



株式会社ライスカレ-LSの株式の取得(子会社化)に 関する補足説明資料

株式会社ラバブルマーケティンググループ

証券コード：9254

2026年3月に、株式会社MUSCAT GROUP（195A／東証グロース市場上場）の子会社でSNSマーケティング支援を行なう「株式会社ライスカレーLS」の株式を7億円で取得

その結果

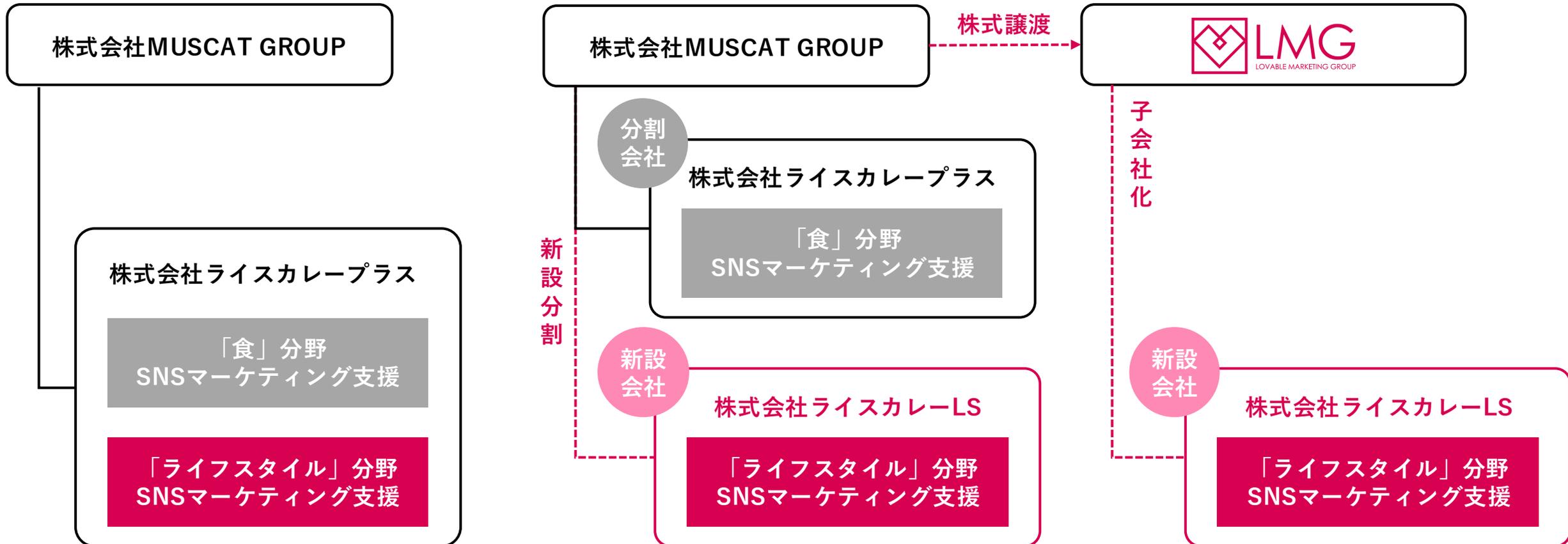
- 1 ストック性の高い売上が増える。前年度実績は約6億円
- 2 ハイレベルなSNSマーケティング人材を仲間にできる
- 3 SNSマーケティング市場におけるシェアが広がる

