



2025年6月30日

各 位

会 社 名 株式会社INFORICH

代表者名 代表取締役社長兼執行役員 Group CEO 秋山 広宣

(東証グロース市場、コード：9338)

問合せ先 執行役員 Group CFO 渡邊 雄介

メール： ir@inforichjapan.com

投資家の皆さまからのご質問と当社見解（2025年6月）

日頃より当社へのご関心をいただきありがとうございます。

本開示は、投資家様への情報発信の強化とフェアディスクロージャーを目的に、投資家様から頂戴した主なご質問とその回答について、毎月月末を目途に行っているものです。回答内容については、時期のずれによって齟齬が生じる可能性があります。

※本開示には、6月30日時点での情報を記載しております。

Q.1 レンタル数が業績予想時からビハインドしているが、リカバリー策は考えているのか。

新規ユーザーの獲得の促進と、若年層の取り込みを目指した施策を順次展開しております。今後も様々な施策の実施によってユーザー数の増加やレンタル数の増加を目指してまいります。

● 「ChargeSPOT大阪30分無料チャージ！」キャンペーン

大阪府内での全ユーザーを対象とした30分無料キャンペーンを実施しています。

関西エリアでの認知の向上を目指し、Osaka Metro様のご協力をいただきながら告知を実施しています。

■期間

2025年6月16日(月) 9:00 ～ 7月21日(月) 9:00

■対象エリア

大阪府内（Osaka Metroを含む）すべてのChargeSPOT設置場所

■内容

30分未満のレンタルなら、何度でも無料

(30分を超えた場合は通常料金 330円～が適用されます。)

※定額制サービスの「ChargeSPOT Pass」等をご利用中の方は、本キャンペーンの対象外となります。

※一部のテーマパークや大阪・関西万博会場内など、キャンペーンの対象外となるスポットがございます。



詳細：<https://chargespot.jp/article/7446/>

● 「キャンパス割」

若年層のユーザーの増加を目的に、大学・短期大学・専門学校への設置を促進しています。キャンパス内の設置については1時間無料とすることで、学生の皆様の利便性向上に寄与するサービスとしてご導入いただいております。

■期間

2025年6月1日(日)～

■対象エリア

全国の大学・短期大学・専門学校内

■内容

全国の大学・短期大学・専門学校などに設置しているChargeSPOTでレンタルすると、最初の1時間は何度でも無料



詳細：<https://chargespot.jp/article/7373/>

Q.2 3月末時点での「ChargeSPOT」アプリの累計ダウンロードはどれくらいか。

3月末時点の累計ダウンロード数は、約1,342万回です。（昨年12月末は約1,243万回）

※iOS・Androidの合計、グローバルでのダウンロード数です。

※ネイティブアプリのみの数値で、ミニアプリは含まれません。

Q.3 最低料金が165円になった効果は出ているか。ARPR（レンタルごとの平均利用料金）の変化はあるか。

5月1日から変更を行い、徐々に認知が広がっている状態だと認識しています。

認知の向上を目指すため、最低料金が記載されたPOPの差し替えや、サイネージ画面での最低料金の放映、SNSでの告知などを促進しております。

料金改定以前から最低料金（30分未満の返却）でご利用いただいているユーザーは多くはないことから、ARPRへの影響は5%未満と想定しています。第2四半期の状況については、8月の決算でご報告いたします。

Q.4 Trim社の「mamaro」のPMIの状況はどうか。INFORICHの既存事業とのシナジーは創出できているのか。

連結開始に際したバックオフィスの連携の強化や、「ChargeSPOT」の設置先への「mamaro」の設置提案の強化などを進めており、設置が完了した事例ができています。今後は製造コストの削減などにもINFORICHのノウハウを活かしていきます。

Q.5 「CheerSPOT」の進捗はどうか。

6月24日（火）からFRUITS ZIPPER様とのキャンペーンを開始しており、現時点でも多くの反響をいただいております。

今後も、「CheerSPOT」にご参加いただくアーティスト・IPなどを増加させるだけでなく、アーティストとのコラボレーション施策も並行して行うことで、サービスの認知度の向上と、ユーザーの皆様のニーズを満たしたサービス作りを目指してまいります。

FRUITS ZIPPER × CHEER SPOT

日本をKAWAIIで 埋め尽くそう！

期間

2025.6.24(火) ~ 8.3(日)

Cheer数(埋め尽くし度) 特典内容

500
Cheer

メンバーからの「お礼動画」をプレゼント！

1000~1700
Cheer

メンバーひとりずつに「ChargeSPOT使い放題」を
プレゼント！(100Cheerごとに順次)

2000
Cheer

FRUITS ZIPPER × ChargeSPOT コラボバッテリーを、
東京・大阪・福岡の各エリアで限定1,000個ずつ授下！

3000
Cheer

限定デザインのラッピング筐体が全国30カ所に登場！

4000
Cheer

原宿駅周辺サイネージでFRUITS ZIPPER特別映像を放映！

5000
Cheer

赤羽駅周辺サイネージでFRUITS ZIPPER特別映像を放映！

6000
Cheer

浦和駅周辺サイネージでFRUITS ZIPPER特別映像を放映！

7000
Cheer

さいたま新都心駅周辺サイネージでFRUITS ZIPPER
特別映像を放映！

8000
Cheer

FRUITS ZIPPER アドトラックが街を走ります！

10000
Cheer

全国のChargeSPOT筐体に貼り付けられている
POP販促物がFRUITS ZIPPERに変わる！

日本を
kawaiiで
埋め尽くそう!!!

and more...

*埋め尽くし度(Cheer数)は、Cheer期間(週数) × Cheerスポット数(周出場所)の掛け合わせでカウントされます。

詳細：<https://cheerspot-fruitszipper2025.com/>