

2025 年 6 月 2 日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び子会社の 5 月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、子会社「マイグレ」が展開するサウナ & パケーションレンタル事業の 5 月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■2 週連続新店舗オープン

株式会社和心は、5 月 17 日に鎌倉小町通りに簪ブランドの『かんざし屋 wargo』、翌週の 5 月 24 日に浅草観音通りに和柄傘ブランドの『北斎グラフィック』を新規オープンいたしました。
今後の事業拡大に向けた大きな追い風となる見込みです。

■主なトピックス

- **インバウンド MD 事業では、売上好調を背景に出店加速、主要観光地への展開を強化**
 - 底堅いインバウンド需要を背景に売上が堅調に推移しております。
5 月には新たに 2 店舗をオープンし、これにより本年の新規出店は計 6 店舗となりました。
今後も国内主要観光地において、引き続き積極的な出店交渉を進めており、
更なる事業拡大を目指してまいります。
- **アニメ・ゲーム MD 事業では高品質な製品の安定供給体制を確立**
 - 5 月末時点で累計生産総数は、440,417 点に到達し、市場での着実な成長を実現しています。
GW の影響もあり、安定的な納品を確立しています。
- **サウナ & パケーションレンタル事業では、6 月以降も新規施設オープンに向けた準備が着々と進行**
 - 2025 年 5 月は伊東エリアで『マイグレパノラマ』をオープンいたしました。
今後も新エリアでのオープン準備が進行中です。
<https://www.maigre.jp/panorama>

■ 新商品発表

『箸や万作』

- | | | |
|------------------|----------------|-----------------|
| ・万作 Zoo-兎 | ・万作 Zoo-猫 | ・万作 Zoo-亀 |
| ・万作 Zoo-河豚 | ・万作 Zoo-龍 | ・万作 Zoo-蟹 |
| ・万作 Zoo-家守 | ・万作 Zoo-蛤 | ・万作 Zoo-鯉 |
| ・万作 Zoo-巳梅 | | |
| ・箸置き桐箱 中/厚-富士と鳳凰 | ・箸置き桐箱 小/薄-鶴と月 | ・箸置き桐箱 小/厚-鶴と太陽 |

『かんざし屋 wargo』

- ・透かし影絵一本簪 アポロン-青
- ・透かし影絵一本簪 アポロン-赤
- ・透かし影絵一本簪 アポロン-白
- ・清涼水菓子一本簪-葡萄
- ・清涼水菓子一本簪-桃
- ・清涼水菓子一本簪-檸檬
- ・とおり雨一本簪-タ立
- ・とおり雨一本簪-時雨
- ・とおり雨一本簪-晴雨

『北斎グラフィック』

- ・和柄テキスタイル 三つ折り畳み傘 お手玉-青
- ・和柄テキスタイル 三つ折り畳み傘 しめ縄-薄茶
- ・和柄テキスタイル 三つ折り畳み傘 しめ縄-暗緑

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10740

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名： 株式会社和心

証 券 コード： 9271（東証グロース）

代 表 者： 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年： 2003 年 2 月

従 業 員 数： 147 名（2024 年 12 月時点）

資 本 金： 50,000,000 円

事 業 内 容： 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社： マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

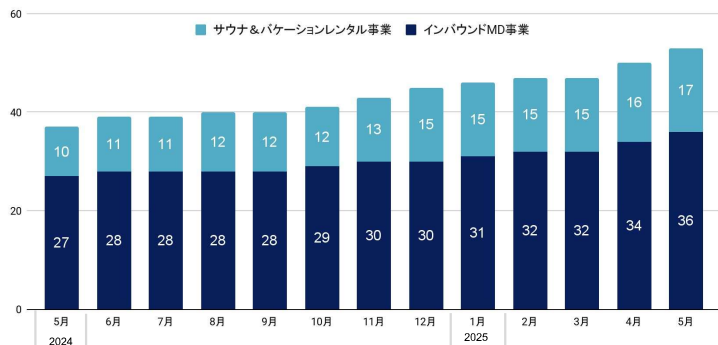
ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

展開店舗/施設数 推移 インバウンドMD事業
サウナ&パケーションレンタル事業

インバウンド MD事業

5月17日に鎌倉の小町通りに『かんざし屋wargo』、翌週5月24日には浅草の観音通りに『北斎グラフィック』と、関東の観光需要の高い地域に2週連続でOPEN。それぞれブランドの世界観がしっかりと伝わる店作りとなっており、連日多くのお客様で賑わい好調な発達。以降の新規出店に向けても現在複数の契約交渉が進行中。