新設分割でライフスタイル分野のSNSマーケティング支援事業を承継した新設会社「株式会社ライスカレーLS」の株式を取得

フェーズ1【現在】

フェーズ2【2026年02月24日予定】

フェーズ3【2026年3月中予定】



日本におけるSNSマーケティングのリーディングカンパニー



<https://ricecurryplus.co.jp/>

株式会社ライスカレープラスの詳細は上記リンクよりご覧ください

2026年3月中に当社へグループインを予定しています

日程	内容
2026年02月18日	取締役会決議 + 適時開示
2026年02月18日	譲渡契約書締結
2026年03月中	クロージング・対価支払

M&A概要

SNSマーケティングにおける約10年の実績・ノウハウ



**売上6.4億円
配賦前営業利益2.7億円※1**

ストック性の高い売上と高利益率



**SNS運用支援における
契約継続率97.3%※2**

高品質のサービスを安定して提供する組織力



**大企業中心で安定した
顧客ポートフォリオ**

「ライフスタイル」分野の支援に特化



**累計約60万フォロワーの
Instagramメディア運営**

汎用性・再現性が高いノウハウ/ナレッジを保持

※1：分割会社株式会社ライスカレ-プラスの直近の事業年度（2025年3月期）における、譲受対象事業の売上高及び配賦前営業利益（親会社による経営管理費用の請求を控除した事業利益）を参考値として記載しております。

※2：2025年3月期実績

「ライフスタイル」分野に特化したSNSマーケティング支援

→ アパレルやエンターテインメント、化粧品、電化製品、商業施設、交通サービスなど、人々の生活に深く関わる領域！

支援内容

戦略設計～効果検証まで包括的に支援

SNSマーケティング戦略設計

SNSアカウント運用代行

SNSキャンペーン

広告

インフルエンサーPR

インフルエンサーサンプリング

商品開発支援

オフラインイベント企画

縦型ショート動画制作

**インフルエンサー
関連領域に強み！**

大手クライアント例

-  アパレル
-  化学メーカー
-  ランドセル
-  SaaSツール
-  遊戯施設
-  ホテル/旅館
-  ベビー/子供用品

累計フォロワー約60万！自社のサービスメニューとしても機能

国内トップクラス！住まい系Instagramメディア

シンプルホーム



フォロワー※1

39.8万

- # 国内トップクラスのアカウント規模
- # 住まい・暮らし系情報を発信

https://www.instagram.com/simplehome_official/

美容情報のInstagramメディア

ミーラボ



フォロワー※1

18.5万

- # スキンケア情報を中心に発信
- # フォロワーの半数が25～34歳女性

https://www.instagram.com/mii_labo/



ライフスタイル分野
(ライスカレーLS)



支援力の圧倒的な向上

顧客基盤の共有

アップセル/クロスセル
顧客接点・提案機会が増加

ソリューションの統合

支援領域の拡大
両社が新しくサービスを提案可能に

ノウハウの結合

サービス品質の向上
両社の知見が相互に作用

高い親和性が見込まれる領域でのM&Aや事業提携を推進し 事業規模を拡大していく！

専門性の強化
支援地域の拡大など

ソリューションの拡充や
顧客基盤の拡大など

日本における
SNS黎明期から
の知見～豊富な
支援実績



2026年01月連結子会社化

LINE領域の
専門性強化



2008年11月設立

インフルエンサー領域
含む支援サービス拡大

ライスカレールS

2026年03月連結子会社化(予定)



