

2025年5月2日  
株式会社和心  
(証券コード: 東証グロース 9271)

## 和心及び子会社の4月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、子会社「マイグレ」が展開するサウナ & パケーションレンタル事業の4月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

### ■トップ2店舗、過去最高記録を更新 月次売上 3,000 万円／2,000 万円を突破

株式会社和心は、インバウンド MD 事業部の全店舗の中でも特に好調な上位2店舗の月次売上が4月度の売上実績として過去最高を更新しました。3,000 万円および 2,000 万円をそれぞれ突破しました。今回の快挙は、全社で推進してきたプロモーション施策および顧客ニーズに即した品揃えの成果であり、今後の事業拡大に向けた大きな追い風となる見込みです。

#### ■主なトピックス

- **インバウンド MD 事業では、第 24 半期に向け店舗開発に尽力**
  - 4月12日に埼玉の川越小江戸通りに『北斎グラフィック』が、4月18日には京都の新京極蛸薬師通り商店街に『かんざし屋 wargo』がそれぞれに OPEN いたしました。今後も新規出店に向けて、複数の契約締結も進めています。
- **サウナ & パケーションレンタル事業では、5 月以降の新規施設 OPEN に向けた準備が着々と進行**
  - 2025 年 4 月は金沢エリアでは初となる『マイグレ兼六園』を OPEN いたしました。今後も新エリアでの OPEN 準備が進行中です。
- **アニメ・ゲーム MD 事業では高品質な製品の安定供給体制を確立**
  - 4 月末時点で累計生産総数は、402,433 点に到達し、市場での着実な成長を実現しています。新年度の影響もあり、安定的な納品を確立しています。
- **コーポレートサイトの全面リニューアル**
  - 弊社の想い、社会における役割、事業内容をよりわかりやすく発信し、多くの方に知っていただく必要がある為、コーポレートサイトの全面リニューアルをいたしました。今後もウェブサイトを通じて、皆様によりわかりやすく有益な情報をご提供できるよう、アップデートを続けてまいります。

<https://www.wagokoro.co.jp/>

## ■ 新商品発表

### 『北斎グラフィック』

- ・軽量三つ折り畳み遮光日傘 TOGETUKYOU
- ・軽量三つ折り畳み遮光日傘 TENMABASHI
- ・軽量三つ折り畳み遮光日傘 TURIHASHI

### 『かんざし屋 wargo』

- ・カクテルとんぼ玉簪-ソルティードック
- ・カクテルとんぼ玉簪-チャイナブルー
- ・カクテルとんぼ玉簪-モヒート
- ・カクテルとんぼ玉簪-サンテリア
- ・アクアリウムとんぼ玉簪-暁
- ・アクアリウムとんぼ玉簪-黄昏
- ・アクアリウムとんぼ玉簪 - 宵

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

[https://prtimes.jp/main/html/se-archrlp/company\\_id/10740](https://prtimes.jp/main/html/se-archrlp/company_id/10740)

## 株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「簪や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

## ■会社概要

会 社 名: 株式会社和心

証 券 コード: 9271(東証グロース)

代 表 者: 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年: 2003 年 2 月

従 業 員 数: 147 名(2024 年 12 月時点)

資 本 金: 50,000,000 円

事 業 内 容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社: マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

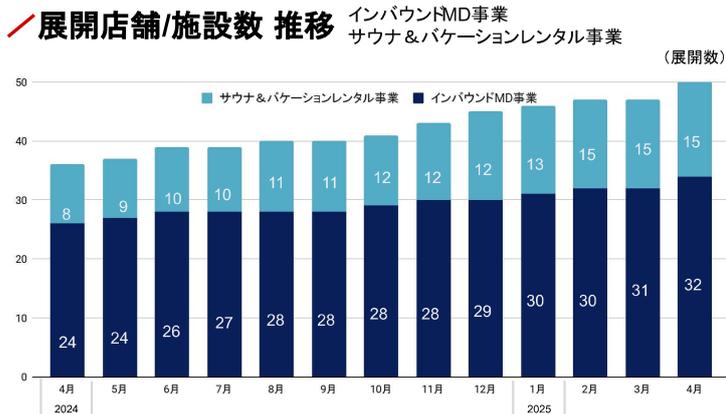
ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: [press@wagokoro.co.jp](mailto:press@wagokoro.co.jp)



#### インバウンド MD事業

4月12日に埼玉の川越小江戸通りに『北斎グラフィック』が、4月18日には京都の新京極商店街に『かんざし屋 wargo』がそれぞれOPEN。観光需要の高い地域での出店の為、連日多くのお客様で賑わい好調な発進。以降の新規出店に向けても複数の契約交渉が進行中。

