

2025年6月2日

## News Release

バリュウクリエーション株式会社

### TikTok Shop の運用サービス開始

バリュウクリエーション株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：新谷 晃人、証券コード：9238、以下「バリュウクリエーション」）は「TikTok Shop の運用サービス」を提供開始します。

これにより、より多様なマーケティングソリューションを提供できることとなります。

本サービスでは、TikTok Shop の活用に必要なステップを一括で支援します。アカウントの立ち上げから、動画・ライブ配信などのコンテンツ制作、インフルエンサーとの連携、配信企画・運営までワンストップで対応し、EC 事業者がスムーズに販路を拡大できるよう、戦略設計から実行までを伴走します。

TikTok ならではの購買体験を最大限に活かした売上拡大をサポートします。

#### ■TikTok Shop とは

TikTok Shop は、TikTok アプリ内で動画やライブ配信を見ながら、外部サイトに遷移せずに商品を購入できる EC 機能です。企業やクリエイターは、コンテンツを通じて商品の魅力を発信し、視聴者とのエンゲージメントを高めながら販売につなげることができます。ライブコマースやショッピング動画、ショッピングタブなどの機能を通じて、エンタメ性とショッピングを融合させた新しい購買体験「ディスカバリーE コマース」を提供します。

日本では 2025 年 6 月の本格展開が予定されており、すでにアメリカや東南アジア、EU など 15 の国と地域で利用されています。

#### ■今後の展望

バリュウクリエーションは、創業以来 18 年間様々な企業に対してマーケティング支援を提供してきました。

満足度の高いマーケティング支援実績や、自社内の新規事業創出経験に基づく確かでリアルティをもったノウハウは、日々刻々と変化する業界においてクライアント様から好評をいただいています。

TikTok Shop の運用サービスの取り扱いを通じて、さらなる施策を展開することでクライアント様のビジネス成長をサポートし、より多くのユーザーにリーチするための新たな機会を提供していきます。

今後も新領域のサービスを通じてさらにクライアント様のマーケティング課題に寄り添い伴走したサービス提供を実施していきます。

なお、本件による、当社業績に与える影響につきましては軽微であると見込んでおります。

【バリュークリエーション株式会社について】

レガシー業界をはじめ、幅広い業界におけるマーケティング DX 支援契約継続率 97%という高い満足度を実現しています。また、不動産 DX 事業で運営する「解体の窓口」など、自からも顧客同様に事業立ち上げを行い新しい施策に取り組むことで、成果が出た施策を顧客に還元するリアリティをもった支援を提供しています。

社名：バリュークリエーション株式会社

所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 9 階

代表者：代表取締役社長 新谷 晃人

設立：2008 年 4 月 1 日

事業内容：マーケティング DX 事業、不動産 DX 事業

コーポレートサイト：<https://value-creation.jp>

運営サービス：解体の窓口 <https://kaitai-mado.jp/>

解体エージェント：<https://kaitai-agent.jp/>

外壁塗装エージェント：<https://gaiheki-agent.jp/>

以 上