

各位

株式会社ラバブルマーケティンググループ
株式会社インバウンド・バズ
2025年7月7日

インバウンド・バズ、マイクロアドと業務提携 ～高精度のターゲット広告メニューを導入し、タイからの 訪日観光客の集客向上を支援いたします～



株式会社ラバブルマーケティンググループ(本社:東京都港区、代表取締役社長:林 雅之、証券コード:9254 以下 当社)の子会社で、インバウンドプロモーション事業を行う株式会社インバウンド・バズ(本社:東京都港区、代表取締役:木村 好志、以下 インバウンド・バズ)は、データプラットフォーム事業を行う株式会社マイクロアド(以下、マイクロアド)と業務提携を締結いたしました。

本業務提携により、インバウンド・バズが運営する、日本の情報をタイ語で発信する「Talon Japan」(<http://www.talonjapan.com/>)と、マイクロアドが提供する検索行動やフライト・ホテル予約データ、位置情報を活用した高精度のターゲット広告配信システムを活用した「Traveler Connect AD(トラベラー コネクト AD)」の活用で、タイ旅行者の集客を向上させたいという企業・団体に対してより効率的なインバウンドマーケティングサービスの提供が可能になりました。

■「Traveler Connect AD」について

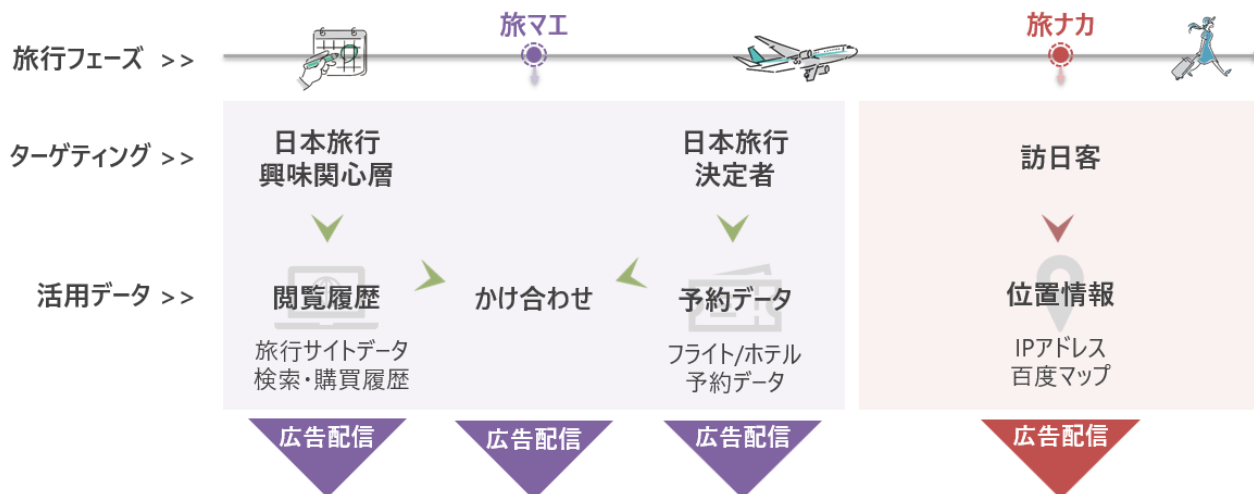
「Traveler Connect AD」は、ホテルや旅行パックの予約データや旅行に関する検索履歴、プラットフォーム企業のデータなど様々な情報を掛け合わせ、高精度のターゲティングを行うことが可能なターゲット広告メニューです。旅行者が旅行の計画を立てる段階から旅行中と、「旅マエ」と「旅ナカ」の一連でデータを収集して広告配信するので、旅行者は、欲しい情報をタイムリーに入手できます。例えば、訪問する都道府県が決まった段階の旅行決定者には訪問予定地域の観光スポットや商業施設の広告、来日して旅行を楽しんでいる訪日客には近くにある飲食店の広告を配信するといったことが可能です。

これにより、訪日観光客の集客数や利用数などをより向上させたいという、宿泊サービスや飲食店、観光スポットを運営する企業などをご支援いたします。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp

<「Traveler Connect AD」のサービスイメージ>



■「Talon Japan」について

「Talon Japan」は日本の情報を紹介するタイ語のWebサイト運営と、日本や日本旅行に高い関心を持つタイ人150万人以上のコミュニティを有するFacebookグループ運営事業をしており、日々多くのタイ人に向けて、日本の観光スポットや旅に役立つ情報などを発信しています。インバウンド・バズは、「Talon Japan」のコミュニティ運営において、タイからの観光客を誘致したい日系企業や地方自治体の魅力を広告掲載などで情報発信し、インバウンドプロモーション支援を行っております。