#### サウナ&パケーションレンタル事業

4月は金沢エリアでは初となる『マイグレ兼六園』をOPEN。今後も新エリアでのOPEN準備進行中。

#### インバウンド MD事業

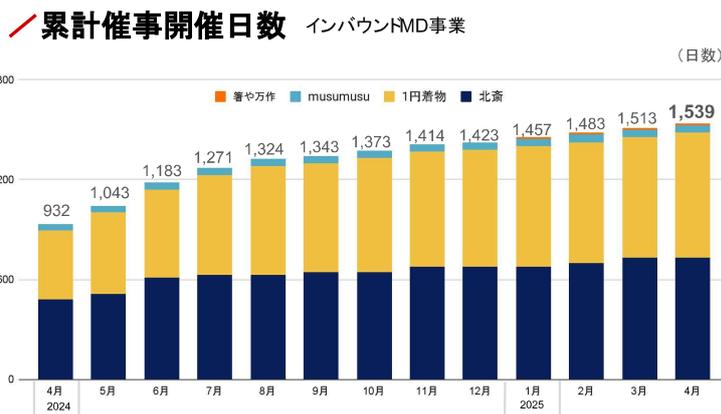
和雑貨の企画・デザイン、製造、販売(店舗・催事EC)。観光立地にてお土産屋の運営事業を担う。『北斎グラフィック』『円着物wargo』『かんざし屋wargo』等のブランド店舗を展開。

#### アニメ・ゲーム MD事業

和雑貨・アクセサリィ・キャラクターグッズのEM製造。

#### サウナ&パケーションレンタル事業

サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営(子会社:マイグレ株式会社)。

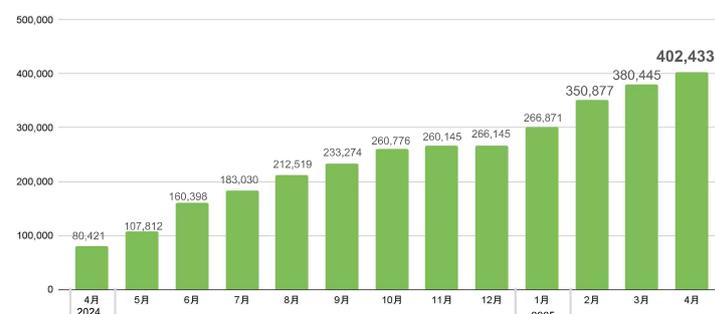


4月は『1円着物wargo』業態にて、関東エリアで1会場実施。4月までの累計催事開催日数は113日(前月+26日)と堅調に増加。SNSでの周知や口コミ効果もあり、好調な結果となった。

### 累計生産総数

アニメ・ゲームMD事業

(生産数)



アニメ・ゲーム MD事業の累計生産総数は4月末時点で402,433点に到達、市場での着実な成長を実現。新年度の影響もあり、安定的な納品を実現。

## 4月の主なトピック

### 【新店情報】京都蛸薬師にて簪ブランド『かんざし屋 wargo』をグランドオープン



京都エリアでは8店舗目の出店となる『新京極かんざし屋 wargo』をオープンしました。今回の新店舗が位置する蛸薬師通りは、四条河原町や寺町京極といった京都の繁華街にもほど近く、地元の方々や観光客が行き交うにぎわいのあるエリアです。『新京極かんざし屋 wargo』は、お客様に新たな“和の魅力”を発信し、親しんでいただける空間を目指しております。

### 【かんざし屋 wargo】新作「とんぼ玉簪」が登場



透明感のある見た目の美しさはもちろんのこと、色と模様が豊かで、ガラスを溶かして成形する過程で様々な色を重ねたり、模様を描いたりすることができます。光が綺麗に反射するよう複数のカットを入れて仕上げ、一つひとつが職人の手作りのため、まったく同じものは存在せずすべてが一点物。特別な贈り物や自分へのご褒美にもぴったりなアイテムです。

### 【新店情報】小江戸川越にて和柄傘ブランド『北斎グラフィック』をグランドオープン



『川越北斎グラフィック』は観光地として人気の高い「蔵造りの町並み」エリアの中心地に位置し、伝統と現代アートを融合させたデザイン性の高い和傘や和雑貨を通して、国内外の観光客に新たな“和の魅力”を発信してまいります。この度の出店により、和心ブランド『北斎グラフィック』の国内における店舗数は複合店含め16店舗目となります。

### 【新施設情報】和心子会社マイグレ「マイグレ兼六園」 OPEN



子会社であるサウナ・露天風呂付の一棟貸別荘を展開するマイグレ株式会社(以下「マイグレ」)から、4月に石川県金沢市に新施設「マイグレ兼六園」がオープンしました。1階には、和心の和傘柄ブランド『北斎グラフィック』が展開中です。

喧騒を忘れ、ただ“ととのう”ことだけに集中できる、特別なひとときをお過ごしください。