



2025 年 8 月 12 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【国家プロジェクト“特需”】

売れるネット広告社グループ(9235)、「令和7年国勢調査」70万人市場を掌握へ

～ JCNT の革新プランが、企業価値を“新次元”の成長軌道に乗せる ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の成長戦略の中核を担うグローバル情報通信事業・連結子会社である株式会社 JCNT（以下 JCNT）は、日本の未来を占う“5年に一度の国家プロジェクト”『令和7年国勢調査』において、全国約70万人の調査員という市場を対象とした『自治体専用の通信機器インフラプラン』を発表したことをお知らせいたします。

これは、当社グループの企業価値を向上させる、重要な戦略的発表と考えております。

【「国勢調査」という“国家の根幹”を担うということ】

国勢調査は、統計法に基づき5年ごとに実施される日本最大の全数調査です。1920年の開始以来22回目となる今回の調査は、日本の人口・世帯の実態を明らかにし、未来の社会経済をデザインするための基礎データを収集する、“国家の根幹をなす最重要プロジェクト”です。

JCNTは、この国家的な事業に対し、官公庁向け通信機器レンタルで培ってきた22年間という“実績”と“専門性”を武器に、9月上旬から全国の国勢調査員約70万人を対象としたサービスを提供。調査の生命線であるデータ通信を“完全フルサポート”することで、日本のDX推進に大きく貢献します。

中央省庁、大手企業、旅行代理店、国際スポーツイベント導入など

多くのお客様から信頼され、**年間8万台以上の国内・海外サービスの取引実績あり！**

中央省庁等



旅行代理店等



【「令和7年国勢調査」に向けたプランラインナップ】

以下に提示するプランは、国家プロジェクトを成功に導くための“戦略的ソリューション”です。

『令和7年国勢調査』に向けて早期受注を目指してまいります。

端末種別	プラン名称	内容	料金（月額・税込み）
スマートフォン	マンスリープラン	かけ放題＋データ通信 7 GB	8,250 円
タブレット	マンスリープラン	データ通信 6 GB	10,780 円
Wi-Fi ルーター	マンスリープラン	データ通信 100 GB	7,678 円～
ノート PC	マンスリープラン	A4 標準スペック	14,300 円～

※Wi-Fi ルーターおよびノート PC は利用期間・台数により単価が変動します。

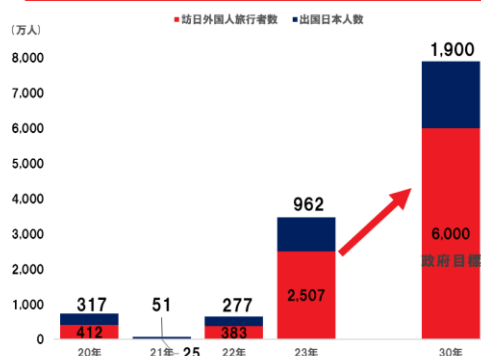
【売れるネット広告社グループ「JCNT」の市場環境】

市場環境 — グローバル情報通信事業 —



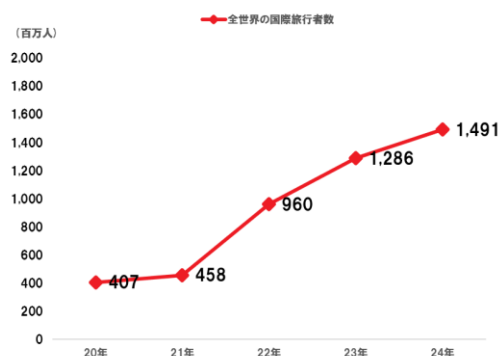
2023年の訪日外国人旅行者数は約2,507万人、出国日本人数は962万人と推定されており新型コロナウイルス感染症拡大後、直近は大幅回復傾向。訪日外国人旅行者数の政府目標2030年6,000万人も視野に入る状況で推移！
また、国際旅行者数の推移も直近回復傾向にあり、世界的に旅行需要が回復傾向にある！！