今回のマイクロアドとの業務提携で、高精度なターゲット広告メニューをインバウンド・バズが導入することで、インバウンド・バズのお客様の情報が更に多くのタイの方々に届けられるようになり、より効率的にタイからの訪日観光客の集客が可能になると考えております。

Talon Japan (タロンジャパン) とは

日本観光好きのタイ人“約120万人”のコミュニティを持つ訪日インバウンドメディア



<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

Tel(広報PR 中村携帯): 080-4869-0174 E-mail: press@lmg.co.jp

タイ最大級のコミュニティ

100万人以上のメンバーが参加するこのコミュニティでは、日本旅行に関するリアルタイム情報や質問への回答が飛び交い、月間約7,000件の投稿が掲載されるタイで最もアクティブな日本旅行関連コミュニティです。

旅行者に直接リーチできるタイ最大コミュニティ

"กลุ่มคนชอบตะลอนเที่ยวญี่ปุ่น"
(日本旅行が好きな人たちのコミュニティ)

メンバー数**120万人以上**の
タイ最大の日本旅行好きコミュニティ



■登録者数 : **120万人** (前月比増加数: +2.4万人)
■閲覧数 : **2726万回/月**
■投稿者 : **5.6万人** ※過去90日間で投稿した人数
■リアクション数 : **65.9万回/月** (投稿: 1万、コメント: 9万)

※2025年4月1日～30日の1か月間

なお、マイクロアドも「Japaholic」という訪日観光客向けメディアを運営しており、本業務提携により、今後「Talon Japan」と「Japaholic」でデータの連携や、コンテンツ連携といったタイアップを行うことも検討しております。

■2024年年間の訪日客数は全世界で3,600万人以上で過去最高に

タイを含む、東南アジア諸国も2024年の訪日客数は過去最高

2024年(1月～12月)の訪日客数は年間3,600万人を突破し過去最多、さらに訪日客の旅行消費額は8兆1,395億円となり、訪日客数と旅行消費額ともに過去最多でコロナ禍前を上回る結果となりました。アジア圏からの訪日客も増えており、東南アジア主要6か国(シンガポール、タイ、マレーシア、フィリピン、インドネシア、ベトナム)に関しては2024年年間の訪日客数は430万人を超え、過去最高となりました(※1)。なお2025年においては、4月の訪日客数が単月で過去最高となっており(※2)、株式会社JTBの調査によると、2025年は2024年と比較してさらに訪日客が約109%増えるという予測もされています(※3)。

インバウンド・バズは、今後も増えることが予測される訪日観光客に対して、認知拡大や集客を計りたいという日本の企業・団体のニーズに応じるため、他社との協業も実施しながらサービスの拡充を行い、主にタイからの訪日観光客向けのマーケティングやプロモーションの支援を行ってまいります。

インバウンド・バズのサービスなどについて詳しく知りたい方は、株式会社ラバブルマーケティンググループの問い合わせフォームよりご連絡ください。<https://lmg.co.jp/contact/>

※1: 参照 観光庁「[訪日外客数\(2024年12月および年間推計値\)](#)」(日本政府観光局)

※2: 参照 観光庁「[訪日外客数\(2025年4月推計値\)](#)」(日本政府観光局)

※3: 参照 株式会社JTB「[2025年\(1月～12月\)の旅行動向見通し](#)」

<インバウンド・バズ設立についてはこちらをご参照ください> [ラバブルマーケティンググループ、インバウンドプロモーション事業を行う新会社「インバウンド・バズ」を設立](#)

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

Tel(広報PR 中村携帯): 080-4869-0174 E-mail: press@lmg.co.jp

【株式会社インバウンド・バズ 概要】

会社名 : 株式会社インバウンド・バズ

所在地 : 東京都港区虎ノ門四丁目1番13号プライムテラス神谷町9階

設立 : 2025年2月

代表者 : 代表取締役 木村 好志

事業内容 : インバウンドメディア運営、インバウンドプロモーション支援

【株式会社マイクロアド 概要】

会社名 : 株式会社マイクロアド

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスタワー13F

代表者 : 代表取締役 社長執行役員 渡辺健太郎

事業内容 : データプラットフォーム事業

URL : <http://www.microad.co.jp/>

株式会社ラバブルマーケティンググループについて

「人に地球に共感を」をパーパスとし、現代の生活者の情報消費行動に寄り添う共感を重視した愛されるマーケティング(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。「最も愛されるマーケティンググループを創る」をグループミッションに、マーケティングの運用領域を主軸として事業展開をしています。

URL: <https://lmg.co.jp/>

※本件における当社の業績に与える影響は軽微です。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

Tel(広報PR 中村携帯): 080-4869-0174 E-mail: press@lmg.co.jp