

朝日放送グループホールディングス株式会社  
2021年3月期第1四半期 決算参考資料

2020年8月3日

ABC

証券コード: 9405

# 連結業績

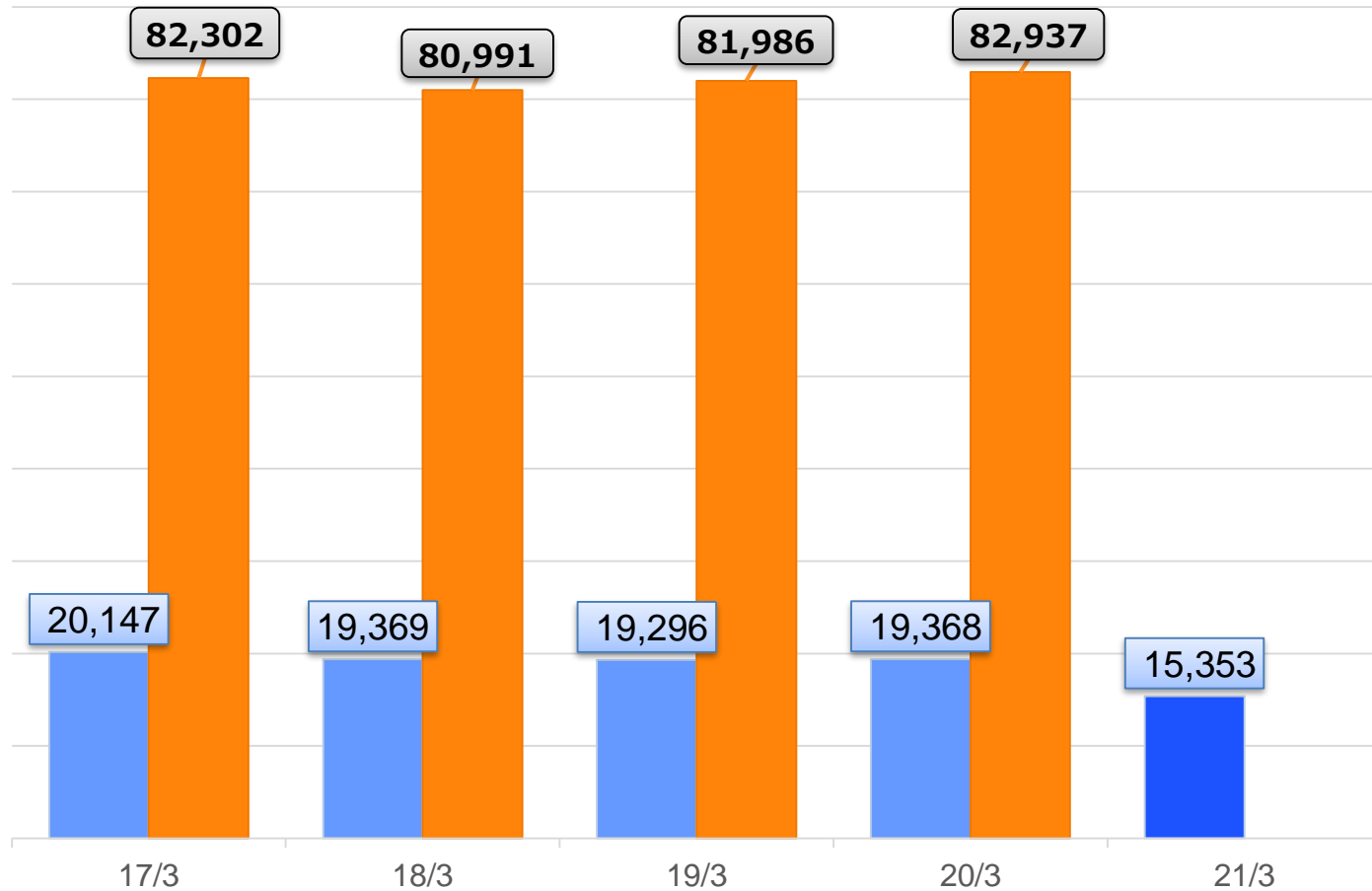
(単位：百万円)

