

2025 年 12 月 1 日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び連結子会社の 11 月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ & バケーションレンタル事業の 11 月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

● インバウンド MD 事業では、売上好調を背景に出店加速、主要観光地への展開強化

11 月は東京・築地場外市場内に、今年度 9 店舗目となる新店舗「東京築地市場 箸や万作」をオープンいたしました。“東京の食文化の中心地”として知られる築地場外市場は、年間を通じて国内外から多くの観光客が訪れる、東京都屈指の観光エリアです。

今回の築地場外市場への出店は、当社が重点を置くインバウンド MD 戦略を推進する上で、重要な拠点となるものです。今後も訪日需要の取り込みを強化し、事業成長につなげてまいります。

また、今月より、常設店舗全店および既存店の月次売上前年同月比の開示を追加しております。

11 月の全店売上は前年同月比 152.5%、既存店は 108.7%と、好調を維持しております。11 月後半以降、中国からの観光客減少が複数のメディアで報じられておりますが、現時点で当社への影響は限定的です。

今後も大きな影響は想定しておりませんが、外部環境の変化を注視し、必要に応じて適切な対応を講じてまいります。

● アニメ・ゲーム MD 事業では高品質な製品の安定供給体制を確立

アニメ・ゲーム MD 事業における案件獲得総数は、11 月末時点で 312 件に到達いたしました。人気 IP を軸としたグッズ企画およびコラボレーション施策の拡大が寄与し、同事業は引き続き堅調に推移しています。

● サウナ & バケーションレンタル事業では、収益基盤強化と顧客価値向上に向けた取り組みが着実に進行

11 月には、東京エリア 2 施設目となる「南青山」を新たにオープンいたしました。同施設は、青山一丁目駅および乃木坂駅からのアクセスに優れ、東京ミッドタウンにも徒歩圏内に位置するなど、ビジネス・観光双方において高い利便性を備えております。

既存施設である「Petit 渋谷原宿」は、インバウンド需要の拡大を背景に引き続き好調に推移しており、新規オープンにより収益基盤の強化と、ファミリー・グループを中心とした顧客層の拡大をさらに加速させました。

また、東京エリアの宿泊施設では、観光需要だけでなく、長期滞在やビジネス利用にも対応しており、多様化する宿泊ニーズを的確に取り込む体制を構築しております。

また、サウナ & バケーションレンタル事業に関しましては、中国及び香港からの宿泊者数割合は、全体の約 2%と低い水準となっております。当事業に関しましても、インバウンド MD 事業部と同様、今後も大きな影響は想定しておりませんが、外部環境の変化を注視し、必要に応じて適切な対応を講じてまいります。

■ 新商品発表

『かんざし屋 wargo』

- | | |
|------------|---------------------|
| ・恋衣一本簪-珊瑚 | ・恋衣一本簪-紺碧 |
| ・恋衣一本簪-月白 | ・恋衣一本簪-藤紫 |
| ・恋衣一本簪-煤竹 | ・化粧桐箱 中-瓢箪 |
| ・化粧桐箱 中-鬼灯 | ・化粧桐箱 中-てんとう虫とクローバー |

『北斎グラフィック』

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| ・天然竹遮光日傘 極 ホタニカルガーデン-ペーージュ | ・天然竹遮光日傘 極 ホタニカルガーデン-アイボリー |
| ・天然竹遮光日傘 極 ホタニカルガーデン-ワインレッド | ・天然竹遮光日傘 極 ホタニカルガーデン-ピーコックブルー |

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10740

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名：株式会社和心

証 券 コード：9271（東証グロース）

代 表 者：代表取締役社長 森 智宏

設 立 年：2003 年 2 月

従 業 員 数：147 名（2024 年 12 月時点）

資 本 金：1,036,686,564 円（資本準備金を含む）

事 業 内 容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社：マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

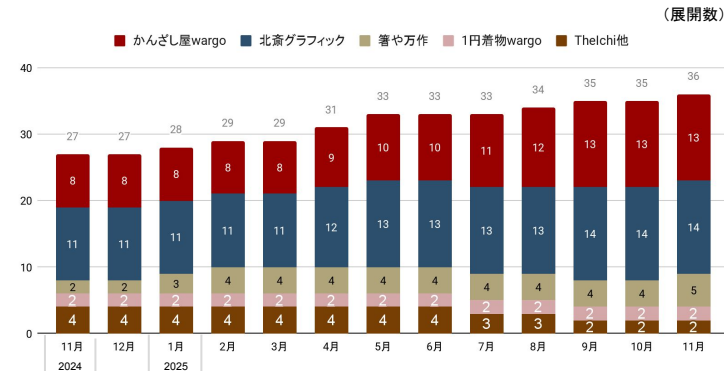
株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

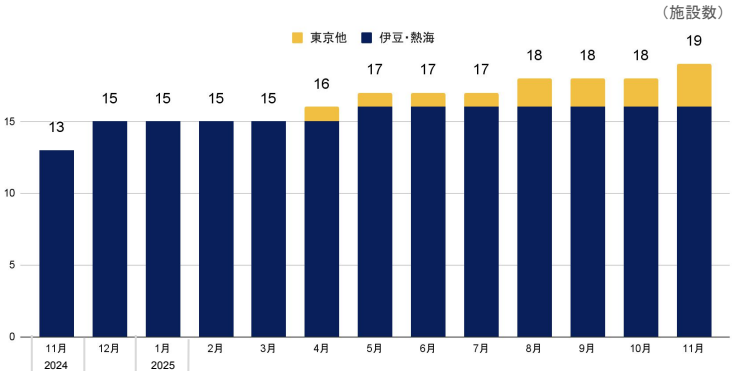
展開店舗 推移

インバウンドMD事業



施設数 推移

サウナ & パケーションレンタル事業



常設店舗 月次売上前年同期比

インバウンドMD事業

2025年12月期

売上高	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全店	140.1	121.6	132.5	164.2	157.5	145.3	131.9	142.8	157.6	162.9	152.5	
既存店	117.7	100.4	109.5	133.7	127.6	111.9	105.9	109.0	115.1	115.3	108.7	