2023年04月連結子会社化

タイ～ASEANへ
支援地域拡大



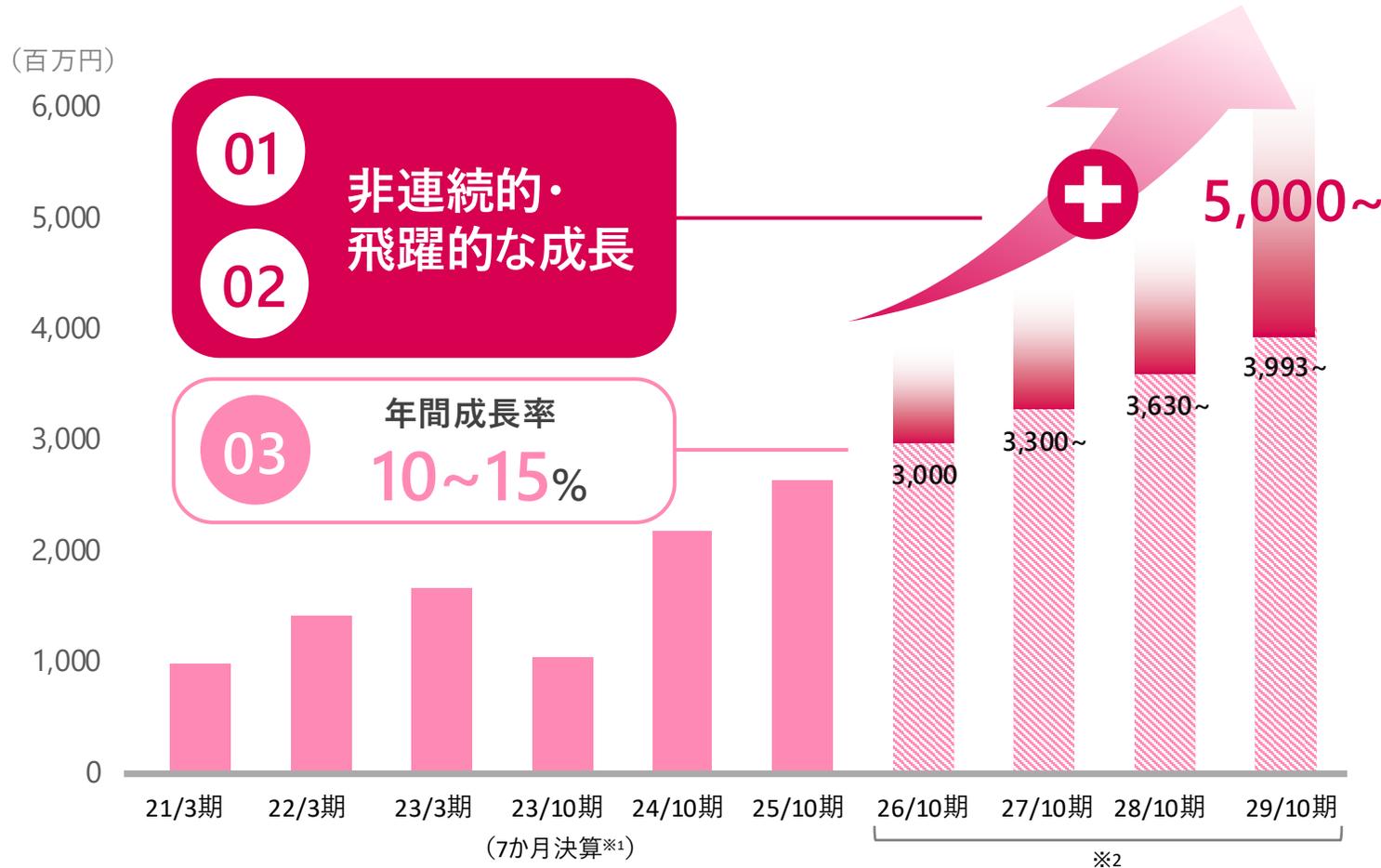
中小企業へ
顧客基盤拡大



2023年04月設立

成長戦略および M&A概要

M&Aは中期経営戦略の柱となる注力項目



01 M&Aの加速による非連続的な成長

M&Aの積極的な検討、推進体制を構築し、サービスおよび事業領域を拡張する。

02 新規領域 (飛躍的な成長への布石)

▶ 海外展開・インバウンドプロモーション

Japan Promotion Projectを軸に早期に事業化を目指す。

▶ XR・Web3

パートナー企業と連携し、新サービスの開発や実証実験を行い、早期に事業化を目指す。

03 既存事業 (オーガニック成長)