		20/3 1Q	21/3 1Q	前期比	増減率
売上高		19,368	15,353	△4,015	△20.7%
営業費用		18,770	16,026	△2,744	△14.6%
内訳	売上原価	12,709	10,587	△2,122	△16.7%
	販管費	6,061	5,439	△622	△10.3%
営業利益		598	△672	△1,271	-
経常利益		777	△511	△1,288	-
親会社株主に帰属する 当期純利益		486	△353	△840	-

# 5年間の売上高 (連結)

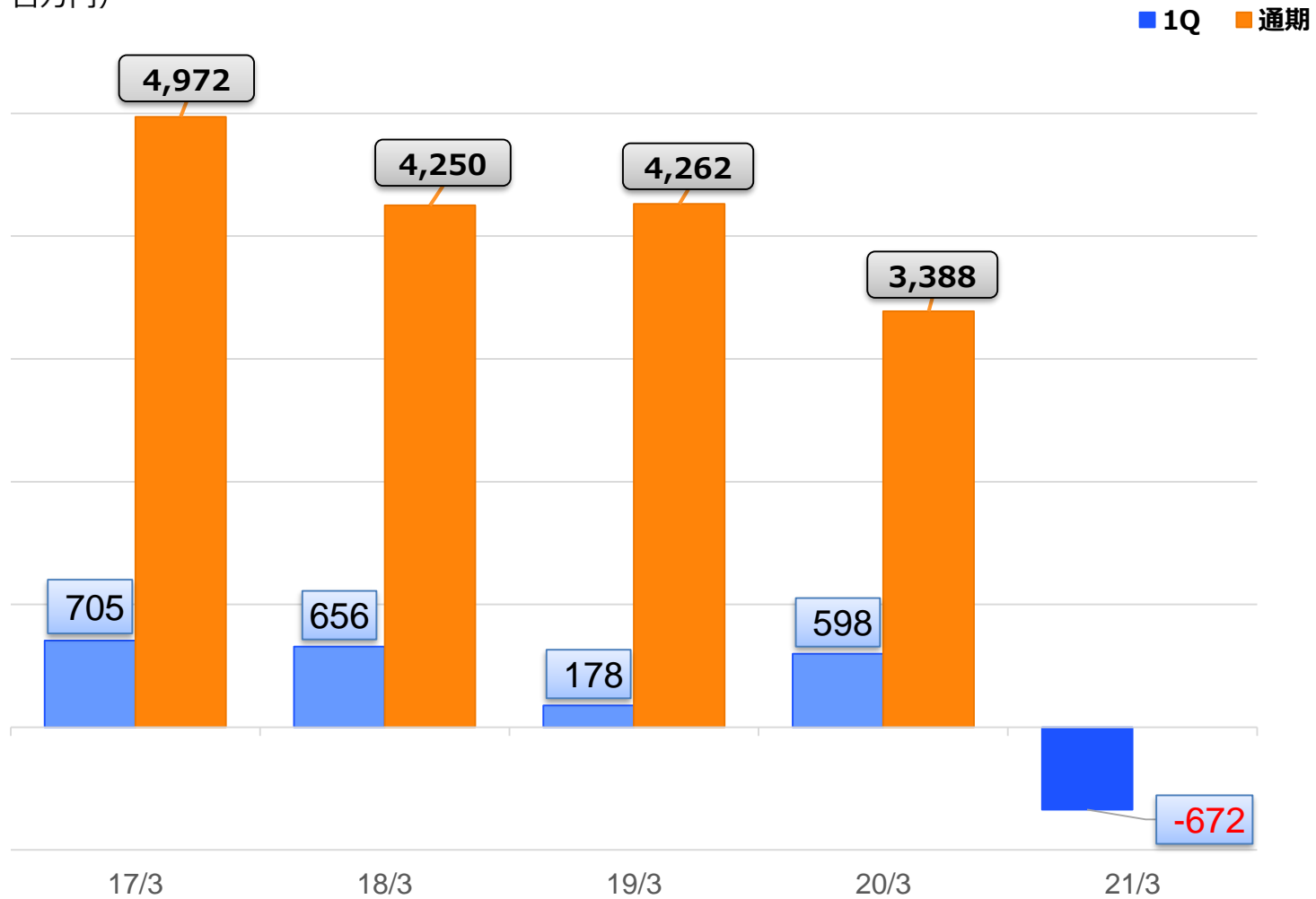
(単位：百万円)

