア「ブックライブ」にて25年7月より配信
- 「ブックライブ」の女性マンガランキング(週間・月間)でトップ5入り
- 最新刊(5巻)を配信開始(25年10月31日)



毎週金曜 深夜0時45分～

実写恋愛シミュレーションゲームを開発

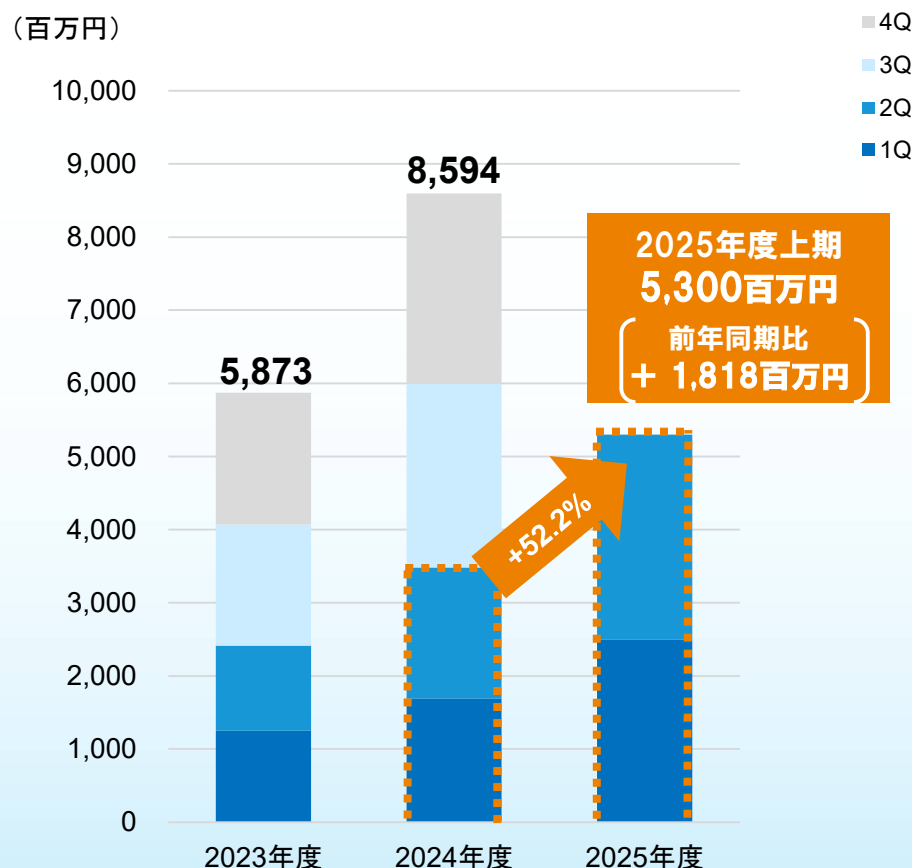
- 実写恋愛シミュレーションゲーム「恋のアンテナ」を(株)Aimingと共同開発
- テレ朝グループのドラマ制作力・発信力とAimingが持つゲーム運営ノウハウを融合。一人称視点の実写映像×分岐型ストーリーで“体験する恋愛”を提供
- Steam®にて今冬全世界同時リリース予定

© tv asahi・Aiming Inc.



テレビ朝日 デジタル広告関連収入、拡大継続

テレビ朝日 デジタル広告関連収入(TVer等)



プライムタイムドラマが見逃し配信再生回数を牽引

- TVerでのテレビ朝日見逃し配信再生回数が、前年同期比で7.7%伸長 (p.20参照)
- プライムタイムドラマシリーズ「しあわせな結婚」「誘拐の日」「大追跡～警視庁SSBC強行犯係～」の3シリーズがTVerの7月クールドラマ平均番組再生回数トップ10にランクイン
 - 「しあわせな結婚」
7月クール全局1位を獲得(平均229万再生)
 - 「大追跡～警視庁SSBC強行犯係～」
水曜ドラマ枠の平均再生回数記録を更新
- バラエティでは、「アメトーーク!」「テレビ千鳥」などが上位にランクイン



テレビ局ならではの良質なコンテンツを核に、再生回数と収益を拡大

出資映画

<主な予定>



「TOKYOタクシー」

2025/11/21 公開

山田洋次監督x
倍賞千恵子x木村拓哉
2006年公開のヒット作「武士の
一分」以来のタッグが実現

©2025「TOKYOタクシー」製作委員会



「ペリリュー -楽園のゲルニカ-」

2025/12/5 公開

第46回日本漫画家協会賞
優秀賞受賞のマンガを映画化
当社連結子会社シンエイ動画
が制作に参画

©武田一義・白泉社／2025「ペリリュー
-楽園のゲルニカ-」製作委員会



劇場版 「緊急取調室 THE FINAL」

2025/12/26 公開

2014年に誕生した人気ドラマ
シリーズの集大成となる劇場版
(連続ドラマ4作品、ドラマスペシャル2作品)
2025年10月クール
第5シーズン放送中

©2025劇場版「緊急取調室 THE FINAL」
製作委員会



劇場版 「僕の心のヤバイやつ」

2026/2/13 公開

NUMAnimationで放送し
海外アニメアワードを複数受賞
(第1期:23年4-6月 第2期:24年1-3月)
シンエイ動画制作の
TVアニメが映画化

©桜井のりお(秋田書店)／僕ヤバ製
作委員会

イベント

<主な予定>

高嶋ちさ子のザワつく!音楽会 2025

出演者

高嶋ちさ子 石原良純 高橋茂雄 (サバンナ)