※単位: % (レジデータを基にした、監査前の売上速報・参考値ベース)

インバウンド MD事業

11月は東京築地場外市場内に今年度 9店舗目となる新店舗「東京築地市場 箸や万作」がオープン。“東京の食文化の中心地”として知られる築地場外市場は、年間を通じて国内外から多くの観光客が訪れる東京都屈指の観光エリアです。待望の築地場外市場への出店は、和心が今後も重点を置くインバウンドMD戦略にとって大きな出店です。

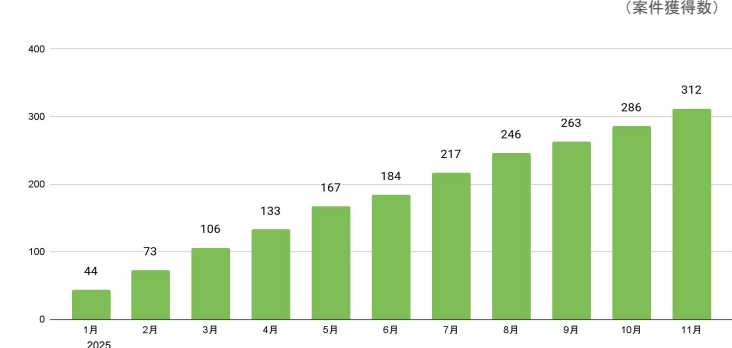
また、今月より、常設店舗全店および既存店の月次売上前年同月比の開示を追加しております。中国からの観光客減少について、11月時点の当社への影響は限定的です。今後も大きな影響は想定しておりませんが、外部環境の変化を見極めつつ、必要に応じて適切な対応を図ってまいります。

サウナ & パケーションレンタル事業

11月は東京2施設目となる「南青山」をオープン。既存の「Petit渋谷原宿」はインバウンド好調を維持し、新規オープンにより収益基盤と顧客層(ファミリー・グループ)の拡大を本格化させました。

案件獲得数 推移

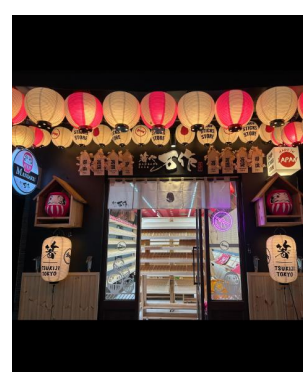
アニメ・ゲームMD事業



アニメ・ゲーム MD事業の案件獲得総数は 11月末時点で312件に到達、人気 IP を軸としたグッズ・コラボレーション企画の拡大により、堅調な推移を継続。

11月の主なトピック

【店舗情報】東京築地 場外市場に『箸や万作』11/29 新規オープン



東京築地場外市場に、箸専門店『箸や万作』をオープンいたしました。築地場外市場は、都内観光地の中でもトップクラスの来訪者を誇り、海外旅行者にとって必ず訪れたいスポットのひとつとなっています。今回「箸や万作」が新たに仲間入りすることで、飲食・食体験が中心だった築地に『持ち帰れる日本の思い出』という新しい付加価値を提供いたします。

【かんざし屋 wargo】新作「恋衣一本簪」が登場



キラキラとした大きめなパーツとふんわりとした羽根をたっぷりと使用した豪華なかんざしです。ふわふわとボリュームのある羽根は、存在感がありヘアスタイルを彩ってくれます。カラーは、可憐な珊瑚、上品な月白、爽やかな紺碧、艶やかな藤紫、落ち着きのある煤竹の5色展開です。普段使いは勿論、特別なシーンにもおすすめな簪です。和装はもちろん洋服とも相性が良く、日常使いから特別なシーンまで幅広いコーディネートをお楽しみいただけます。

【北斎グラフィック】新作「天然竹遮光日傘 極」が登場



繊細なタッチの植物柄を遮光日傘の全面に落とし込みました。よく見ると日本に馴染みのある植物が混ざっているおしゃれユニークな遮光日傘です。傘布全面に大胆でモダンな和柄のグラフィックデザインを施した、遮光率 99.99% の晴雨兼用の日傘です。和装、洋装問わずお使いいただけるようデザインを落とし込みました。ハンドルには竹を加工し高級感のある仕上がりになっています。雨傘としても日傘としてもお使いいただけるよう持ち歩く工夫が随所に施された、デザイン性と使いやすさと備えた長傘です。

【新施設情報】和心子会社マイグレが東京南青山にオープン



子会社であるサウナ・露天風呂付の一棟貸別荘を展開するマイグレ株式会社(以下「マイグレ」)から、「マイグレ」ブランドの東京2拠点目とし、東京都港区に新施設「マイグレ南青山」がオープンしました。広々とした客室空間が特徴となり、ファミリーやグループでのご利用をメインに想定、快適なキッチン設備など中長期滞在にも最適な設計となっております。アクセス良好な南青山で、都心でのリフレッシュや新しい旅の拠点としてご利用いただけます。