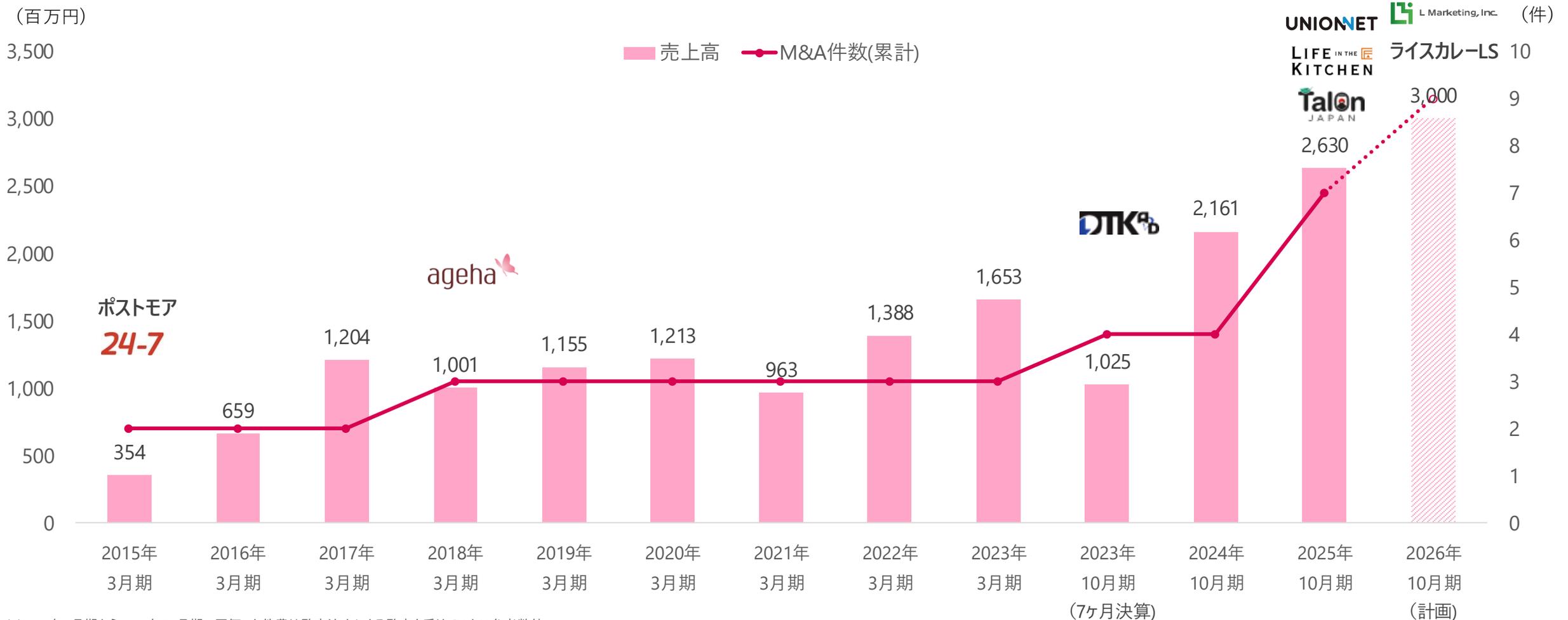
AI・DXなどの活用による収益性の向上。
年平均売上成長率10%~15%を維持し、
オーガニックな成長で安定的に成長させる。

創業以来、M&Aを積極的に推進し、累計9件実行

2008年11月	株式会社コムニコ設立
2011年10月	ニフティ株式会社と資本業務提携、同社の連結子会社化
2012年08月	株式会社マーケティングエンジン設立
2014年07月	当社経営陣によるMBO（マネージメントバイアウト）
	株式会社エル・エム・ジー設立
	株式会社コムニコを完全子会社化
2014年09月	株式会社ポストモアを買収
	株式会社マーケティングエンジンを完全子会社化
2015年02月	株式会社24-7と資本・業務提携
2018年03月	株式会社アゲハと資本・業務提携
2019年01月	株式会社エル・エム・ジーを 株式会社ラバブルマーケティンググループへ社名変更
2019年05月	株式会社アゲハの全事業をコムニコへ継承し事業統合