■ 1Q ■ 通期



# 5年間の営業利益 (連結)

(単位：百万円)

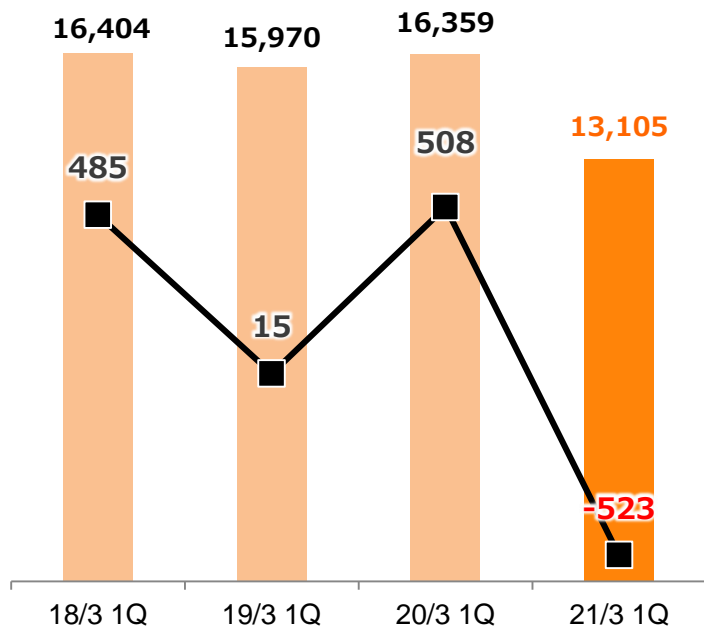


# セグメント別 業績

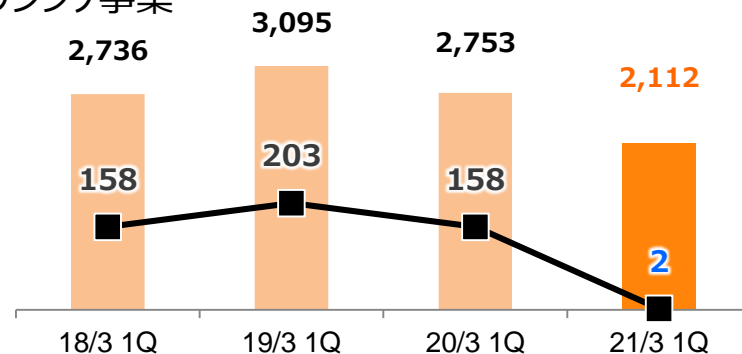
(単位：百万円)

## ■ 放送事業

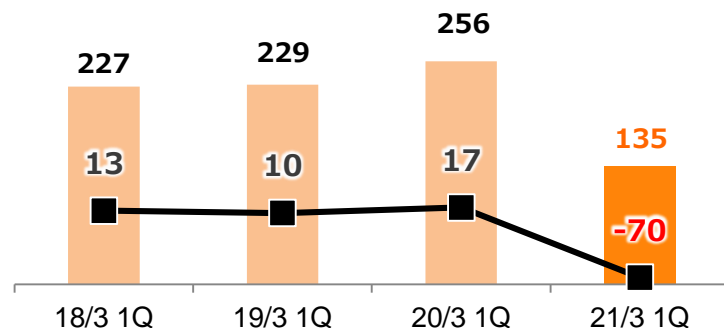
売上高 営業利益



## ■ ハウジング事業



## ■ ゴルフ事業



(単位：百万円)

