

2026 年 7 月 2 日

株式会社和心

(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び連結子会社の 6 月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ & バケーションレンタル事業の 6 月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

● インバウンド MD 事業は主要観光地店舗を中心に堅調な業績を維持、出店開発も順調に推進

主要観光地店舗を中心に堅調な業績を維持しており、当月における常設店舗全店売上高は前年同月比 140.3%、既存店売上高は同 108.5%を記録いたしました。6 月は大型連休と夏期休暇の狭間にあたるため、国内観光市場全体としてはやや落ち着いた端境期(はざかいき)となったものの、独自性の高い商品開発と一貫したブランド体験の提供が、国内外の幅広いお客様から高い支持を獲得し、主力店舗が業績を牽引いたしました。また、持続的な成長に向けた店舗開発におきましては、6 月 24 日に湘南エリアへの初出店となる「江の島すばな通り北斎グラフィック」を新設したほか、京都を代表する有力観光地である「伏見稻荷大社」エリアへの新規出店も確定いたしました。今後におきましても、この確固たるブランド価値を軸とした出店戦略のもと、複数の開発案件が並行して順調に進行中でございます。

● 訪日外国人客数

5 月の訪日外客数は 3,559,900 人(前年同月比 3.6%減)となりました。当月は桜シーズンと夏休みの端境期にあたり、一部市場で航空便の減便影響が見られたものの、祝日やスクールホリデーに伴う需要の高まりにより、韓国や米国など 19 市場で 5 月としての過去最高を記録、中東やインドでは単月での過去最高を更新いたしました。

● 26 年 1 月に事業継承した道の駅店舗を「伊豆 The Ichi」としてリニューアル

今年1月にM&Aで取得した静岡県道の駅マリンタウンにて、当社が運営する「メルローズマーケット」は、店舗名を「伊豆 TheIchi」へ変更いたしました。

積極的な店舗改装が功を奏し、連日多くのお客様にご来店いただいております。商品面においては、新たに投入したラインナップです。特に、冷蔵品として展開している冷凍みかんや各種ドリンク類がお客様から大変ご好評をいただいております。売上増に寄与しております。

今後も新たな店舗名のもと、魅力的な売場づくりと魅力ある商品展開に努め、さらなる客数および客単価の向上を目指してまいります。

■ 新商品発

『かんざし屋 wargo』

- | | |
|----------------|----------------|
| ・花衣一本簪-空 | ・花衣一本簪-淡黄 |
| ・花衣一本簪-月白 | ・花衣一本簪-桃 |
| ・かんざし巻袋-彩描 朝映 | ・かんざし巻袋-彩描宵映 |
| ・かんざし巻袋-彩流花 蒼 | ・かんざし巻袋-彩流花 緋 |
| ・かんざし巻袋-朧牡丹 蒼 | ・かんざし巻袋-朧牡丹翠 |
| ・かんざし巻袋-淡彩花 宵 | ・かんざし巻袋-淡彩花 茜 |
| ・かんざし巻袋-潤彩花 翠果 | ・かんざし巻袋-潤彩花 白月 |
| ・かんざし巻袋-百花 墨 | ・かんざし巻袋-百花 藍 |

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10740

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「簪や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名：株式会社和心

証 券 コード：9271（東証グロース）

代 表 者：代表取締役社長 森 智宏

設 立 年：2003 年 2 月

従 業 員 数：177 名（非正規社員を含む）

資 本 金：722,614,818 円（資本準備金を含む）

事 業 内 容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社：マイグレ株式会社 エス・ティー・エヌ伊豆株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

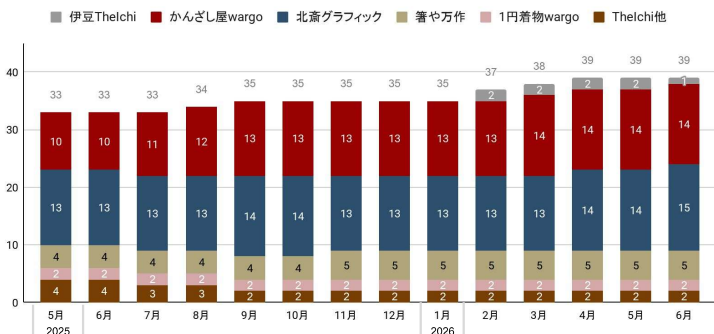
株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

店舗数月次 推移 インバウンドMD事業※

(店舗数)



※本レポートより2026年1月末に事業継承したエス・ティー・エス伊豆株式会社の伊豆 Thelchi(旧メルローズマーケット)を追加しています。

月次売上前年同期比 インバウンドMD事業

2025年12月期

売上高	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	通年
全店	140.1	121.6	132.5	164.2	157.5	145.3	131.9	142.8	157.6	162.9	152.5	151.9	147.9
既存店	116.9	97.3	106.0	127.7	122.9	108.8	103.3	106.1	111.6	111.1	105.3	110.4	110.7

