

2026 年 9 月 1 日

株式会社和心

(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び連結子会社の 8 月の事業進捗レポートを公開

株式会社和心は、本日、当社の主要ブランドである『かんざし屋 wargo』、『北斎グラフィック』、『箸や万作』、『1 円着物 wargo』及び道の駅事業を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ & バケーションレンタル事業の 8 月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

● インバウンド MD 事業は主要観光地店舗を中心に力強く拡大、当月 4 店舗を開業し出店開発も加速

当月の常設店舗全店売上高は前年同月比 151.7%、既存店売上高は同 106.2%を記録いたしました。夏季休暇期間の本格化を背景に国内・インバウンド需要がともに伸長し、独自性の高い商品開発と一貫したブランド体験が国内外のお客様から高い支持を獲得、主力店舗が業績を牽引いたしました。

店舗開発では、当月 4 店舗を開業いたしました。8 月 8 日、年間約 800 万人が訪れる伊勢神宮の参道「おはらい町」(三重県伊勢市)に簪専門店『かんざし屋 wargo』を開業し、伊勢神宮エリア初出店を果たしました。8 月 23 日には谷中銀座商店街(東京都台東区)へ 1g=1 円の着物量売り店『1 円着物 wargo』を東京エリア初の常設店舗として開業し、初日から大変な賑わいとなりました。さらに 8 月 29 日には浅草「おまいりまち」に『箸や万作』『北斎グラフィック』を 2 店舗同時に開業し、浅草エリアは 4 店舗体制となりました。さらに今後の出店として、新宿マルイ アネックスへの『かんざし屋 wargo』『北斎グラフィック』の新規出店と、既存『箸や万作』のリニューアルを合わせた 3 店舗同時オープン(9 月 18 日予定)を決定いたしました。確固たるブランド価値を軸とした出店戦略のもと、複数の開発案件が順調に進行しております。

● 訪日外国人客数

訪日外国人客数

7 月の訪日外客数は 344 万 2 千人(前年同月比 0.1%増)となり、7 月として過去最高を記録しました。韓国、インドネシア、メキシコなど 17 市場が 7 月としての過去最高を更新し、なかでも台湾は単月として過去最高となる 76 万人を記録し、初めて 70 万人を超えました。東南アジアなど一部市場では訪日需要が一服する時期にあたるものの、東アジアや欧米豪・中東を中心に夏季休暇に合わせた訪日需要の高まりが見られ、韓国・台湾、タイ・マレーシア、米国・フランスなど幅広い市場で訪日外客数が増加いたしました。

当社店舗が多数出店する主要観光地におきましても、引き続き堅調なインバウンド需要の取り込みが見込まれます。

● 静岡県伊東市の道の駅店舗「伊豆 The Ichi」及びマイグレ事業が夏休み需要を捉え好調

静岡県伊東市の道の駅伊東マリンタウン内の「伊豆 The Ichi」は、夏休みの行楽需要を確実に取り込み、当月は連日満員の賑わいとなりました。家族連れやドライブ客を中心にご来店が大きく伸び、開店から閉店までお客様の途切れない日が続き、リニューアル後の店舗が地域のお客様と観光のお客様の双方に定着しつつあることを実感する一か月となりました。

伊豆半島・熱海地域で一棟貸しの貸別荘を運営するマイグレ事業につきましても、夏季の繁忙期を通じて多くのお客様にご利用いただき、活況のうちに推移いたしました。今後も両事業の相互送客を図りながら、魅力的な売場づくりと商品展開に努め、さらなる客数および客単価の向上を目指してまいります。

■ 新商品発

『北斎グラフィック』

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ・【新】梅花簪-緑 | ・【新】梅花簪-桃 |
| ・【新】梅花簪-白 | ・【新】梅花簪-赤 |
| ・【新】梅花簪-紫 | ・食洗 箔絵簪-銀-雅鯉 |
| ・食洗 箔絵簪-銀-昇鯉 | ・食洗 箔絵簪-銀-宝船 |
| ・食洗 箔絵簪-銀-瑞鶴 | ・食洗 箔絵簪-金-雅鯉 |
| ・食洗 箔絵簪-金-昇鯉 | ・食洗 箔絵簪-金-宝船 |
| ・食洗 箔絵簪-金-瑞鶴 | ・ichirin 玉簪-driedflower-Pearl×Black |
| ・ichirin 玉簪-driedflower-Cassis×Black | ・ichirin 玉簪-driedflower-Aqua×Black |
| ・ichirin 玉簪-driedflower-Lime×Black | ・円玲華一本簪-桃 |
| ・円玲華一本簪-赤 | ・円玲華一本簪-青 |
| ・円玲華一本簪-白 | |