その他調整額	19/3 1Q	20/3 1Q	21/3 1Q
営業利益	△51	△85	△82

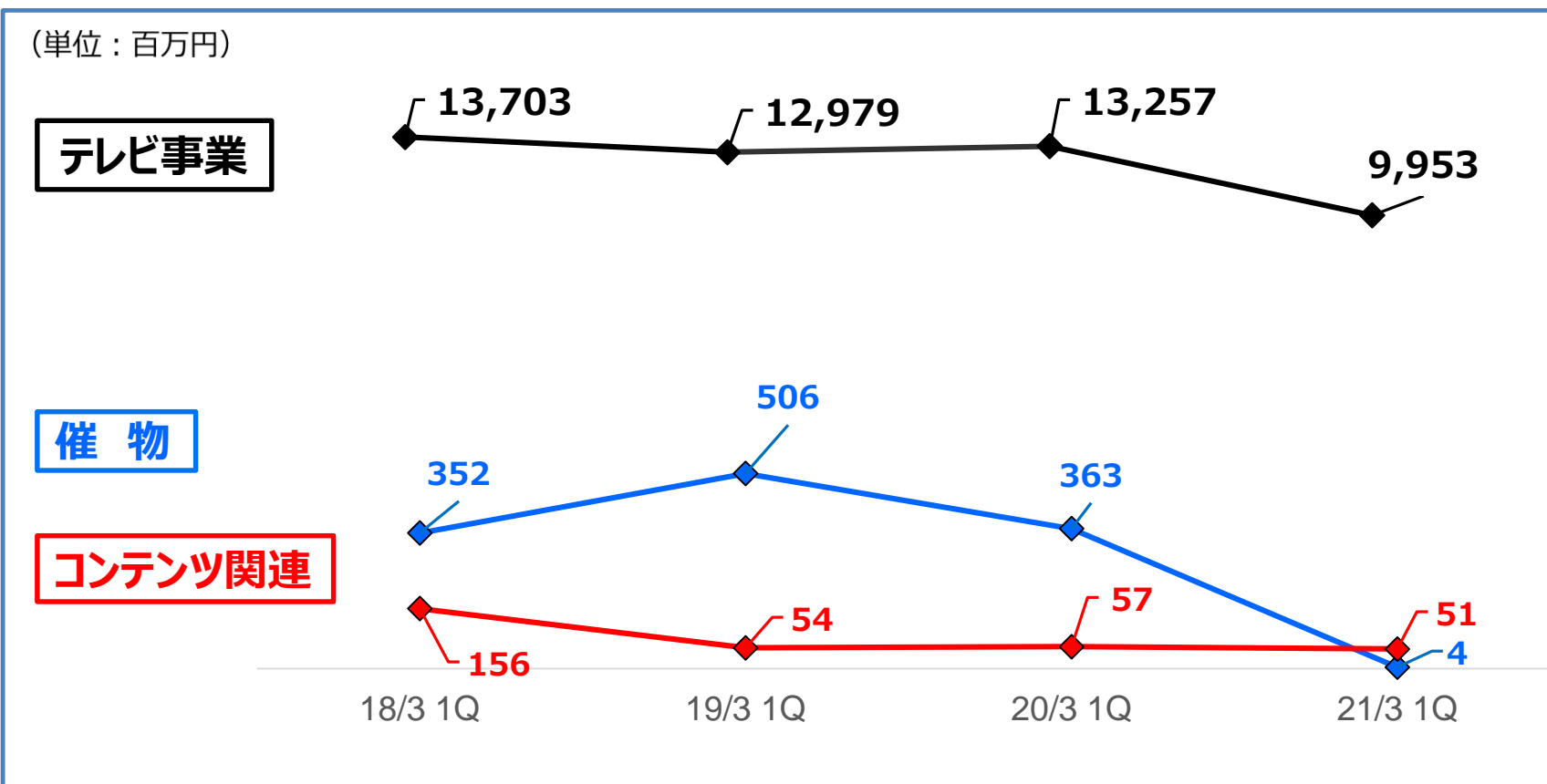
# 朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

		20/3 1Q	21/3 1Q	前期比	増減率
売上高		13,920	10,215	△3,704	△26.6%
営業費用		13,729	11,211	△2,517	△18.3%
内 訳	売上原価	8,503	6,815	△1,687	△19.9%
	販管費	5,226	4,395	△830	△15.9%
営業利益		191	△995	△1,187	-
経常利益		221	△964	△1,186	-
当期純利益		127	△633	△760	-
		20/3 1Q	21/3 1Q	前期比	増減率
番組費		4,351	3,279	△1,071	△24.6%

