

証券コード 9385

株式会社ショーエイコーポレーション

2026年3月期 第3四半期

決算発表補足資料

2026年02月10日

2026年3月期 第3四半期の業績

ハイライト

第3四半期において売上総利益・営業利益 ともに**過去最高額**

売上総利益
対前年同期比率

+110.8%

営業利益

1,074百万円

前年同期比

+156.8%

対3Q予算達成率

+106.5%

期末配当（予想）

1株あたり配当金

増配

35円

（昨年度配当：20円）

第3四半期の業績 連結

| | 2026年3月期 第3四半期実績 | | | | 2025年3月期 第3四半期 実績 | |
|------------------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|------------|
| | 金額 (百万円) | 構成比 (%) | 予算比 (%) | 前期比 (%) | 金額 (百万円) | 構成比 (%) |
| 売上高 | 14,399 | 100.0 | 94.1 | 100.1 | 14,391 | 100.0 |
| 売上総利益 | 3,592 | 24.9 | 96.6 | 110.8 | 3,240 | 22.5 |
| 販売管理費 | 2,517 | 17.5 | 93.0 | 98.5 | 2,555 | 17.8 |
| 営業利益 | 1,074 | 7.5 | 106.5 | 156.8 | 685 | 4.8 |
| 経常利益 | 1,068 | 7.4 | 111.1 | 168.4 | 634 | 4.4 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 705 | 4.9 | 109.2 | 182.6 | 386 | 2.7 |
| 1株当たり 当期純利益 (円) | 91.24 | - | - | - | 49.97 | - |
| EBITDA (営業利益+減価償却費) | 1,247 | - | 105.8 | 151.8 | 822 | - |

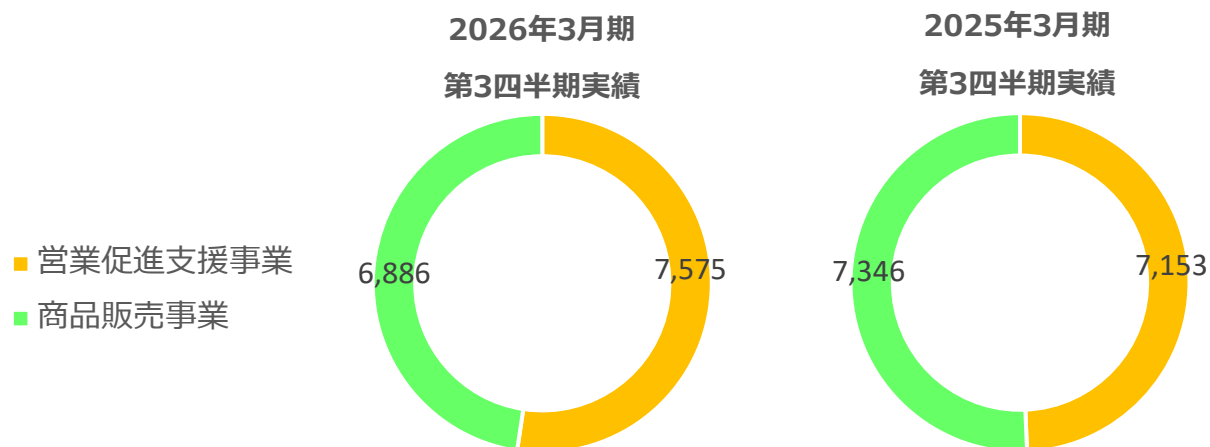
※百万円未満切り捨て

売上高は前年比微増であったものの、原価改善に努めつつ、高付加価値商品の提供や複合販売に注力した結果、利益面ではすべての段階で前年を大きく上回った。

第3四半期の業績 セグメント別

| | 2026年3月期 第3四半期実績 | | | 2025年3月期 第3四半期実績 | |
|------------------|---------------------|--------------|--------------|---------------------|-------------|
| | 金額 (百万円) | 構成比 (%) | 前期比 (%) | 金額 (百万円) | 構成比 (%) |
| 売上高 | 14,399 | 100.0 | 100.1 | 14,391 | 100.0 |
| 営業促進支援事業 | 7,575 | 52.6 | 105.9 | 7,153 | 49.7 |
| 商品販売事業 | 6,886 | 47.8 | 93.7 | 7,346 | 51.0 |
| セグメント間の 内部売上高 | ▲63 | ▲0.4 | - | ▲108 | ▲0.7 |

※百万円未満切り捨て



第3四半期の業績 営業促進支援事業

| | 2026年3月期 第3四半期実績 | | | 2025年3月期 第3四半期実績 | |
|---------|---------------------|--------------|--------------|---------------------|------------|
| | 金額 (百万円) | 構成比 (%) | 前期比 (%) | 金額 (百万円) | 構成比 (%) |
| 売上高 | 7,575 | 100.0 | 105.9 | 7,153 | 100.0 |
| 販売促進 | 3,611 | 47.7 | 95.5 | 3,778 | 52.8 |
| OEM | 2,895 | 38.2 | 130.2 | 2,223 | 31.1 |
| 発送代行 | 1,068 | 14.1 | 92.8 | 1,150 | 16.1 |
| 売上総利益 | 1,904 | 25.1 | 121.0 | 1,574 | 22.0 |
| セグメント利益 | 674 | 8.9 | 109.4 | 321 | 4.5 |

