



2026 年 1 月 5 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

AI 人材不足という“日本企業最大のボトルネック”を完全破壊

～「AI が使えない会社」から「AI で勝ち続ける会社」へ。

我々が AI 時代の“人材ルール”そのものになる～



売れるネット広告社グループ、

AI人材不足という“日本企業最大のボトルネック”を完全破壊

～「AIが使えない会社」から「AIで勝ち続ける会社」へ。我々がAI時代の“人材ルール”そのものになる～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れる AI マーケティング社株式会社は、急速に進む生成 AI 時代において日本企業が直面する“最大の経営課題”に真正面から応えるべく、AI リスキリング研修サービスにおいて新たに『社内 AI 担当者育成コース』を新設したことをお知らせいたします。

本コースは、「社内に AI 担当を立てたいが適任者がいない」「一番 AI に詳しい人間を任命したが、現場で全く活用されない」「AI ツールは導入したが、組織として AI 化が進まない」といった、多くの企業が共通して抱える“AI 推進の構造的失敗”を根本から解決するために設計された、実践特化・組織実装型の最終兵器です。

【日本企業を縛る“AI 担当者という幻想”を終わらせる】

生成 AI の登場以降、企業の AI 導入は爆発的に進みました。しかし、その裏側で今、静かに、しかし致命的な

問題が噴出しています。それが「AI 担当者を任命しただけで満足し、AI が全く業務に根付かない」という現実です。

多くの企業では、「一番 IT に詳しく」「若い」「ツールを触ったことがある」という理由だけで AI 担当が決められ、結果として「孤立した AI 係」が生まれ、組織は何も変わらない。これは個人の問題ではなく、育成・役割設計・ルール不在という経営課題に他なりません。

売れる AI マーケティング社は、この“日本企業あるある”を看過しません。我々は断言します。AI 活用の成否は、ツールではなく「AI 担当者の設計と育成」で 9 割決まると。

【“名ばかり AI 担当”を“AI 経営参謀”へ進化させる育成設計】

今回新設した『社内 AI 担当者育成コース』は、単なる AI スキル研修ではありません。

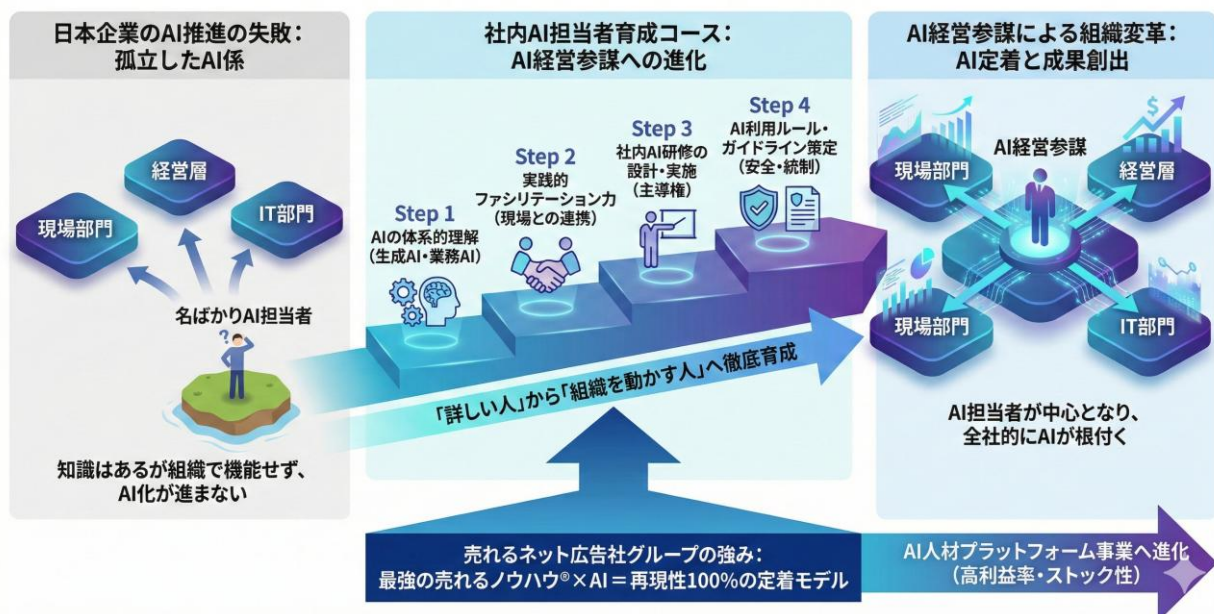
本コースの本質は、AI 担当者を「詳しい人」から、「社内で AI を動かす人」「成果を出す人」へと進化させる点にあります。

具体的には、

- ・ AI 担当者として最低限必須となる生成 AI・業務 AI の体系的理解
- ・ 現場部門と衝突せず、AI 活用を前に進めるための実践的ファシリテーション力
- ・ AI 担当者主導で行う“社内向け AI 研修”の設計・実施サポート
- ・ 情報漏洩・誤用を防ぐための AI 利用ルール、ガイドライン策定支援

これらを徹底的に叩き込みます。

売れる AI マーケティング社：社内 AI 担当者育成コース 概念図



【“最強の売れるノウハウ®”×AI＝再現性 100%の AI 定着モデル】

本コースが他社の AI 研修と決定的に異なる理由。それは、売れるネット広告社グループが単なる教育会社ではなく、AI を使って“実際に売上と利益を生み続けてきた当事者”である点です。

我々は、自社 D2C 事業、広告運用、SaaS 事業のすべてにおいて AI を実装し、成果を出し続けています。その成功と失敗の全データを注ぎ込み、「どうすれば AI は組織に根付くのか」という問いに、再現性ある答えを持っています。

だからこそ本コースでは、「学んで終わり」「資格を取って終わり」という研修の呪縛を完全に断ち切り、“AI 担当者が中心となって社内が変わり始める状態”をゴールに設定しています。

【AI リスキリング市場を“人材×組織支援”で完全制圧へ】

国内の AI・DX 人材育成市場は、各種調査において年率 20%前後で成長する巨大市場とされています。しかし、その大半はスキル教育止まりであり、組織実装まで踏み込めていないのが実情です。

売れる AI マーケティング社は、この空白地帯にこそ最大のチャンスがあると確信しています。

本コースを起点に、AI リスキリング研修、社内 AI 推進体制構築支援、AI 活用 SaaS との連携へと展開することで、高利益率かつストック性の高い AI 人材プラットフォーム事業へと進化させていきます。

我々にとって、これは通過点に過ぎません。

株主・投資家の皆様。日本企業が「AI が使えない国」となるか、「AI で世界と戦える国」になるか。その分水嶺に、売れるネット広告社グループは立っています。我々はその中心で、“人”から AI 革命を起こし続けます。どうかご期待ください。

なお、本件による売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、2026 年 7 月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおります。

我々と共に、AI 時代の“勝者の物語”を、その目に焼き付けてください。

以 上