# 朝日放送テレビ (旧朝日放送) 収入の推移

(単位：百万円)

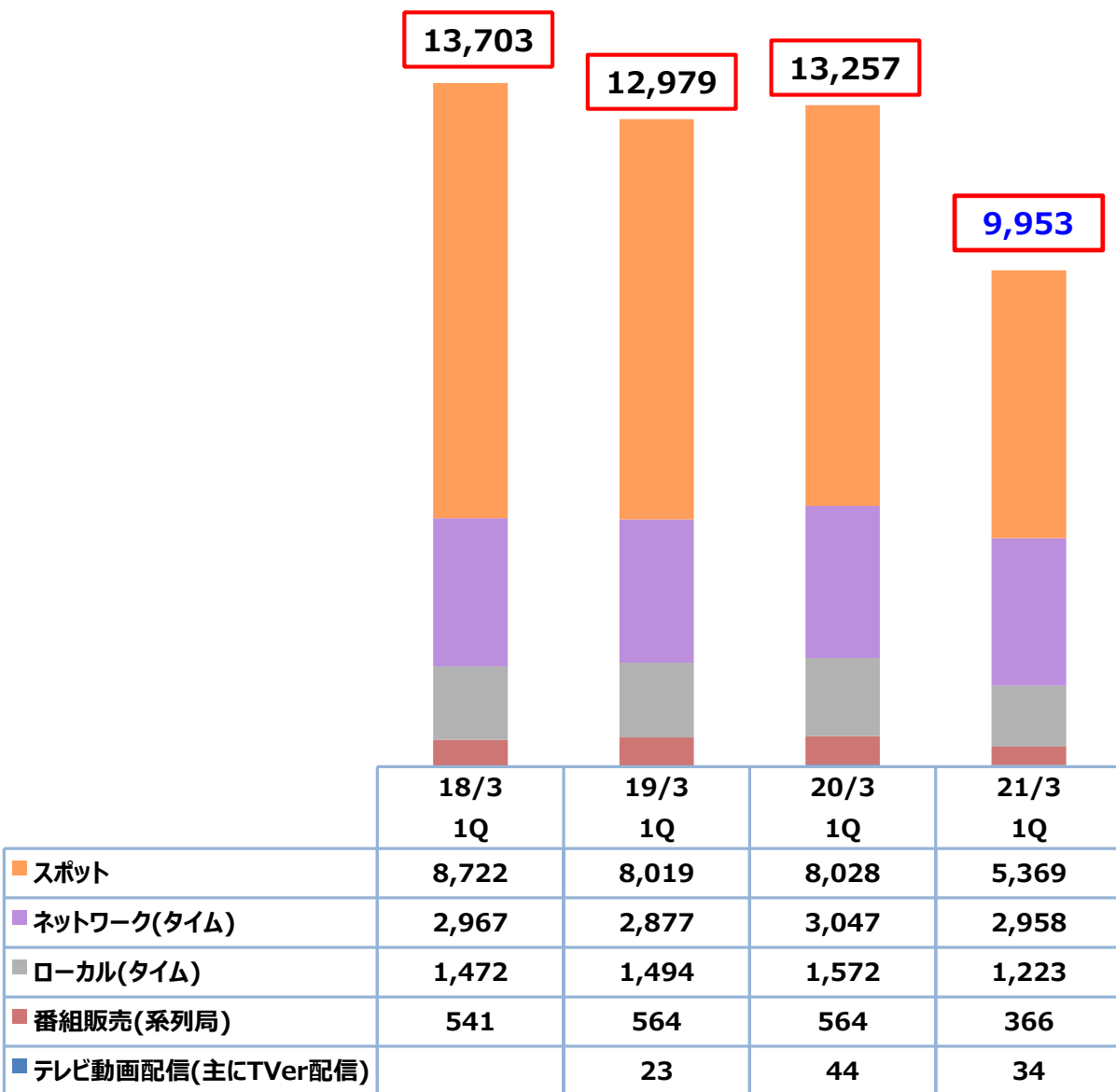


\* 18年3月期以前 (旧朝日放送) の「催物収入」には、ラジオイベントも含む

(単位：百万円)

