

2026 年 7 月 27 日

株式会社和心

(証券コード: 東証グロース 9271)

浅草エリア 4 店舗体制へ！箸専門店『箸や万作』と和傘専門店『北斎グラフィック』が 「浅草おまいり町」に 2026 年 8 月下旬、2 店舗同時オープン！

株式会社和心(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森 智宏)は、2026 年 8 月下旬、東京都台東区・浅草エリアに箸と箸置き専門店『箸や万作』と和傘・和柄傘専門店『北斎グラフィック』を新たに 2 店舗同時オープンすることを決定いたしました。



今月オープンした京都『伏見稲荷 箸や万作』外観

今回の出店により、浅草エリアでは既存店舗である『浅草新仲見世 かんざし屋 wargo』と『浅草観音通り 北斎グラフィック』に加え、新たに浅草おまいり町に『箸や万作』と『北斎グラフィック』が 2 店舗同時オープンし、計 4 店舗体制となります。国内外から多くの観光客が訪れる浅草において、日本の伝統文化やものづくりの魅力をより多くのお客様へ発信してまいります。



『築地 箸や万作』



『築地 箸や万作』

『箸や万作』

「日本のお土産」として、伝統的なデザインからポップなデザインまで、多種多様な箸を取り揃える箸専門ブランドです。「輪島塗」「津軽塗」「若狭塗」などの塗箸をはじめ、「京竹箸」や「清水焼」「九谷焼」の箸置きなど、日本が誇る伝統工芸品を幅広く展開。さらに、吉野杉や屋久杉、黒文字などの希少な木材を使用した商品も取り扱い、豊富なラインアップの中から用途や好みに合わせてお選びいただけます。

今回の浅草店では、日本を代表する観光地を訪れる国内外のお客様に向けて、日本の食文化や伝統工芸の魅力を発信するとともに、お土産や贈り物、自分使いにも最適な商品をご提案してまいります。

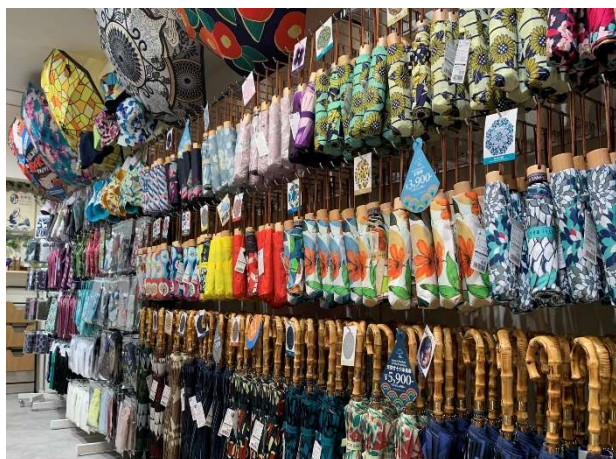


『浅草観音通り 北斎グラフィック』

『北斎グラフィック』浅草エリア 2 店舗目

『北斎グラフィック』は、日本の伝統美を現代のライフスタイルに取り入れることをコンセプトに、葛飾北斎をはじめとする浮世絵や四季、自然、伝統文様などから着想を得たオリジナルデザインの傘を展開するブランドです。長傘や折りたたみ傘を中心に、晴雨兼用傘や和柄雑貨など、機能性とデザイン性を兼ね備えた商品を取り揃え、日本文化を身近に感じられるアイテムを提案しています。

今回オープンする店舗は、浅草エリアでは 2 店舗目となります。観光地ならではの立地を活かし、日本ならではの美意識や職人の感性を国内外のお客様へ発信してまいります。



『浅草観音通り 北斎グラフィック』



『浅草観音通り 北斎グラフィック』

浅草から日本文化を世界へ

浅草は、浅草寺や仲見世通りをはじめ、日本文化を求めて世界中から多くの観光客が訪れる、日本有数の観光地です。株式会社和心は、これまでも浅草エリアにおいて『浅草新仲見世 かんざし屋 wargo』と『浅草観音通り 北斎グラフィック』を展開し、日本の伝統文化を現代のライフスタイルに取り入れた商品を提案してまいりました。

今回の 2 店舗同時オープンにより、浅草エリアは 4 店舗体制となります。それぞれのブランドが持つ個性を活かしながら、日本の伝統美やものづくりの魅力をより多くのお客様へ届けるとともに、街歩きを楽しみながら和文化に触れられる新たな体験を提供してまいります。

今後も株式会社和心は、「日本のカルチャーを世界へ」のビジョンのもと、日本文化の魅力を国内外へ発信し、伝統文化の新たな価値創造に取り組んでまいります。



『箸や万作』について

箸や万作は「日本のお土産」として、伝統的なデザインからポップなデザインまで他には無い多種多様な造作の箸を揃えたお箸・箸置き専門店です。「輪島塗」「津軽塗」「若狭塗」などの塗箸や made in kyoto にこだわった「京竹箸」

「清水焼」「九谷焼」の箸置きなど、『日本の誇る伝統工芸品』に加えて、吉野杉、屋久杉、黒文字などの稀少な木材を原材料に用いた様々な商品が常時 800 種類以上並びます。

HP: <https://wargo.jp/collections/mansaku>

X: <https://x.com/hashiyamansaku>

Instagram: <https://www.instagram.com/mansaku.theichi>



『北斎グラフィック』について

『北斎グラフィック』は、日本伝統の和柄や、大柄なモチーフを大胆にデザインした傘ブランドです。いつの時代も新鮮で、世界中を魅了した先人「葛飾北斎」に倣い、傘をデザインしご提案し続けています。創作したデザインはすべて、普段使いの粋な長傘や折りたたみ傘、伝統的な和傘に落とし込み、店舗・EC サイトで販売しています。

HP: <https://wargo.jp/collections/hokusai-graphic>

X: <https://x.com/hokusaigraphic/>

Instagram: <https://www.instagram.com/hokusaigraphic/>

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名： 株式会社和心

証 券 コード： 9271（東証グロース）

代 表 者： 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年： 2003 年 2 月

従 業 員 数： 177 名（非正規社員を含む）

資 本 金： 722,614,818 円（資本準備金を含む）

事 業 内 容： 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社： マイグレ株式会社 エス・ティー・エヌ伊豆株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp