

“人的資本経営時代”におけるインナーブランディング実態調査 レポート公開のお知らせ

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長：湊 剛宏 証券コード：9330）は、このたび、国内企業を対象に「企業理念やパーパスの浸透に関するアンケート調査」を実施し、その結果をまとめた「“人的資本経営時代”におけるインナーブランディング実態調査レポート」を公開いたしました。

レポート全文は、下記よりご覧いただけます。

“人的資本経営時代”におけるインナーブランディング実態調査

https://www.ageha.tv/magazine/magazine_ccb/inner_branding_research01/

■主な調査結果

1. 理念・パーパスの明文化率の高さ

調査対象企業のうち、88%が企業理念またはパーパスを「明文化している」と回答。これは、中期経営計画策定と同様の水準にあり、企業において理念の明文化は“当たり前”の活動になっていると考えられる。

2. 浸透施策の実施状況と体系化の問題

浸透施策を「実施している」とする企業が多数を占める一方で、「一部のみ」「実施していない」など断片的な取り組みの企業も存在。日常業務や人事制度と連動せず、イベント的に終わっているケースも散見される。

3. 経営層の関与度

経営層が積極的に関与している企業は約3割、ある程度関与している企業を含めると過半数。ただし、「あまり関与していない」「まったく関与していない」とする企業も一定数あり、関与のレベルにばらつきがある。

4. 理念への共感度は高いが、「自分ごと化」に課題あり

従業員の理念・パーパスへの共感是非常に高く、「非常に共感」「ある程度共感」の回答が90%以上を占める。一方で「十分に共有されている」という回答は約13%にとどまり、共有が不十分と感じる回答もあった。理念がただ共有されているだけでなく、従業員の行動や判断に結びつくような仕組みの整備が必要。

5. 効果実感と戦略性の二極化

インナーブランディング施策の効果を「感じている」企業は約67%。しかし「あまり感じない」「まったく感じない」といった回答も3割近く存在。「施策が戦略的に位置づけられていない」「取り組みそのものが未整備」といった企業も少なくない。

レポート詳細は、下記よりご覧いただけます。

https://www.ageha.tv/magazine/magazine_ccb/inner_branding_research01/

■調査概要

調査名：企業理念やパーパス浸透に関するアンケート調査

調査目的：企業における「インナーブランディング（企業理念やパーパスの浸透施策）」の実態を把握し、今後の施策設計に資する知見を得ること

調査方法：オンラインでのアンケート

調査期間：2025年8月11日～9月1日

調査対象：企業に勤める全職種のビジネスパーソン

有効回答数：75件

■ブランディングの相談を承ります

弊社は、コーポレートブランディング、マーケティングコミュニケーション（社外への情報発信）、インナーブランディング（人材の定着）、採用ブランディング（人材の採用）、デジタルマーケティング（顧客獲得）などの幅広い領域で、クライアントとともに汗をかきながら伴走支援しています。また徹底した課題導出をもとに、戦略策定からクリエイティブ、顧客体験、理念浸透まで、“一気通貫で支援”する姿勢を大切にしています。ブランディングやマーケティングにお悩みのある方は、次の問い合わせフォームより、お気軽にお声がけください。

<https://www.ageha.tv/contact/>

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場・名古屋証券取引所ネクスト市場（証券コード：9330）

資本金：2億7935万円（2024年9月30日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 八丁堀トーセイビルⅢ 3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング
アウトターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング
製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルティング、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv FAX：03-6280-3337