

各 位

Caster

2025年 6 月20日
株式会社キャスター

「SASAGE.APP」に新機能追加。AIでモデル着用画像を
自動生成し、EC運営の効率化とCV率向上を支援

1点モノでも数秒で“売れる画像“に。撮影・レタッチ不要の独自AI搭載



SASAGE.APPに
新機能登場

スピーディに、かんたんに、美しく。

モデル着用画像を
AIで自動生成

1点モノECでも数秒で

The graphic illustrates the new AI feature of SASAGE.APP. It shows a product image of a black jacket on a hanger, which is processed by the app (represented by a hand holding a camera) to generate a model-wearing image of the same jacket. The text emphasizes speed and ease of use, stating that even single-item EC can be completed in seconds without the need for photography or retouching.

株式会社キャスター（本社：東京都千代田区、代表取締役 中川祥太、以下「キャスター」）のグループ会社であるグラムス株式会社（本社：大阪府堺市、代表取締役 三浦大助、以下「グラムス」）は、2025年6月20日、EC出品に必要な「ささげ（撮影・採寸・原稿作成）業務」に特化した作業効率化ツール「SASAGE.APP」に、新機能を追加しました。

今回実装したのは、商品画像からAIが自動でモデル着用イメージを生成する「モデル着用画像生成機能」です。

特に1点モノのリユース商材やD2Cブランドにおいて、従来は難しかったモデル撮影を不要にし、撮影コストや制作工数を大幅に削減。購入率の向上や商品訴求力の強化に寄与します。

SASAGE.APPサービスサイト：<https://www.sasage.app/>

■ 背景：1点モノECにおける撮影課題

近年、国内のファッションリユース市場は急成長を続けており、2023年の市場規模は前年比113.9%の1兆1,500億円に達しました（出典：矢野経済研究所）。サステナブル消費の浸透やフリマアプリの普及、主要ECモールでの中古品取引の拡大を背景に、個人・法人を問わず出品者が増加しています。

特にアパレル商材を扱うEC事業者にとっては、モデル着用画像が“売れる商品画像”の重要な要素となっており、グラムスが提供するささげ業務代行サービスでも「モデル着用イメージを見せたい」「人物が着ている写真は撮れないか」といった声が多く寄せられてきました。

しかし、モデルやカメラマンの手配、撮影、レタッチには多大なコストとリードタイムが発生し、1点モノの商品では対応が現実的でないケースがほとんどでした。結果として、商品の魅力を十分に伝えきれないまま販売されるケースが多く、購入率の低下や在庫回転率の悪化につながる課題がありました。

■ 特徴：スピーディに、かんたんに、美しく。モデル着用画像をAIで自動生成
「SASAGE.APP」は、EC出品に必要な「ささげ（撮影・採寸・原稿作成）」業務を効率化するSaaSツールです。今回新たに追加された「モデル着用画像生成」機能では、商品画像をアップロードするだけで、AIが自動的に人物モデルを合成し、着用イメージを生成します。

これにより、モデル手配・撮影・レタッチといった煩雑な工程をすべて省略し、EC事業者が“売れる画像”をスピーディかつ低コストで制作できるようになります。1点限りの商品でも、モデル着用画像をあきらめる必要はありません。