【ザワつくアンサンブル】

ゲスト

高橋克典 中山秀征 亜希 柳沢慎吾

※都合により、出演者が変更になる可能性があります。

音楽

高嶋ちさ子の
ザワつく! 音楽会2025
2025/10/11-2026/2/22
@4都市5公演

高嶋ちさ子のザワつく!昭和歌謡祭

出演者

高嶋ちさ子 石原良純 高橋茂雄 (サバンナ) 中山秀征

【ザワつくアンサンブル】

ゲスト

早見優 渡辺真知子 狩人 ジュディ・オング 山本リンダ

大塚・豊知公演

未唯 近藤真彦 三浦祐太郎 尾崎裕哉

東京公演

※都合により、出演者が変更になる可能性があります。

音楽

高嶋ちさ子の
ザワつく! 昭和歌謡祭
2025/10/10-2026/2/20
@3都市3公演

放送50年目記念「徹子の部屋」コンサート

司会: 黒柳徹子

いつもの「徹子の部屋」に、
この日はギターやピアノを並べて・・・
今年も豪華ゲストがこの日だけの
「徹子の部屋」に集まります。
徹子さんの楽しいおしゃべりと
素敵な歌を聴きながら、
あなただけの「徹子の部屋」を
お楽しみください!

ゲスト (50音順/敬称略)

伊東ゆかり 中尾ミエ 研ナオコ 純烈 新浜レオン 南こうせつ 森山良子

※大塚公演のみ

音楽

放送50年目記念
「徹子の部屋コンサート」
2025/11/28 @東京国際フォーラム
2025/11/30 @フェスティバルホール

音楽出版

TV ASAHI MUSIC

<主な予定>



湘南乃風

 バイトするならエントリー presents
熱唱甲子園

 2025/11/15
 @阪神甲子園球場


Sonar Pocket

 Billboard Premium Live 2025
 ~Gift~

 2025/12/13@ビルボードライブ大阪
 2025/12/20@ビルボードライブ東京

 テレビ朝日ミュージックとASOBISYSTEMがタッグを組み
 世代やジャンルを超えた豪華アーティストが夢の共演


ケツメイシ



新しい学校のリーダーズ



2025.12.14 sun

Kアリーナ横浜



湘南乃風



FRUITS ZIPPER

ケツメイシ

湘南乃風

新しい学校のリーダーズ

FRUITS ZIPPER

狂宴~KYO-EN~

 2025/12/14
 @Kアリーナ横浜

サステナビリティの取組み

「未来をここからプロジェクト×SDGs」ウィーク



- 報道情報番組が参加し、SDGsを見据えた集中企画を展開（第9弾:2025/9/20-28）
- 「地域と共生する再エネ」をテーマとした特番「4人のおじい 奮闘記!～輪島 スコットランド 希望をつなぐ風～」を放送

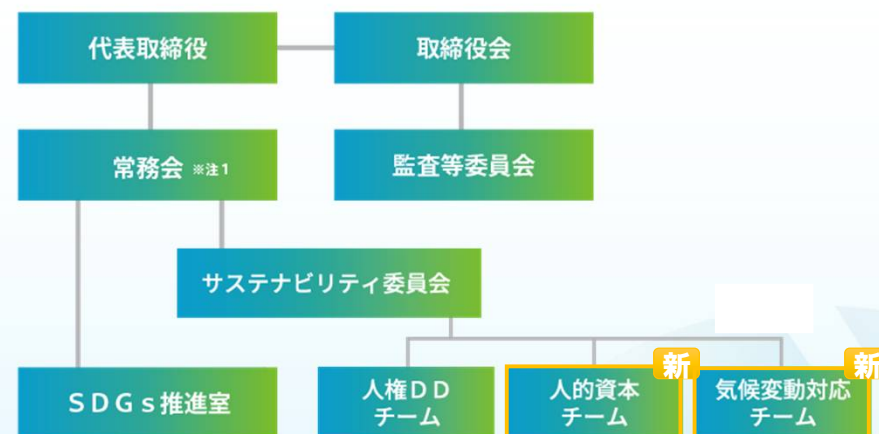
ボッチャ マンスリートーナメント in SHIBUYA を主催

- 2020年よりパラリンピック正式種目“ボッチャ”の大会の映像制作・配信や、社内部活動をはじめ社内外の啓蒙活動を推進
- 2025年10月より、（一社）渋谷ボッチャ協会/渋谷ウェルネスコンソーシアムと渋谷にて「ボッチャマンスリートーナメント」を開催
- 地域社会と共に、多様性や地域への貢献を推進し、経済活動を通じて持続可能な大会を目指して、当社のSDGs活動として支援



サステナビリティ推進体制：新チームを発足

- 2025年9月、「人的資本チーム」と「気候変動対応チーム」を設置
- 代表取締役を委員長とする「サステナビリティ委員会」のもと、課題ごとのチームにて、リスクや機会のモニタリング、対応策の検討・実施などをおこなう



- 人権DDチーム：2025年度は、対象をグループ会社に拡大し人権デュー・デリジェンスを実施
- 人的資本チーム：ダイバーシティの確保、人材育成、エンゲージメントの向上を推進
- 気候変動対応チーム：Scope3開示に向け算出に着手

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひご覧ください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

