



2026年2月19日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 執行役員 後藤祐弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (証券コード 9235)、

運用型広告専用の縦型動画制作サービスを提供開始

～1本6,000円からの低価格で、動画広告の高速PDCAを実現～



**売れるネット広告社グループ、
運用型広告専用の縦型動画制作サービスを提供開始**

～1本6,000円からの低価格で、動画広告の高速PDCAを実現～

売れるネット広告社グループ株式会社(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO:植木原宗平、東証グロース市場:証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ)は、グループの中核事業会社である売れるネット広告社株式会社において、D2C・通販企業向けに「運用型広告専用の縦型動画制作サービス」を、1本6,000円から提供開始したことをお知らせいたします。

本サービスは、Meta、TikTok、Instagram Reels、YouTube Shorts 等に代表される縦型動画広告市場の拡大を背景に、**広告運用における検証スピードと費用対効果の最大化**を目的として開発したものです。

【サービス提供の背景】

近年、広告運用領域では縦型動画が主流フォーマットとなり、静止画中心の運用では十分な成果を得にくい環境となっております。一方で、動画制作はコスト負担が大きく、十分な本数を確保できずに検証が進まないという課題がありました。

売れるネット広告社グループではこれらの課題に対し、「低コストで大量検証を可能にする動画制作体制」を構築することで、**広告運用におけるPDCAサイクルの高速化**を図ります。

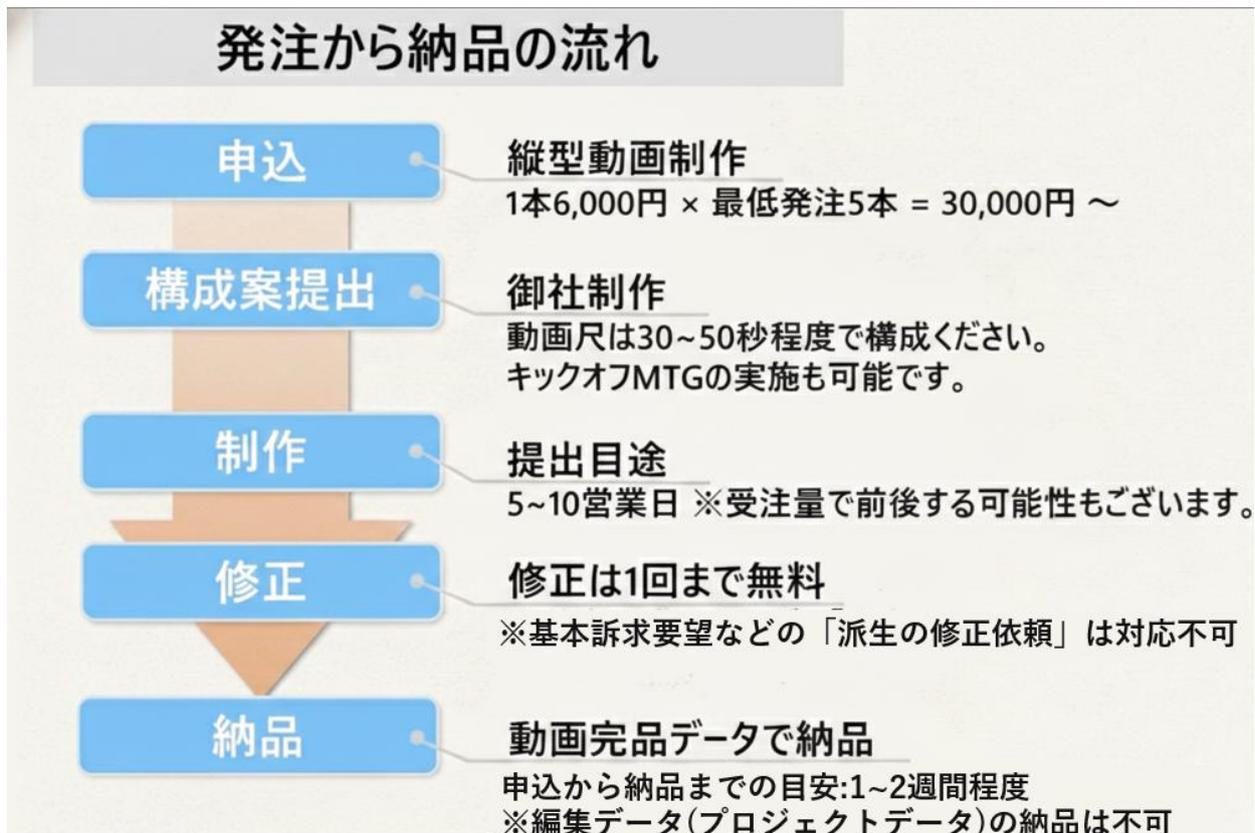
【サービスの特長】

本サービスは、売れるネット広告社グループがこれまで 2,600 回を超える A/B テストを通じて蓄積してきた「最強の売れるノウハウ®」をもとに、CV（コンバージョン）獲得に特化した動画構成テンプレートを活用して制作を行います。

主な特長は以下のとおりです。

- 1本6,000円からの低価格による量産・検証体制
- 運用型広告を前提とした構成・尺・CTA設計
- D2C・通販領域で実証されたデータに基づく動画設計
- 短納期対応による広告改善サイクルの高速化

また、当社主力 SaaS である「売れる D2C つくーる」との連携により、動画・LP・広告運用を一体で最適化することが可能となります。



【グループ事業とのシナジー】

売れるネット広告社グループが展開する TikTok ライブコマース支援、越境 EC 支援（中国版 TikTok「抖音」を含む）等の事業においても、本サービスは以下の用途で活用が可能です。

- ライブ配信前の集客用動画
- リターゲティング広告向け動画
- UGC 風クリエイティブの検証
- 海外市場向けローカライズ動画

これにより、縦型動画を軸とした広告・EC 支援の提供価値拡張を図ってまいります。

【収益モデルと今後の展望】

短期的には、既存クライアントへのクロスセルを通じて、広告運用契約数の増加および顧客単価の向上を見込んでおります。

中期的には、「売れる AI シリーズ」との連携を進め、動画構成の自動生成や勝ちパターン分析機能を実装することで、**動画制作領域の SaaS 化・ストック型収益モデルへの転換**を目指します。

長期的には、縦型動画の成果データを蓄積・資産化し、国内外に展開することで、**D2C 支援における競争優位性の強化とグローバル展開**を推進してまいります。

売れるネット広告社グループは今後も、「売れる仕組み」を中核に据え、広告・EC・テクノロジーを融合したサービス開発を通じて、持続的な企業価値向上に取り組んでまいります。

なお、本件による売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、2026年7月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおります。

以 上