



2026年2月26日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 執行役員 後藤祐弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、オンライン声優スクール「SPOT」と

企業向け顧客対応人材育成プログラムを共同開発・提供開始

～『SPOT プロボイス for カスタマーサポート』を新たに展開～



売れるネット広告社グループ、オンライン声優スクール「SPOT」と 企業向け顧客対応人材育成プログラムを共同開発・提供開始

～『SPOT プロボイス for カスタマーサポート』を新たに展開～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、2026年2月2日に業務提携についてお知らせしました、オンライン声優スクール「SPOT」を運営する株式会社SPOT（本社：東京都渋谷区、代表取締役：羽佐間圭介、以下 SPOT）と共同で、企業向け顧客サポート人材育成プログラム『SPOT プロボイス for カスタマーサポート』を開発し、2026年3月より提供を開始することをお知らせいたします。

【開発の背景：D2C・EC領域における顧客対応品質の重要性】

D2C・EC事業において、コールセンターや顧客サポートの対応品質は、CVR（コンバージョン率）、LTV（顧客生涯価値）、解約阻止率等の重要KPIに直結します。売れるネット広告社グループは、1,500社以上のD2C企業を支援してきた知見から、「話す力」の向上がこれらの指標改善に有効であることを実証してきました。

一方で、多くの企業では体系的な話し方トレーニングの導入が進んでおらず、OJTや個人の資質に依存しているケースが散見されます。本プログラムは、声優業界で培われた発声・表現・感情伝達のプロフェッショナルメソッドを、ビジネス現場に最適化して提供するものです。

【『SPOT プロボイス for カスタマーサポート』プログラム概要】

本プログラムは、SPOT が持つ声優育成ノウハウと、売れるネット広告社グループの D2C マーケティング知見を融合させた、業界初の法人向けボイストレーニングサービスです。



プログラム名 SPOT プロボイス for カスタマーサポート

提供形態 オンライン完結型（マンツーマン／グループ研修選択可）

対象 コールセンター・カスタマーサポート担当者、営業・販売スタッフ等

提供開始 2026年3月（予定）

【プログラムの特長】

■ 声優プロダクション4社監修のカリキュラム

株式会社アクロスエンタテインメント、株式会社賢プロダクション、株式会社ステイラック、株式会社ムーブマンの大手声優プロダクション4社が監修。山寺宏一、花江夏樹、谷山紀章、浪川大輔ら第一線で活躍する声優陣のメソッドを体系化しています。

■ ビジネスシーン特化型トレーニング

発声・滑舌・抑揚といった基礎スキルに加え、「クロージングトーク」「アップセル提案」「クレーム対応」「解約阻止」など、D2C・EC 事業特有のシーンに対応した実践的なプログラムを提供します。

■ 成果に連動した効果測定

売れるネット広告社グループのデータ分析基盤と連携し、トレーニング前後での CVR・LTV・顧客満足度等の変化を可視化。投資対効果を明確にします。

【今後の展望】

売れるネット広告社グループは、本プログラムを皮切りに、SPOT との連携をさらに深化させ、ライブコマース・インフルエンサー領域向けの育成プログラムについても順次展開を予定しております。「話す力」を軸とした人材育成・供給体制の強化により、D2C・EC 企業の事業成長を多角的に支援してまいります。

なお、本件による売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、2026年7月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおります。

以上