

2025 年 7 月 16 日

News Release

バリュークリエーション株式会社

離脱ユーザーを LINE で再アプローチ

新規顧客獲得を最大化する「LISMA engage」提供開始

バリュークリエーション株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：新谷 晃人、証券コード：9238、以下「バリュークリエーション」）は「LISMA engage」を提供開始します。

本サービスは 2025 年 3 月に取得した LISMA 事業の知見と実績を基に、離脱防止獲得支援サービス「LISMA engage」を新たにリリースいたしました。従来の LINE マーケティング支援の「LISMA」に加え、離脱防止と再アプローチの機能を提供し、広告主にとってより効果的に新規顧客獲得を実現するソリューションを提供して参ります。

■背景と課題

Web 広告などで集客しても、実際にコンバージョン（CV）に至るのはわずか 3～5%程度。多くのユーザーは購入前に離脱し、その後再訪問しないケースがほとんどです。また、Cookie 規制の影響でリターゲティングの精度も低下しています。

■サービス概要

「LISMA engage」は、離脱しそうなタイミングでポップアップを表示し、LINE 友だち追加へ誘導。友達追加後、LINE メッセージでキャンペーンシナリオを複数回にわたって配信し、CV 獲得に至るまでを“成果報酬”で提供いたします。

■主な機能・流れ

1. ポップアップ誘導：ユーザーの離脱タイミングを検知し、LINE 登録を促進
2. LINE シナリオ配信：ユーザーの興味を引く訴求やキャンペーンを段階的に配信
3. CV 誘導サポート：必要に応じた LP 改善、チャット bot 導入など多様な再設計に対応

■今後の展望

バリュークリエーションは、創業以来 18 年間様々な企業に対してマーケティング支援を提供してきました。

満足度の高いマーケティング支援実績や、自社内の新規事業創出経験に基づく確かでリアルティをもったノウハウは、日々刻々と変化する業界においてクライアント様から好評を

いただいています。

「LISMA engage」のサービスの取り扱いを通じて、さらなる施策を展開することでクライアント様のビジネス成長をサポートし、より多くのユーザーにリーチするための新たな機会を提供していきます。

今後も新領域のサービスを通じてさらにクライアント様のマーケティング課題に寄り添い伴走したサービス提供を実施していきます。

なお、本件による、当社業績に与える影響につきましては軽微であると見込んでおります。

■お問い合わせ

詳細のお問い合わせや資料請求は以下までご連絡ください。

lisma@value-creation.jp

03-5468-6877

<https://value-creation.jp/contact/>

【バリュークリエーション株式会社について】

レガシー業界をはじめ、幅広い業界におけるマーケティング DX 支援契約継続率 97%という高い満足度を実現しています。また、不動産 DX 事業で運営する「解体の窓口」など、自らも顧客同様に事業立ち上げを行い新しい施策に取り組むことで、成果が出た施策を顧客に還元するリアリティをもった支援を提供しています。

社名：バリュークリエーション株式会社

所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 9 階

代表者：代表取締役社長 新谷 晃人

設立：2008 年 4 月 1 日

事業内容：マーケティング DX 事業、不動産 DX 事業

コーポレートサイト：<https://value-creation.jp>

運営サービス：解体の窓口 <https://kaitai-mado.jp/>

解体エージェント：<https://kaitai-agent.jp/>

外壁塗装エージェント：<https://gaiheki-agent.jp/>

以 上