▶ 数秒でモデル着用画像を自動生成

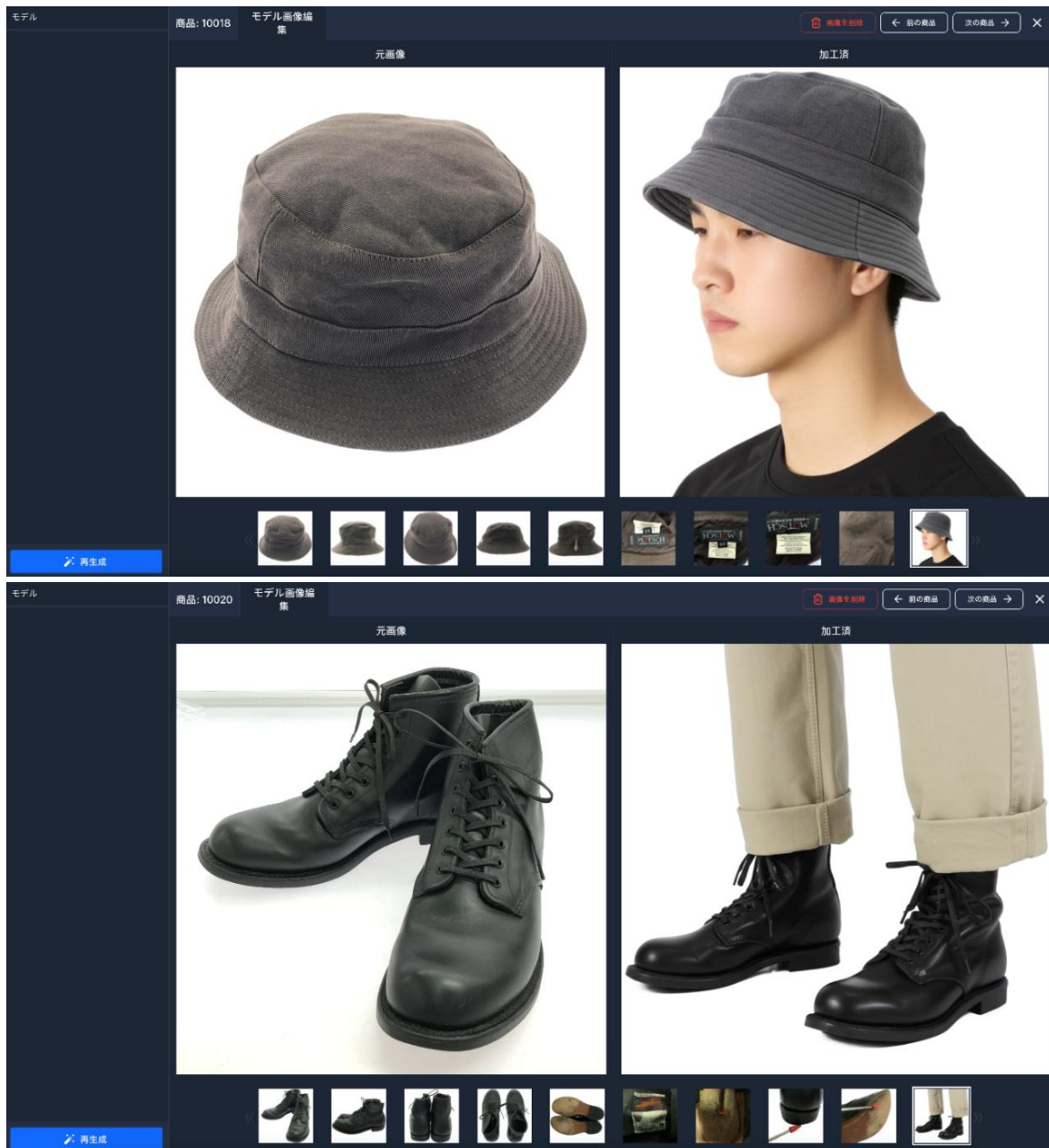
商品画像をアップロードするだけで、AIが最適な人物モデルを自動生成し、着用イメージを合成。自社ECはもちろん、楽天・Yahoo!ショッピング・Amazonなどの主要モールや、各種越境ECサイト、Googleショッピングなどの広告画像レギュレーションとして必須の白背景にも対応。

▶ 高精度な画像処理で、自然で明るい仕上がり

グラムスが長年培ってきた画像処理技術により、商品と背景の認識精度が高く、自然なポーズングと明るさの調整が可能。まるで実際にモデルが着用して撮影したかのような自然なビジュアルを実現します。

▶ 撮影・レタッチ不要。工数とコストを同時に削減

人物モデルの手配やスタジオ撮影、画像加工などの工程をすべて不要に。少数在庫・1点モノの商材でも、高品質な商品訴求が可能になります。



■ 主な活用シーン

- 自社ECサイトや楽天・Yahoo!ショッピング・Amazonなど主要ECモールや各種越境ECサイトで、モデル着用画像を使って商品訴求を強化したいとき
- 1点モノの商品を扱っており、撮影コストをかけずに着用イメージを用意したいとき
- ファッション系D2Cブランドが、EC用やSNS用に着用画像コンテンツを量産したいとき

グラムスは2025年3月に「SASAGE.APP」を本格提供開始し、EC出品業務の効率化を継続して進めてきました。今回のモデル着用画像生成機能は、その進化の延長線上にある新たな取り組みです。

(参考リリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000251.000012003.html>)

■ お問い合わせ先

お問い合わせは下記よりお願いします。

<https://www.sasage.app/contact/>

■ グラムスについて

会社名 : グラムス株式会社

代表者 : 代表取締役 三浦 大助

本社所在地 : 大阪府堺市北区黒土町 2339-1

事業内容 : グラムスは、EC事業者向けに独自AIを搭載した業務効率化ツールの開発と、ささげ業務に特化したBPOサービスを提供しています。画像自動処理ツール「ZenFotomatic」は180以上の国と地域で導入され、ささげ業務では累計数百万点処理の実績を誇り、EC業務の負担軽減に貢献しています。

URL : <https://glamscorp.jp/>

< 本件に関する報道関係各位からのお問い合わせ先 >

株式会社キャスター 広報担当 (pr@cast-er.com)