サウナ&パケーションレンタル事業

5月は伊東エリアでは16施設目となる『マイグレパノラマ』をOPEN。今後もOPEN準備進行中。

インバウンド MD事業

和雑貨の企画・デザイン、製造、販売(店舗・催事EC)。観光立地にてお土産屋の運営事業を担う。『北斎グラフィック』『円着物wargo』『かんざし屋wargo』等のブランド店舗を展開。

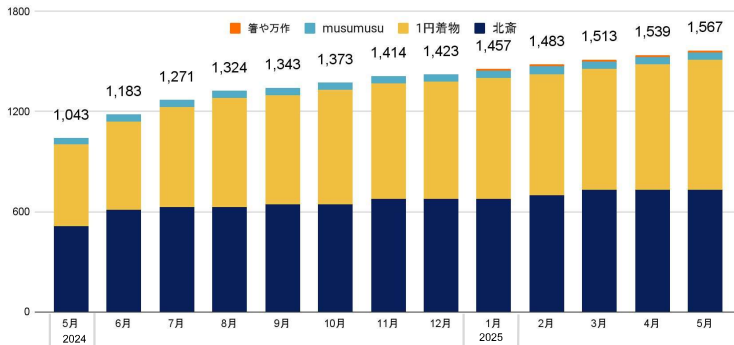
アニメ・ゲーム MD事業

和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズのEM製造。

サウナ&パケーションレンタル事業

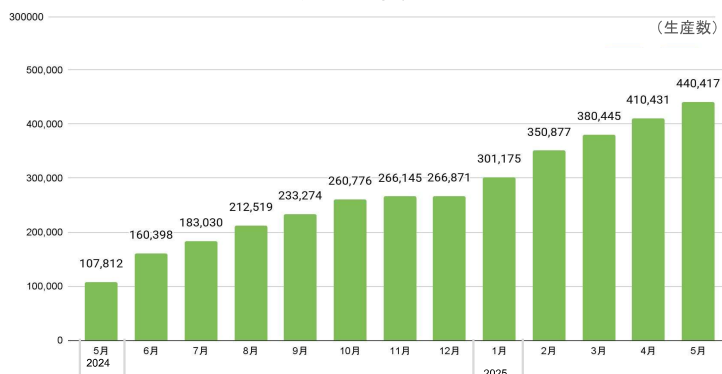
サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営(子会社:マイグレ株式会社)。

累計催事開催日数 インバウンドMD事業



5月は『1円着物wargo』業態にて、関東エリアで1会場実施。5月までの累計催事開催日数は143日(前月+29日)と堅調に増加。定期的に開催している会場での実施だった為、多くのリピーターの来店や口コミ効果もあり、好調な結果となった。

累計生産総数 アニメ・ゲームMD事業



アニメ・ゲーム MD事業の累計生産総数は5月末時点で440,417点に到達、市場での着実な成長を実現。GWの影響もあり、引き続き安定的な納品を実現。

5月の主なトピック

【新店情報】鎌倉小町通りと浅草観音通りで2週連続新店舗オープン



5月17日に鎌倉小町通りで簪ブランドの『鎌倉かんざし屋 wargo』、翌週5月24日に浅草観音通りで和柄傘ブランド『北斎グラフィック』をオープンしました。どちらも地元の方々や、国内外からの観光客観光客が行き交うにぎわいのある人気エリアです。今後も新規出店に向けて、複数の契約締結も進めています。

【かんざし屋 wargo】新作「一本簪」が登場



「とり雨一本簪」「清涼水菓子一本簪」が登場。シンプルな色使いで、しなやかに下がるビーズが清涼感を演出。ゴールドやシルバーを基調とした軸との組み合わせで上品さを添えながらも、重ね付けにも馴染む洗練された簪です。季節や装いを問わず普段使いしやすいデザインに仕上げました。贈り物や自分へのご褒美にもぴったりのアイテムです。

【催事情報】着物ブランド『1円着物 wargo』が国分寺マルイにてポップアップストアを開催



『1円着物wargo』は「1g=1円」という革新的かつ画期的な価格設定で、多様な種類の着物を手に取っていただけるブランドです。普段使いの小紋から、フォーマルな訪問着や留袖、振袖まで、幅広いラインナップを取り揃え、着物の重さで価格が決まるという安心かつユニークな買い方が可能です。多くのお客様の来店により、今回も好調な結果となりました。

【新施設情報】和心子会社マイグレ、マイグレパノラマオープン



子会社であるサウナ・露天風呂付の棟貸別荘を展開するマイグレ株式会社(以下「マイグレ」)から、5月に静岡県伊東市に新施設「マイグレパノラマ」がオープンしました。伊東の海と山の絶景を望む高台に佇む、棟貸切型の上質なヴィラ。室内は、こだわり抜いたアメリカンヴィンテージスタイルのインテリアで統一され、まるで映画のワンシーンのような非日常を演出します。特別なひとときをお過ごしください。