



2025 年 9 月 17 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

### 【事業モデルの革命】

「売れる D2C つくーるフォーラム」、2025 年 9 月で 4 年目に突入！

～メーカー経営者・決裁者のための“学びと成長のコミュニティ”～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、連結子会社である売れるネット広告社株式会社が主催する『売れる D2C つくーるフォーラム』が、2025 年 9 月をもって「4 年目」に突入したことをお知らせいたします。

#### 【経営者・決裁者限定の「安心と信頼の場」】

『売れる D2C つくーるフォーラム』は、全国の D2C メーカーの経営者・決裁者のみが集う、完全クロード型のコミュニティです。

私たちのような支援会社は一切参加せず、同じ立場の“メーカー同士”だからこそ築ける信頼関係と、率直な情報共有が大きな特徴です。

ここでは、広告戦略・商品開発・CRM・ブランド構築といった幅広いテーマを、実際に事業を運営している当事者同士が忌憚なく語り合うことができます。

### 【厳格なルールが生む「本音の対話」】

フォーラムは毎月リアル開催とし、オンライン参加は認めていません。

また、全員参加の懇親会を実施とすることで、表面的な交流ではなく、腹を割った信頼関係が育まれます。

さらに、欠席や遅刻にはルールが設けられ、守秘義務の徹底により、安心して経営の課題や失敗事例まで共有できる環境が整えられています。

### 【市場性：拡大するD2C市場の中での“道場”】

国内D2C市場は拡大を続け、2027年には数兆円規模に達すると予測されています。

一方で、多くの経営者・決裁者が「広告費の高騰」「顧客獲得単価の上昇」「リピート率の低下」といった共通課題に直面しています。

『売れるD2Cつくるフォーラム』は、そうした課題を抱える経営者同士が本音で学び合い、実践的な知恵を共有し合う唯一無二の場となっています。

### 【メーカー同士の繋がりが、新たな価値を生む】

本フォーラムの大きな特長は、売れるネット広告社を含む支援会社が一切参加せず、純粋にメーカー同士が横の繋がりを持てる点です。

- 同じ立場だからこそ分かり合える課題感を共有し、解決策を共に考える。
- 成功も失敗も含めた“生の経営経験”が飛び交い、即座に自社の戦略に活かせる。
- 他のメーカーとの出会いから、新しい協業や共同開発といったシナジーが自然に生まれる。

ここでしか得られない「横の繋がり」こそ、多くの参加者から高く評価されている大きな魅力です。

### 【今後の展望】

- 短期（1年以内）：会員同士の成功事例を積み上げ、「フォーラム発の経営改善モデル」として広げていきます。
- 中期（2～3年）：参加メーカーを段階的に拡大しながらも、質を重視したメンバー構成を維持し、国内有数の信頼される経営者・決裁者コミュニティへ。
- 長期（5年～）：メーカー間の繋がりから新規事業や共同ブランドが誕生するなど、D2C業界の未来を牽引する存在へと成長させます。

本件は直接的な連結業績への寄与はありませんが、当社グループの認知度向上、信頼性の強化、そして将来的な事業拡大の土台となる重要な取り組みであると位置づけております。

株主・投資家の皆様、『売れるD2Cつくるフォーラム』4年目突入は、D2Cメーカー経営者・決裁者にとって「安心して本音を共有できる唯一の場」がさらに進化していくことを意味します。ここから生まれる成長ストーリーに、ぜひご期待ください。

以 上