2026年12月期

売上高	1月	2月	3月	4月	5月	6月
全店	142.6	179.6	169.5	142.5	160.1	140.3
既存店	102.1	109.3	107.9	100.8	115.5	108.5

1)単位: % (レジデータを基にした、監査前の売上速報・参考値ベース)
2)26年2月から伊豆 Thelchi(旧メルローズマーケット)の売上を反映。また、既存店売上高前年同期比に関しては、同店舗の継承前実績を含めて算出。

インバウンド MD事業

6月の常設店舗全店売上高は前年同月比 140.3%、既存店売上高は同 108.5%となりました。6月は観光シーズンの狭間にあたり、市場全体としてはやや落ち着いた時期ながら、主要観光地店舗を中心に堅調な業績を維持。店舗開発におきましては、6月24日に湘南エリア初出店となる「江の島すばな通り北斎グラフィック」がオープン。また京都を代表する人気観光地である「伏見稲荷大社」エリアへの新規出店も確定。以降も複数の開発案件が並行して進行中。

6月の主なトピック

【店舗情報】湘南・江の島エリア初出店、『北斎グラフィック』が新規オープン



和柄傘ブランド「北斎グラフィック」が、湘南・江の島エリアに初出店いたしました。日本の伝統美と現代的なデザインを融合させた和柄傘や晴雨兼用傘を中心に、多彩なアイテムを取り揃えています。店内では四季や自然、浮世絵をモチーフにしたオリジナルデザインをご覧いただけるほか、写真映えする空間演出もお楽しみいただけます。観光や散策の合間に、日本文化の魅力を身近に感じられる新たなスポットとして、ぜひお立ち寄りください。

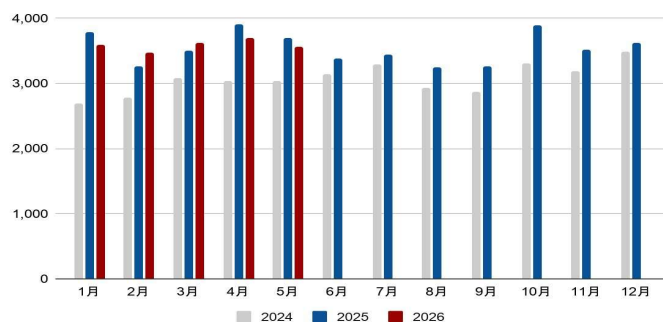
【かんざし屋 wargo】新作「かんざし巻袋 -彩描 朝映/宵映」が登場



大胆でアーティスティックな草花柄が手元を華やかに彩る、モダンなかんざし袋です。光あふれる朝の情景を思わせる「朝映」と、静かな夜の美しさを映した「宵映」の2種類をご用意しました。絵画の一場面を切り取ったような美しい色彩が、お気に入りのかんざしを優しく包み込みます。持ち運び時の傷防止にはもちろん、和風ペンケースや化粧筆入れ、工具入れなど多用途にお使いいただける実用性も魅力です。

訪日外国人数 推移

(千人)



出典: 日本政府観光局 訪日外客統計より

主要国・地域別

順位	国・地域	5月速報	前年比
1	韓国	951	15.3%
2	台湾	616	14.5%
3	米国	333	7.1%
4	中国	313	-60.4%
5	香港	207	7.3%
6	その他	177	4.7%

地域別シェア



訪日外国人数の動向

5月の訪日客は355万9900人で前年比3.6%減も、19市場で5月最高を記録。祝日需要を背景に韓国や米国などで増加し、中東・インドは単月最高を更新。政府は目標達成へ戦略的誘致を進める。

【かんざし屋 wargo】新作「花衣一本簪」が登場



秘密の庭園で朝露をまとい、静かに咲く一輪の花をイメージした一本簪です。ふんわりと重なるマットアクリルの花びらは、ひっそりと花開く瞬間の美しさを表現しています。優しく寄り添うモダンなフープが花の存在感を引き立て、揺れるパールとチェーンは朝露の雫のように繊細な輝きを添えます。淡い4色展開で、現代的なシルエットの中に凛とした気品を感じられるデザインに仕上げました。日常の装いから特別な日のコーディネートまで、幅広くお楽しみいただけます。

【その他情報】主要観光地で新規出店拡大



7月以降は出店ラッシュとなり、伊勢神宮おはらい町や京都・伏見稲荷をはじめ、全国の主要観光地で新規出店を予定しております。各店舗では地域の特性を活かした商品・サービスを展開し、地元のお客様はもちろん、国内外から訪れる観光客の皆様にもお楽しみいただける店舗づくりを進めてまいります。観光地ならではの高い集客力を活かしながら、新たな顧客接点の創出とブランド認知の向上を図り、さらなる事業成長につなげてまいります。