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10740

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本文化に触れる機会を創出するとともに、伝統文化・技術の継承という課題の解決に取り組んでいます。『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『簪や万作』『一円着物 wargo』『musumusu』などの和小物・アクセサリー、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売をはじめ、EC サイト「The Ichi」の運営、他社製品の OEM 事業、子会社による宿泊事業『マイグレ』、道の駅事業『伊豆 The Ichi』など、幅広い事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名：株式会社和心

証 券 コード：9271（東証グロース）

代 表 者：代表取締役社長 森 智宏

設 立 年：2003 年 2 月

従 業 員 数：177 名（非正規社員を含む）

資 本 金：722,614,818 円（資本準備金を含む）

事 業 内 容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社：マイグレ株式会社 エス・ティー・エヌ伊豆株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

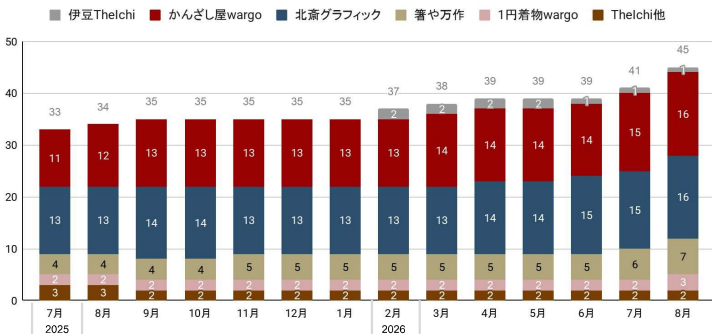
株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

店舗数月次 推移 インバウンドMD事業※

(店舗数)



※本レポートより 2026年1月末に事業継承したエス・ティー・エヌ伊豆株式会社の伊豆 Thelchi(旧メルローズマーケット)を追加しています。

月次売上前年同期比 インバウンドMD事業

2025年12月期

売上高	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	通年
全店	140.1	121.6	132.5	164.2	157.5	145.3	131.9	142.8	157.6	162.9	152.5	151.9	147.9
既存店	116.9	97.3	106.0	127.7	122.9	108.8	103.3	106.1	111.6	111.1	105.3	110.4	110.7

2026年12月期

売上高	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店	142.6	179.6	169.5	142.5	160.1	140.3	155.2	151.7
既存店	102.1	109.3	107.9	100.8	115.5	108.5	116.0	106.2

1)単位: % (レジデータを基にした、監査前の売上速報・参考値ベース)
2)26年2月から伊豆 Thelchiの売上を反映。また、既存店売上高前年同期比は、同店舗の継承前実績を含め算出。

インバウンド MD事業

8月の常設店舗全店売上高は前年同月比 151.7%、既存店売上高は同 106.2%を記録いたしました。夏季休暇期間の本格化を背景に国内・インバウンド需要がともに伸び、独自性の高い商品開発と一貫したブランド体験が国内外のお客様から高い支持を獲得、主力店舗が業績を牽引いたしました。さらに今後の出店として、新宿マルイ アネックスへの『かんざし屋 wargo』『北斎グラフィック』の新規出店と、既存『箸や万作』のリニューアルを合わせた 3店舗同時オープン(9月18日予定)が確定。以降も複数の開発案件が並行して進行中。

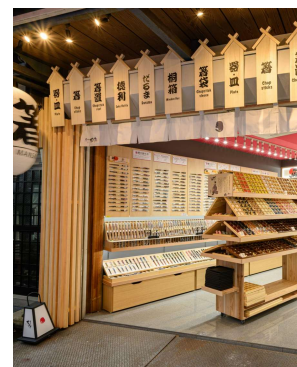
8月の主なトピック(新店情報)

伊勢神宮おはらい町へ初出店『伊勢神宮 おはらい町 かんざし屋wargo』が新規オープン



京都エリア10店舗目となる『伏見稲荷 箸や万作』が2026年7月12日に新規オープンしました。日本有数の観光地である伏見稲荷大社の参道沿いに位置する、箸・箸置き専門ブランド『箸や万作』の新店舗です。『北斎グラフィック』や『かんざし屋 wargo』等も展開する当社は、伏見稲荷での出店によりブランド発信を強化します。店内には輪島塗などの塗箸や清水焼・九谷焼の箸置きをはじめ、日本各地の伝統技術を活かした商品を多数取り揃えています。観光や散策の合間に日本文化を身近に感じる新スポットへお立ち寄りください。

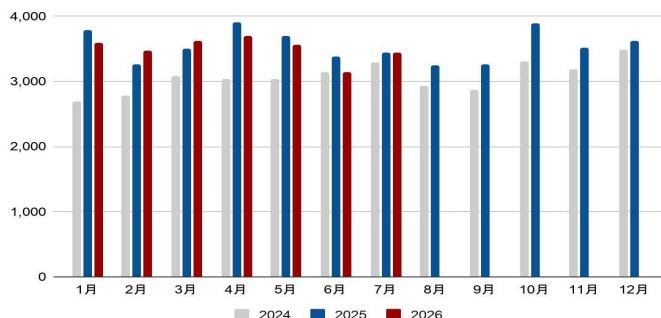
浅草へ初出店『浅草 おまいり町 箸や万作』が新規オープン



8月29日(土)、東京では新宿、築地に続く3店舗目となる「浅草おまいり町 箸や万作」をグランドオープンいたしました。伝統からポップまで多様な箸を揃え、「輪島塗」「津軽塗」「若狭塗」等の塗箸、「京竹箸」や「清水焼」「九谷焼」の箸置き、吉野杉・屋久杉等の希少木材を使用した商品など、日本の伝統工芸品を幅広く展開。刻印機による名入れにも対応し、旅の記念や贈り物にも適した商品を提供しております。浅草を訪れる国内外のお客様に、日本の食文化や伝統工芸の魅力を発信してまいります。

訪日外国人数 推移

(千人)

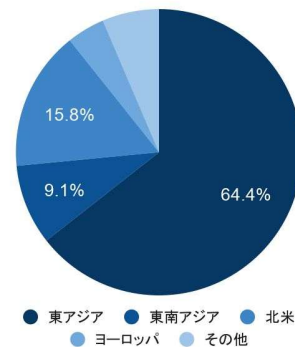


出典: 日本政府観光局 訪日外客統計より

主要国・地域別

順位	国・地域	7月速報	前年比
1	韓国	895	31.8%
2	台湾	764	26.5%
3	中国	428	-56.1%
4	米国	286	3.2%
5	香港	272	54.5%
6	その他	168	12.8%

地域別シェア



訪日外国人数の動向

7月の訪日外客数は344万2,100人で前年同月比0.1%増、7月として過去最高。韓国、インドネシア、メキシコなど17市場で7月として過去最高となり、台湾では単月過去最高の70万人超を達成した。東アジアや欧米豪・中東で夏季休暇に合わせた需要が高まり、戦略的な訪日旅行プロモーションに取り組んでいく。

1g=1円の量売り着物店『谷中銀座 1円着物 wargo』(東京エリア初出店)を新規オープン



2026年8月23日、東京都台東区の谷中銀座商店街に、量売り着物専門ブランド『1円着物wargo』の東京初となる常設店舗『谷中銀座 1円着物 wargo』新規オープンしました。オープン初日は開店直後から多くの着物ファンやインバウンド客が詰めかけ、大盛況のスタートとなりました。『1円着物wargo』は、基本価格1グラム=1円(税抜)というユニークな価格設定でアンティーク着物を販売する量売り専門店です。店内に用意された計測機を使い、重さをはかりながらお気に入りの1着を探していただけです。

浅草2店舗目『浅草 おまいり町 北斎グラフィック』が新規オープン



『浅草おまいり町 北斎グラフィック』を『浅草おまいり町 箸や万作』の隣に8月29日(土)同時オープンいたしました。浅草では『浅草観音通り 北斎グラフィック』に続く2店舗目となります。葛飾北斎をはじめ、浮世絵や四季、自然、伝統文様から着想を得たオリジナルデザインの傘を展開。長傘・折りたたみ傘を中心に、晴雨兼用傘や和柄雑貨など、機能性とデザイン性を兼ね備えた商品を取り揃えております。浅草を訪れる国内外のお客様に、日本ならではの美意識や職人の感性を発信してまいります。