	18/3 1Q	19/3 1Q	20/3 1Q	21/3 1Q
その他	129	246	242	206

# テレビ事業 収入の内訳



- **スポット**  
 ・前年同期比 **33.1%↓**
- **ネットワーク (タイム)**  
 ・前年同期比 **2.9%↓**
- **ローカル (タイム)**  
 ・前年同期比 **22.1%↓**
- **番組販売 (系列局向け)**  
 ・前年同期比 **35.1%↓**
- **テレビ動画配信 (主にTVer配信)**  
 ・前年同期比 **23.1%↓**



# テレビ事業 スポット収入

(単位：百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	通 期
<b>19/3</b>	8,019	7,738	8,634	8,777	33,169
<b>20/3</b>	8,028	7,312	7,905	8,053	31,298
<b>21/3</b>	5,369				

# テレビ事業 スポット収入（業種別20位まで）

業 種	20/3 1Q		21/3 1Q	
	増減率	構成率	増減率	構成率
食品	85.2%	11.5%	79.3%	13.7%
飲料・アルコール飲料	89.0%	9.6%	88.5%	12.6%
交通・レジャー・外食・サービス	118.8%	11.3%	54.6%	9.2%
薬品・医療用品	97.0%	7.4%	83.0%	9.1%
化粧品・トイレタリー	75.6%	7.2%	61.3%	6.6%
金融	92.9%	6.6%	66.2%	6.5%
家電・コンピュータ	128.6%	6.5%	61.9%	6.1%
情報・通信	95.3%	6.5%	54.8%	5.3%
自動車	94.8%	6.2%	48.0%	4.5%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	84.9%	4.4%	65.2%	4.3%
官公庁・政治団体	133.7%	3.0%	90.5%	4.0%
通信販売	134.6%	1.7%	138.1%	3.6%
エネルギー・機械・素材	152.4%	3.1%	54.6%	2.5%
ファッション（衣料・貴金属など）	122.3%	3.4%	46.4%	2.4%
出版	127.4%	2.1%	56.3%	1.8%
住宅・不動産・建設	99.6%	3.3%	35.3%	1.7%
流通	128.4%	1.9%	55.5%	1.6%
運輸・事業・イベント	132.9%	1.3%	79.6%	1.5%
家庭用品	108.7%	1.1%	93.2%	1.5%
各種団体(法律事務所など)	121.6%	1.7%	51.7%	1.3%
その他	－%	0.1%	0.0%	0.0%
合計		100.0%		100.0%

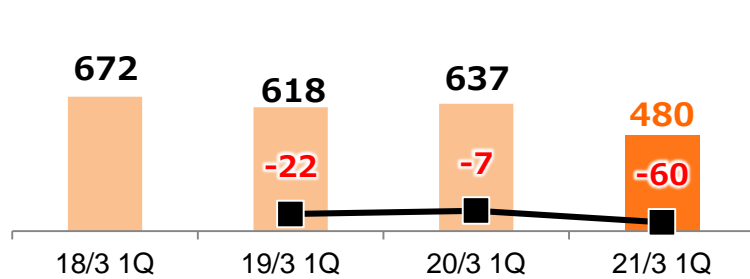
※増減率は前年同期比

# その他放送事業 朝日放送テレビ関連以外①

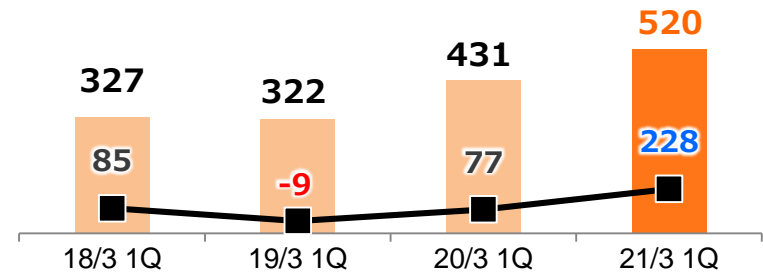
※主たる売上が「グループ外収入」の会社

(個別 単位：百万円)

