

2026年6月1日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び連結子会社の5月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ&バケーションレンタル事業の5月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

- **インバウンド MD 事業は関東・関西の主力 2 店舗が過去最高月次売上を達成、江の島新店を含む出店開発も順調に推進**

5月の常設店舗全店売上高は前年同月比 160.1%、既存店売上高は同 115.5%となりました。5月は月初のゴールデンウィーク期間を皮切りに、全国の主要観光地において国内外からの観光需要が堅調に推移し、主力店舗を中心に好調な売上実績となりました。特に関東および関西の主力 2 店舗においては、月次売上高が過去最高を更新したほか、主力ブランド「かんざし屋 wargo」の店舗では5月21日に日商 200 万円を突破し、日商でも過去最高を更新するなど、インバウンド需要や国内旅行需要の取り込みが順調に進みました。こうした実績の背景には、訪日外国人観光客の増加に加え、SNS を通じた情報発信による新規顧客の来店増加や、商品構成の見直し、インバウンド対応を含む店舗運営の強化など、これまで取り組んできた各種施策の成果が現れているものと考えております。

- **訪日外国人客数**

全体で 369 万 2200 人となり、前年同月比では 5.5%減となったものの、2026 年の単月としては最高を記録するとともに、2 年連続で 4 月までの累計で 1,400 万人を超えました。桜需要や米国等の増加により、韓国や仏など 9 市場で 4 月として過去最高に。政府は基本計画の目標達成へ向け、市場分析に基づき戦略的な誘致を推進する動きです。

- **店舗改装と観光シーズン効果で道の駅事業が好調推移**

5月は、静岡県伊東市で宿泊施設を展開する子会社のマイグレは、メルローズマーケットを含め非常に好調でした。

先月の改装で培った陳列ノウハウにより購買意欲を喚起できたことに加え、大型連休等の観光シーズン到来による宿泊需要の増加が業績を牽引しました。施設運営の最適化と需要獲得が相乗効果を生み、グループ全体の収益向上に寄与しています。今後も独自の価値提供を通じ、さらなる成長を目指します。

■ 新商品発

『かんざし屋 wargo』

- ・箔結華一本簪-薄紅
- ・箔結華一本簪-月白
- ・破魔矢一本簪-黄金×赤
- ・破魔矢一本簪-黄金×白
- ・箔結華一本簪-薄浅葱
- ・破魔矢一本簪-白銀×青
- ・破魔矢一本簪-白銀×白

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10740

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名：株式会社和心

証 券 コード：9271(東証グロース)

代 表 者：代表取締役社長 森 智宏

設 立 年：2003年2月

従 業 員 数：177名(非正規社員を含む)

資 本 金：445,847,018円(資本準備金を含む)

事 業 内 容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社：マイグレ株式会社 エス・ティー・エヌ伊豆株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

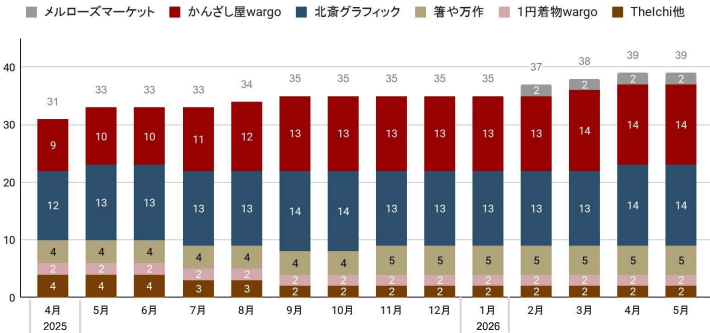
株式会社和心 広報窓口

TEL:03-5785-0556

Email:press@wagokoro.co.jp

店舗数月次推移 インバウンドMD事業※

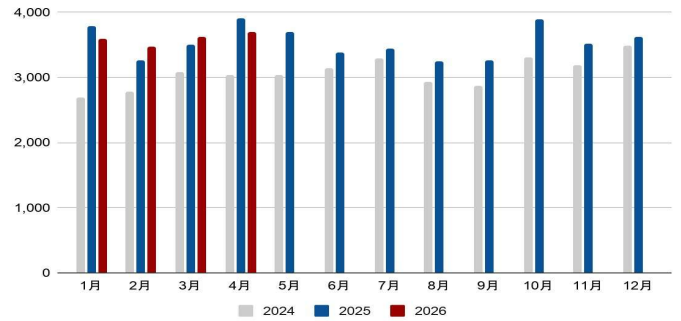
(店舗数)



※本レポートより 2026年1月末に事業継承したエス・ティー・エス伊豆株式会社 の 2店舗(メルローズマーケット)を追加しています。

訪日外国人数 推移

(千人)



