

## 【有料導入店舗1,000件突破】まいぷれくんによる地域店舗の経営支援に好評の声多数

情報発信・経営サポートをAIが支援 販売開始から約3か月で全国1,000店舗が導入



地域活性化をビジョンに掲げる株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴、以下FLN）は、地域情報特化型AIエージェント「まいぷれくん」の有料導入実績が、2025年7月29日に全国販売開始から約3か月で1,000店舗を突破したことをお知らせします。情報発信に課題を抱える地域の中小事業者を中心に高い評価を受けており、今後さらに地域経済の活性化を支えるサービスとして拡大を図ってまいります。

### 進捗について

「まいぷれくん」は、2025年4月23日より全国で販売を開始しました。飲食店、美容室、学習塾、整体院など、地域に根ざした多様な業種・業態の店舗でご利用いただいております。この度有料契約店舗が1,000店舗を突破し、ユーザーからは次のようなポジティブな反応が寄せられています。

## ユーザーの声（一部抜粋）

- 「まいぷれくんで作ったニュースを見たYouTuberが実際に来店してくれた」
- 「毎朝ニュースの閲覧数をチェックするのが習慣。数字が伸びているのを見るが楽しい」
- 「チラシを読み込ませるだけで、ニュースが一瞬で完成して驚いた」
- 「他のAIツールよりも使いやすく、効果も実感している」
- 「選択肢を選んでいくだけで、自動的に魅力的な文章が完成。これは手放せない」

## 全国販売開始以来の事業の歩みをまとめた動画はこちら

「まいぷれくん」を社長が徹底解説



<https://www.youtube.com/watch?v=Da136WWMEn8>

## サービス概要

『まいぷれくん』は、まいぷれに蓄積されたローカルデータを活用し、店舗や企業ごとのPR文章を自動生成・提案する、地域情報特化型の経営支援AIサービスです。

一般的なAIツールとは異なり、地域ならではの文脈や季節性、イベント情報などを反映した訴求力の高いPRコンテンツを短時間で作成できるのが特徴。

情報発信に不慣れでも、簡単な操作で文章の作成が可能です。

## まいぶれくんの強み

- 「まいぶれ」に蓄積された25年分の全国ローカルデータを活用
- 地域ごとの特色や業態別トレンドを踏まえたカスタマイズ提案
- 季節イベントや地域行事と連動したタイムリーな情報発信が可能
- 「まいぶれ」管理画面内で操作完結、特別なスキル不要

## 今後の展開

FLNでは現在も「まいぶれくん」の機能強化を進めております。

利用画面の利便性向上や、利用者との会話履歴・同業他店の事例を参考にした能動的な提案機能の追加など、より包括的な店舗支援を実現するアップデートを順次展開予定です。

まいぶれくんで実現したい未来・今後の「まいぶれくん」開発の方向性

FLN

“時短ツール” から “地域と共にビジネスを成長させる支援者” へ



© Future Link Network Co., Ltd.

18

フェーズ2への移行を目指して開発を継続中

今後も地域の中小事業者に寄り添いながら、デジタルによる地域活性化を支援してまいります。

## 過去のリリース

新機能追加 情報発信支援ツールから経営支援ツールへ

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000376.000058260.html>

---

FLNのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company\\_id/58260](https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/58260)

---

※ 本件に関する画像やテキストの提供や取材のお申し込みは、以下の連絡先で承ります。

企業名：株式会社フューチャーリンクネットワーク

担当者：経営統括部 IRチーム

TEL：047-495-0525

MAIL：ir@futurelink.co.jp