※百万円未満切り捨て

※各事業の売上高については、セグメント間の内部売上高を含めて記載しております。

販売促進売上については、高付加価値製品のレポートはあるものの、販促企画案件においては大口の減少を新案件で穴埋めできなかったことで前年同期を下回った。

OEM売上については、自社工場を活用した雑貨や化粧品等のピロー包装やアSEMBリ作業は順調に推移、日用雑貨品の充填等についてもエンドユーザーへの複合販売を強化推進したことで前年同期を大きく上回った。

発送代行については、環境の変化による通数の減少があるものの、ゆうメール案件数の増加があり前年同期を上回ったが、収益認識基準による相殺額の増加により売上への寄与が小さくなったことから結果的には前年同期を下回った。

第3四半期の業績 商品販売事業

| | 2026年3月期 第3四半期実績 | | | 2025年3月期 第3四半期実績 | |
|----------|---------------------|--------------|--------------|---------------------|------------|
| | 金額 (百万円) | 構成比 (%) | 前期比 (%) | 金額 (百万円) | 構成比 (%) |
| 売上高 | 6,886 | 100.0 | 93.7 | 7,346 | 100.0 |
| 100円ショップ | 6,031 | 87.6 | 94.0 | 6,416 | 87.3 |
| 量販店 | 380 | 5.5 | 92.8 | 410 | 5.6 |
| その他 | 474 | 6.9 | 91.2 | 520 | 7.1 |
| 売上総利益 | 1,687 | 24.5 | 101.2 | 1,666 | 22.7 |
| セグメント利益 | 400 | 5.8 | 110.2 | 363 | 5.0 |