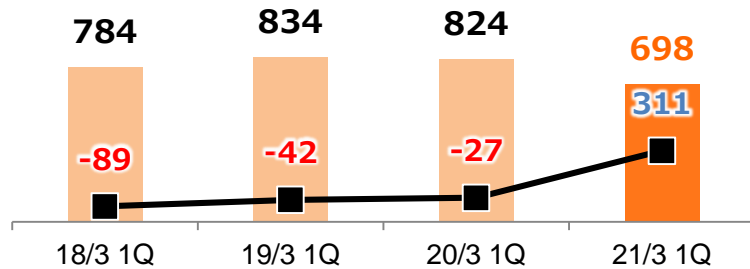
■ 朝日放送ラジオ 売上高 営業利益



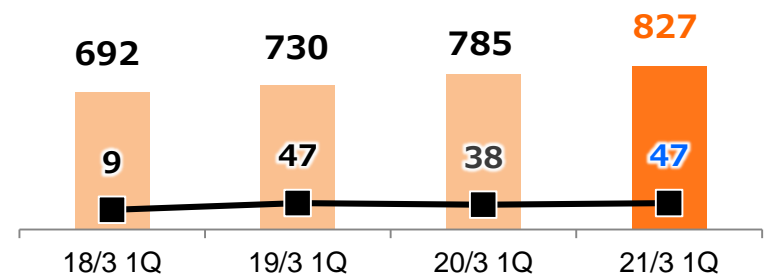
■ ABCフロンティアHD (コンテンツ関連)



■ スカイA (CS放送収入)



■ AMC (通販・ラジオ制作等)



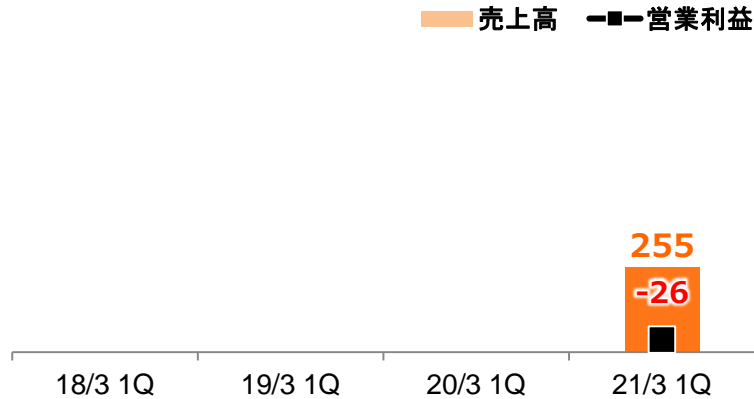
注) 20年4月 音楽出版事業をAMCからABCフロンティアHDに移管

# その他放送事業 朝日放送テレビ関連以外②

※主たる売上が「グループ外収入」の会社

(個別 単位：百万円)

## ■ MASH\*



## ■ DLE (グループ) \*

※(株)DLE決算資料から抜粋  
詳細はDLE決算発表をご参照ください



\* MASH・DLE (グループ) は20年3月期 第2 四半期以降にPL連結

# 2020年4～6月 関西地区テレビ視聴率

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.7%	NHK 13.0%	<b>ABC</b> <b>12.6% (+1.4)</b>	YTV 7.7%
2	KTV 8.3%	YTV 12.2%	YTV 11.8%	<b>ABC</b> <b>6.5% (-0.3)</b>
3	<b>ABC</b> <b>8.2% (+1.0)</b>	<b>ABC</b> <b>11.5% (+0.9)</b>	NHK 10.9%	MBS 5.4%
4	MBS 7.3%	KTV 10.4%	KTV 10.3%	KTV 5.1%
5	NHK 6.3%	MBS 9.8%	MBS 9.9%	NHK 2.8%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

