



2025 年 11 月 19 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、『売れる AI ショート動画』提供開始！

～AI×A/B テスト 2,600 回の知見を動画領域へ展開し、新市場で“覇権”確立を目指す～



## 売れるネット広告社グループ、 『売れるAIショート動画』提供開始！

～AI×A/Bテスト2,600回の知見を動画領域へ展開し、新市場での“覇権”確立を目指す～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れる AI マーケティング社株式会社は、企業がショート動画を「再現性ある利益装置」に変えるための新サービス『売れる AI ショート動画』の提供を開始いたします。本サービスは、AI による動画生成と、グループが長年蓄積してきた 2,600 回超の A/B テスト知見を融合し、3 ヶ月間の構築支援パッケージとして“品質安定化の PDCA”まで伴走する、極めて実戦的なワークフローを備えています。



### 【ショート動画が“覇権広告フォーマット”化する新時代の到来】

ショート動画は、あらゆる業種で購買導線の中心に座り始めています。特に D2C 領域では、CTR・CVR への影響が大きく、企業成長に直結する主要媒体となりつつあります。広告単価は変動し続けるものの、動画を高速

で量産し、勝ちパターンを磨き込める企業だけが“成長率の天井”を突破できる構造に変わりました。つまり、もはやショート動画は「作るもの」ではなく「回すもの」であり、勝つためには“PDCA の速度”こそが最強の武器になります。

### 【AI×PDCA で構築する“永久改善ループ”という最終兵器】

『売れる AI ショート動画』は、単なる AI 生成サービスとは異なり、最初の 3 ヶ月で企業内に“動画生産ラインそのもの”を構築するパッケージです。

AI による動画テンプレート生成、アセット管理、自動バリエーション生成、広告運用部隊との連動までを一気通貫で設計し、改善サイクルが自然に回り続ける仕組みを定着させます。

売れるネット広告社グループが長年にわたり繰り返してきた 2,600 回の A/B テスト知見をもとに、「売れる構成」「勝てる秒数」「最適 CTA」など、再現性ある勝利のパターンを各クライアント向けに最適化。これにより、動画制作は“属人的スキル”ではなく“科学的手法”へと昇華します。

### 【唯一無二の競争優位：“最強の売れるノウハウ®”を内蔵した AI 動画基盤】

市場には AI 動画生成ツールが増えています。しかし、本サービスには他社に絶対に模倣され得ない“構造的優位”が存在します。

それは、売れるネット広告社グループが独自に持つ「最強の売れるノウハウ®」と、広告運用における圧倒的な実行部隊です。動画フォーマット、キャッチコピーの強度、CTA 配置、導線設計など、これまで膨大な A/B テストによって磨き上げられた“勝利の要素”が、動画制作フローの根幹に組み込まれています。

AI が生み出すスピード、実行部隊が回す PDCA、そしてノウハウが保証する勝利の再現性。この三位一体が“圧倒的に負けない構造”となり、本サービスの絶対的な堀になります。



### 【グループ戦略への接続：ショート動画がエコシステム全体を押し上げる】

本サービスは単体のプロダクトではなく、売れるネット広告社グループ全体の事業網に深く結びつく“戦略装置”でもあります。

AI 関連事業『売れる AI シリーズ』、広告運用コンサル、主力 SaaS『売れる D2C つくーる』、そして実証機関である自社 D2C 事業。このすべてがショート動画によって相互強化され、広告効果の最大化、顧客 LTV の上昇、SaaS ストック収益の強化といった“連鎖的成長”を生み出します。

特に D2C 領域では、ショート動画とランディングページの最適化が直結するため、売れるネット広告社グループのコア資産が最大限に活きる領域です。動画→LP→広告運用→D2C 改善という“勝利の方程式”を、AI によって強制的に高速化させます。

### 【今後の展望：動画領域の“市場再編”を主導する覚悟】

短期的には、支援パッケージ提供企業の拡大と、AI 生成技術の進化による動画量産体制の高度化を進めます。

中期的には、動画分析の自動化、広告運用データとの統合、売れる D2C つくーるとの連動強化により、“動画×LP”の統合最適化プラットフォームへと進化させます。

長期的には、企業の動画制作・運用の標準プロセスそのものを「売れる AI ショート動画」が書き換え、ショート動画市場の“インフラ”となることを目指します。動画の制作速度、PDCA の速度、成長速度。そのすべての「速度」を企業にもたらすことで、売れるネット広告社グループはこの領域で揺るぎない覇権を確立します。

なお、本件は 2026 年 7 月期の売れるネット広告社グループの連結業績にプラス寄与見込みです。

株主・投資家の皆様、AI×動画×売れるノウハウ®が融合した“新たな勝利の物語”を、どうかその目に焼き付けてください。我々と共に、次の覇権領域を切り拓きましょう。

以 上