※百万円未満切り捨て

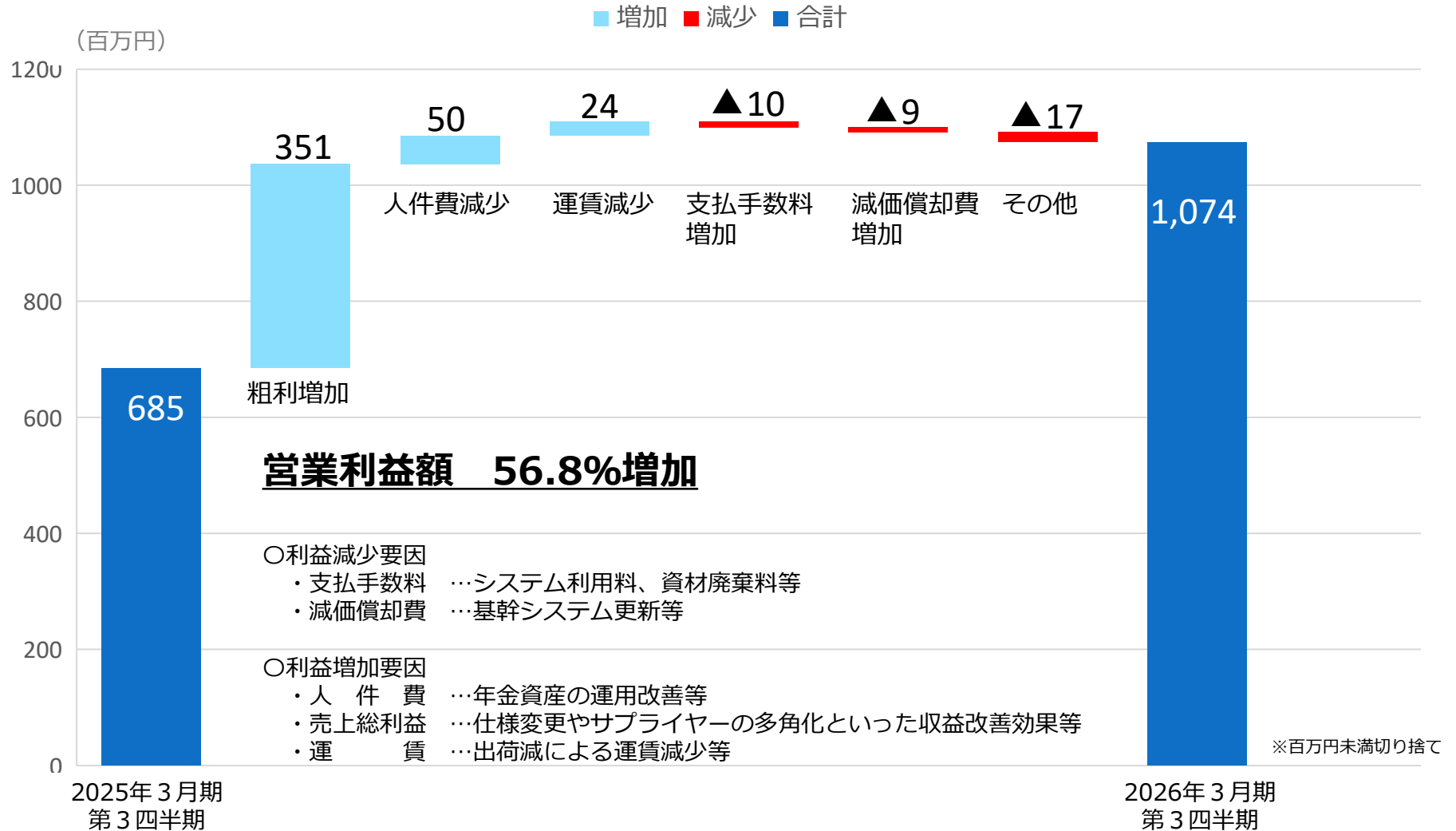
※各事業の売上高については、セグメント間の内部売上高を含めて記載しております。

100円ショップ向け売上については、環境対応型商品の投入や消臭袋及び鮮度保持袋に代表される付加価値の高いポリエチレン製品を中心として堅調に推移し、また機能性・利便性・アイディア性といった付加価値の高い雑貨商品の売上も好調であった。しかしながら、定番商品において市場環境の変化や価格競争の影響を受けたことで、売上高は前年同期を下回った。

量販店向けについては、ポリ製品は100円ショップ向け同様安定した売上有るものの、収益性を高める方針のもと低利益率の商品の販売を縮小していることが影響し前年同期を下回った。

利益面では、サプライヤーの多角化や商品の仕様変更を引き続き進めたことで、原価の改善には寄与した。

営業利益増減の要因

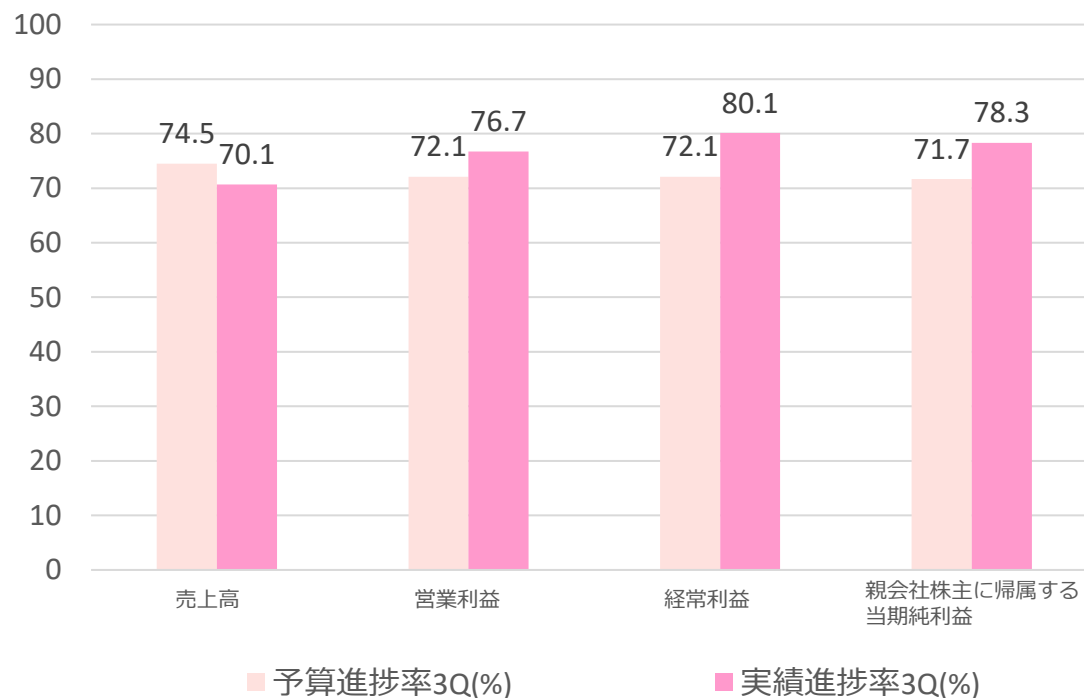


第3四半期 通期予算進捗率

| | 第3四半期 実績 (百万円) | 通期予算 (百万円) | 通期予算 進捗率 (%) |
|-------------------------|----------------------|---------------|--------------------|
| 売上高 | 14,399 | 20,545 | 70.1 |
| 営業利益 | 1,074 | 1,401 | 76.7 |
| 経常利益 | 1,068 | 1,332 | 80.1 |
| 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | 705 | 900 | 78.3 |

※百万円未満切り捨て

第3四半期予算進捗率



本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は、
資料作成時点での当社の判断であります。

市場環境等の様々な要因により、実際の業績はこれら見解、
見通し、ならびに予測等と大きく異なる結果となり得ることを
ご了承ください。

株式会社 ショーエイコーポレーション

お問合せ先：総務部

T E L : 06-6233-2636 F A X : 06-6233-2615

ホームページU R L : <https://www.shoei-corp.co.jp/>