# 2020年1～6月 関西地区テレビ視聴率

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.4%	NHK 12.2%	<b>ABC</b> <b>12.2%(+0.7)</b>	YTV 7.7%
2	KTV 8.1%	YTV 12.1%	YTV 11.7%	<b>ABC</b> <b>6.6%(-0.4)</b>
3	<b>ABC</b> <b>7.9%(+0.6)</b>	<b>ABC</b> <b>11.2%(+0.2)</b>	NHK 10.4%	MBS 5.7%
4	MBS 7.3%	KTV 10.4%	KTV 10.2%	KTV 5.2%
5	NHK 6.3%	MBS 10.1%	MBS 10.1%	NHK 2.7%

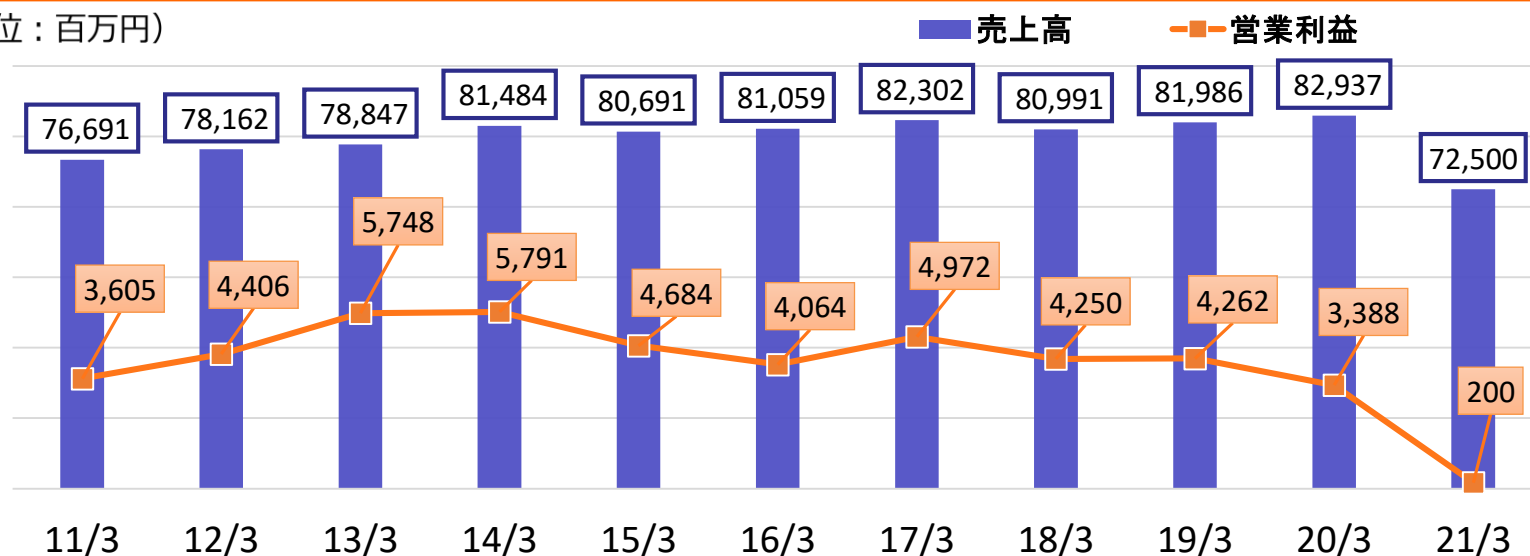
■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

# 2021年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	20/3 (実績)	21/3	前期比	増減率
売上高	82,937	72,500	△10,437	△12.6%
営業利益	3,388	200	△3,188	△94.1%
経常利益	3,633	500	△3,133	△86.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,278	300	△1,978	△86.8%

(単位：百万円)



- 2021年3月期の通期業績予想につきましては、2020年3月期決算の公表時には、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、合理的に算定することが困難であったため、未定としておりましたが、経済活動が徐々に再開されたことから、現時点で入手可能な情報をもとに通期連結業績予想を算定いたしました。
- なお、今回公表した通期連結業績予想は、日本経済は第2四半期以降緩やかに回復するという想定に基づいております。
- 今後の国内外の景気動向に加え、新型コロナウイルス感染症の収束時期や影響範囲等の外的要因により大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。



# 本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

## 会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など  
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。