出典：日本政府観光局 訪日外客統計より

月次売上前年同期比 インバウンドMD事業

2025年12月期

売上高	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	通年
全店	140.1	121.6	132.5	164.2	157.5	145.3	131.9	142.8	157.6	162.9	152.5	151.9	147.9
既存店	116.9	97.3	106.0	127.7	122.9	108.8	103.3	106.1	111.6	111.1	105.3	110.4	110.7

2026年12月期

売上高	1月	2月	3月	4月	5月
全店	142.6	179.6	169.5	142.5	160.1
既存店	102.1	109.3	107.9	100.8	115.5

1)単位：% (レジデータを基にした、監査前の売上速報・参考値ベース)

2)26年2月からメルローズマーケットの売上を反映。また、既存店売上高前年同期比に関しては、同店舗の継承前実績を含めて算出。

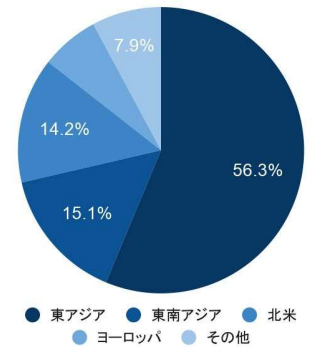
インバウンド MD事業

5月の常設店舗全店売上高は前年同月比 160.1%、既存店売上高は同 115.5%となりました。5月は月初のゴールデンウィーク期間を皮切りに、全国の主要観光地において国内外からの観光需要が堅調に推移し、主力店舗を中心に好調な売上実績となりました。新規店舗開発については、当月の出店実績はありませんでしたが、今後の成長に向けた複数の開発案件が並行して進行中。引き続き既存店の収益力向上と新規出店による事業拡大の両面から、さらなる成長を目指してまいります。

主要国・地域別

順位	国・地域	4月速報	前年比
1	韓国	879	21.9%
2	台湾	643	19.5%
3	中国	330	-56.9%
4	米国	330	0.6%
5	その他	248	6.4%
6	香港	226	-14.4%

地域別シェア



訪日外国人数の動向

4月の訪日客は3,692,200人で単月最高を記録。桜需要や米国等の増加により、韓国や仏など9市場で4月として過去最高となった。政府は基本計画の目標達成へ向け、市場分析に基づき戦略的な誘致を推進する。

5月の主なトピック

【店舗情報】『かんざし屋 wargo』主力店舗、日商 200万円突破で過去最高売上を更新



株式会社和心は、主力ブランド『かんざし屋wargo』の主要店舗において、日次売上高が過去最高の200万円を突破しました。訪日客の増加に伴う需要を捉え、平日ながら終日高い来店数を維持したほか、SNSの拡散による新規客の拡大が寄与しています。立地戦略やオペレーション強化等の施策が収益向上に結実しており、安定的な成長基盤の構築が進んでいると分析しています。今後も商品力向上と情報発信を通じ、国内外での認知拡大と業績向上に努める方針です。

【かんざし屋 wargo】新作「箔結華一本簪」が登場



透き通る花びらの中に、繊細な黄金の瞬きを封じ込めた「結び」の一本簪です。金箔を贅沢に散りばめた花パーツが、光を透過して奥行きのある輝きを放ち、それに寄り添うように配置された真鍮のフープは、華やかさと調和の結びつきを表現しています。モダンで現代的なシルエットでありながら、どこか奥ゆかしい和の気品を感じさせるデザインに仕上げました。軽量な樹脂パーツを使用しているため、長時間の着用でも負担が少なく、スタイルを選ばずお使いいただけます。

【かんざし屋 wargo】新作「破魔矢一本簪」が登場



「破魔矢(はまや)」をモチーフにしたおめでたい一本簪です。マットな羽根に側面のみ磨きを施し、光を受けてきらめきます。真鍮色の羽根、ロジウム軸、紅白タツセルと鈴で華やかさを添えます。丈夫な真鍮軸で髪をしっかりまとめられ、和装洋装を問わず使えます。厄を祓い幸福を射止める願いを込めた簪です。季節を問わず日常から特別な装いまで幅広く活躍します。揺れる鈴がやさしい音色を添えます。魅力的な一本です。

【その他情報】店舗改装と観光シーズン効果で道の駅事業が好調推移



5月は、静岡県伊東市で宿泊施設を展開する子会社のマイグレが、メルローズマーケットを含め非常に好調でした。

先月の改装で培った陳列ノウハウにより購買意欲を喚起できたことに加え、大型連休等の観光シーズン到来による宿泊需要の増加が業績を牽引しました。施設運営の最適化と需要獲得が相乗効果を生み、グループ全体の収益向上に寄与しています。今後も独自の価値提供を通じ、さらなる成長を目指します。