訪日外国人旅行者数・出国日本人数の推移



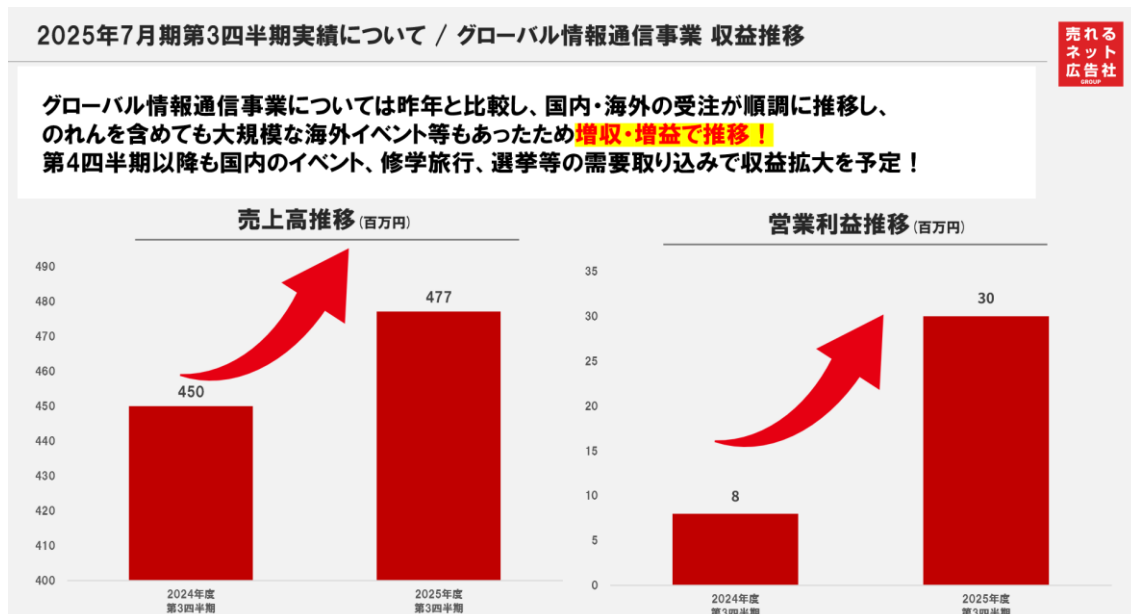
出所: 日本観光振興局 (JNTO) 資料、官庁資料、令和元年国勢調査より当社作成

全世界の国際旅行者数の推移



出所: 国連世界観光機関 (UNWTO) 資料、JNTO 資料より当社作成

【売れるネット広告社グループ「JCNT」の2025年7月期第3四半期実績】



【売れるネット広告社グループ「JCNT」が描く未来 — “GaaS”市場の覇者へ】

今回の取り組みは、短期的な「国勢調査特需」の獲得に留まるものではありません。これは、JCNT が今後、全国 1,700 以上の地方自治体をターゲットとした市場「GaaS (Government as a Service)」へ本格参入するための“戦略的布石”です。

今回の国勢調査での実績をテコに、あらゆる行政サービスにおける通信インフラの“デファクトスタンダード”を構築。更に、最先端の eSIM 対応やワンタップでの期間延長といった“ユーザーファースト”な機能を順次実装することで、競争を寄せ付けない“圧倒的なサービス優位性”を確立し、日本の公共インフラの DX を“根底から変革”してまいります。

【代表取締役社長 CEO 加藤公一レオより、株主・投資家の皆様へ】

株主・投資家の皆様へ。今回の発表は、売れるネット広告社グループが“第二の創業期”とも呼べる、新たな成長ステージに突入したと考えております。

主力のネット広告事業の成長に加え、この JCNT 事業が“第二の柱”として着実に成長することで、当社グループの業績は向上すると確信しております。

今回の「国家プロジェクト」への貢献を皮切りに、我々は日本の DX を牽引するリーディングカンパニーへと進化を遂げます。

以 上