2021年12月	東京証券取引所マザーズ市場（現 グロース市場）へ上場
2022年10月	本社を神谷町に移転
2023年04月	DTK AD CO.,Ltd.を子会社化
	株式会社ジソウ設立
2023年07月	アジアブリッジ株式会社と資本業務提携
2024年06月	Lovable Marketing Group Asia Sdn. Bhd.設立
2024年11月	株式会社ユニオンネットを完全子会社化
	株式会社ABALと資本業務提携
2024年12月	株式会社アーティザンより「ライフインザキッチン」事業を譲受
2025年02月	株式会社インバウンド・バズ設立
	TALONTRAVELより「Talon Japan」事業を譲受
2025年07月	株式会社コムニコが株式会社DXディライトを吸収合併
2025年11月	AIフュージョンキャピタルグループ株式会社を割当先とする第三者割当増資を実施、同社の連結子会社化
2026年01月	株式会社エルマーケを完全子会社化
2026年03月	株式会社ライスカレーLSを完全子会社化（予定）

今後もM&Aによって仲間を増やし、非連続的な成長を実現



※2009年9月期から2023年10月期の原価・人件費は監査法人による監査を受けていない参考数値

現在、8つの事業領域を中心にM&A候補企業・事業を探索中

アカウント運用



- ・TikTok
 - ・LINE
 - ・YouTube
- のSNS運用支援など



インフルエンサー



- ・キャスティング
 - ・ディレクション
 - ・独自ネットワーク構築
- など

購買支援



- ・ライブコマース
 - ・EC連携
 - ・D2C
- など

広告支援

AD

- ・戦略設計
 - ・運用
 - ・効果分析
- など

インバウンド メディア運営



- ・WEBメディア
 - ・SNSアカウント
 - ・アプリケーション
- など

訪日観光・ 旅行支援



- ・地方自治体との協業
 - ・観光コンテンツ開発
 - ・観光DX支援
- など

ソフトウェア 開発・提供



- ・マーケティング支援
 - ・インバウンド支援
 - ・SNS運用支援
- など

PR支援



- ・戦略設計
 - ・PR
 - ・セールスプロモーション
- など

企業概要

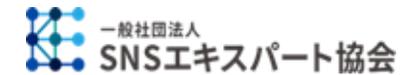
人に地球に共感を



共感とは、立場の違う人たちがお互いを理解し合うことだと考えます。
人同士の小さな共感が集まれば、それはやがて、理解し合える社会、持続可能な社会へとつながっていきます。

私たちはそのような未来を見据え、コミュニケーションのチカラで、世界に共感を生み出していきます。

会社名	株式会社ラバブルマーケティンググループ
設立日	2014年7月15日
所在地	東京都港区虎ノ門4丁目1番13号
代表者	代表取締役社長 林 雅之
グループ会社	株式会社コムニコ
	一般社団法人SNSエキスパート協会
	株式会社ジソウ
	DTK AD CO.,Ltd.
	Lovable Marketing Group Asia Sdn. Bhd.
	株式会社ユニオンネット
	株式会社インバウンド・バズ
	株式会社エルマーケ
株式会社ライスカレーLS	
事業内容	マーケティング支援



LOVABLE MARKETING GROUP
ASIA SDN. BHD.



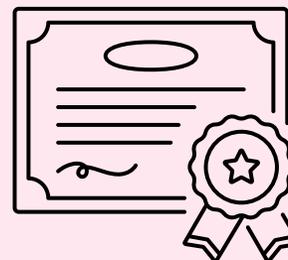
SNSマーケティング支援を中核として、多角的に事業を展開



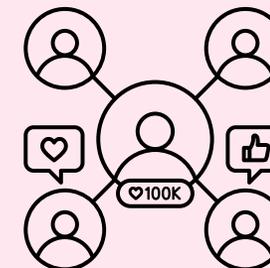
SNSアカウント運用支援サービス



SaaS型SNS運用支援ツールの開発・提供



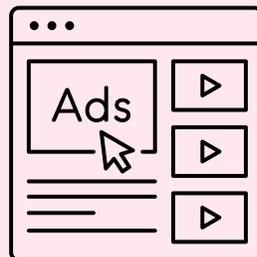
人材教育サービス



インフルエンサーマーケティング



Web制作



広告運用



インバウンドプロモーション支援



インバウンドメディア運営

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、将来の結果や業績を保証するものではありません。

本書はいかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申し込みまたは買付けの申込みの勧誘を構成するものでも、勧誘行為を行うものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

