

千葉県プロモーション事業「あなたのLOVE♡CHIBA教えてキャンペーン」13期目も盛況のうち終了し、次期へ期待高まる

株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴）がちばプロモーション協議会から委託を請けて運営する「あなたのLOVE♡CHIBA教えてキャンペーンSeason13」が2025年3月31日に終了となりました。多くの方に千葉の魅力的な写真をご投稿いただき大盛況となったキャンペーンの成果報告です。



「あなたのLOVE♡CHIBA教えてキャンペーン」とは

お気に入りの千葉県の風景や観光スポット、美味しいグルメ、お宿、土産品、イベントなど。

千葉県の魅力あふれる写真を投稿すると、毎月20名様にチーバくんグッズや千葉県の特産品が抽選で当たるキャンペーンです。

公式サイトまたはInstagramから応募が可能です。（※Season13の応募受付は終了しています。）

▼公式サイト▼

<https://love-love-chiba.jp/>

▼Instagram▼

@love.love.chiba

<https://www.instagram.com/love.love.chiba/>

▼X（旧Twitter）▼

@love_love_chiba

https://twitter.com/love_love_chiba

キャンペーンの成果

本キャンペーンは13回目の開催となり、素敵な千葉県の風景やグルメなどの写真が数多く投稿されました。

SNSと公式サイトを活用しそれぞれに誘客することで、認知拡大や投稿数増加を図りました。

特にSNS上での情報発信には力を入れました。

Instagramではアンケートを行い認知度や参加状況の分析を行いました。また、写真やスポットをまとめた投稿を行うことで情報の満足度を上げ、千葉県への興味関心の向上を目指しました。

投稿件数	28,877件
公式サイト閲覧件数	488,714件
Instagramフォロワー	49,687フォロワー
X（旧Twitter）フォロワー	9,522フォロワー

※いずれも2025年3月時点の数字

キャンペーンの内容

本キャンペーンでは、より多くの方々に参加していただくために、様々な取り組みを実施しました。

■当選プレゼント

厳選された千葉県産の特産品や、チーバくんの非売品グッズなどを抽選で毎月20名様にお届け。

当選された方からは、多くの喜びの声をいただきました。

<プレゼントの内容>

チバザビーフステーキ、千葉の絶品チーズ、金目鯛漬魚の詰合せ、旬の野菜ボックス&千葉のお米5kg、チーバくんグッズ、成田のうなぎ上蒲焼2人前



■SNSの運用

投稿された写真はスポットの情報と共にSNSでご紹介。

投稿写真をより多くの方に見ていただき、千葉県の魅力的なスポットを紹介するアカウントとして積極的に情報発信をしました。

Instagramでは「1度は行ってみたい千葉県の絶景スポット5選」などスポットをまとめた特集をし、多くのユーザーから反応を得ました。Xではフォローキャンペーンによりフォロワーが増加し、千葉県の魅力を知ってもらう機会を増やしました。

写真を紹介したユーザーの方に喜んでいただいたことはもちろん、千葉県でのお出かけ先を探す際にも活用していただくことができました。



■Instagramアンケート

キャンペーンの認知度やユーザーの参加状況、ユーザー属性を知るためアンケートを行いました。多くの反響があり、キャンペーンの現状を正しく把握することができました。

今後の展開

「あなたのLOVE♡CHIBA教えてキャンペーンSeason14」は2025年6月1日から開始予定です。詳細は、公式サイト・SNSをご確認ください。

※キャンペーン休止期間も、公式SNSにて投稿写真の紹介を行っています。ぜひご覧ください。

当社では、様々な自治体でフォトコンテストやキャンペーンの運営を行っております。長年のノウハウを活かし、キャンペーンを通じた地域の魅力発信をお手伝いさせていただきます。

FLNのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/58260

■お問い合わせ先

※ 本件に関する画像やテキストの提供や取材のお申し込みは、以下の連絡先で承ります。

企業名：株式会社フューチャーリンクネットワーク

担当者：経営統括部 IRチーム

TEL：047-495-0525

MAIL：ir@futurelink.co.jp