

2025 年6月 30 日

各位

株式会社シルバーライフ

(東証スタンダード市場:9262)

つくりおきは必要なし、家庭用のチルド惣菜 「ショクパック」販売サイトがオープンしました！

この度、株式会社シルバーライフ(本社 東京都新宿区、代表取締役社長 清水貴久、以下「当社」)は、当社工場で生産したお惣菜を冷蔵パックとして一般家庭に販売するオンラインサイト『ショクパック』をリリースしました。



●『ショクパック』サイト URL: <https://shokupack.com/>



(調理済みのチルド惣菜パック)



(盛り付けイメージ)



(盛り付けイメージ)



(盛り付けイメージ)

ショクパックとは忙しい共働き世帯や子育て家庭のために、管理栄養士が設計した主菜と副菜がセットになったチルド惣菜パックの販売サービスです。週1～2回たっぷり3種類の惣菜×5人前の多彩なメニューが届きます。買い出し・献立作成・下ごしらえ・調理・つくりおきはすべて不要。解凍の手間もなく、お惣菜をお皿に盛り付けて、レンジで温めるだけ。出来たての味と栄養バランスがご家庭で楽しめます。

■ショクパックの特徴

	 ショクパック	スーパーのお弁当	フードデリバリー
栄養バランス	管理栄養士チームが監修	商品による	商品による
買い物にかかる時間	毎週ご自宅にお届け	買いに行く必要がある	アプリから商品を毎回選ぶ
準備にかかる時間	5分 冷蔵庫から出してレンジ調理	30分～ 買い物にかかる時間	20分～ 配達にかかる時間

■家計に優しい衝撃価格！

たっぷり3種類の惣菜×5食分で、商品価格は1回あたり税込み2,149円。

(同様の他社チルド惣菜サービスの商品価格は1回4,980～15,960円)※自社調べ

「出来たての味」と「管理栄養士の安心」そして「衝撃価格で家計を助ける」三方よしのチルド惣菜サービスとしてリリースします。

■当社事業

各事業	主なサービス
《FC 加盟店》 「まごころ弁当」「配食のふれあい」「宅食ライフ」の3つのブランドによる配食店舗をフランチャイズ方式によりチェーン展開しております。当社は FC 加盟店に対して経営指導を行うとともに弁当の食材等を販売しております。	
《高齢者施設等》 食材の配送は、当社や当社の FC 加盟店より行っております。当社の FC 加盟店より食材を発送している場合には、当社が FC 加盟店に対して、食材配送委託料を支払っております。	
《直販・その他》 当社は、EC を主体とした冷凍弁当の直接販売 (BtoC) のほか、OEM 受託における製造品の販売 (BtoB) や加須倉庫が稼働したことによる冷凍商材のピッキング及び保管業務等を内容とする倉庫業の運営を行っております。	

■株式会社シルバーライフとは

当社は、「我々シルバーライフは、食の観点から誰もが安心して歳を重ねていける社会を作ります」を経営理念として、高齢者向け配食サービスのフランチャイズ本部の運営及びフランチャイズ加盟店への調理済み食材の販売を主な事業としております。一人暮らしや要介護の高齢者には、自ら調理をすることや買い物に行くことが困難である等の理由で、手間をかけずに毎日の食事を用意したいというニーズが生じております。当社はこうしたニーズに応えることをミッションとし、自社工場や仕入先等で製造された食材を一般消費者を含めた取引先に販売しております。

■株式会社シルバーライフ 概要

【住 所】東京都新宿区西新宿 4-32-4

【代 表 者】代表取締役社長 清水貴久

【当 社 事 業】FC 加盟店、高齢者施設等、直販・その他

【ホームページ】<https://www.silver-life.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社シルバーライフ 経営企画課

メール: ir_info@silver-life.jp