2025年８月５日

各　位

会　社　名　売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名　代表取締役社長ＣＥＯ　加藤公一レオ
（コード番号：9235　東証グロース）
問合せ先　取　締　役　ＣＦＯ　植木原宗平
（TEL　092-834-5520）

【事業モデルの革命】

売れるネット広告社グループ（9235）、

“最強の売れるノウハウ”を実装する『AI専門』の新会社設立！

～我々が、AI時代の“ルール”そのものになる。新時代の覇権を、ここに宣言する～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、**「AI 技術」**を活用したマーケティング支援に特化する**新会社『売れる AI マーケティング社株式会社』を本日 2025 年８月５日に設立**したことをお知らせいたします。

これは単なる新会社設立のお知らせではありません。**“確変”確定。売れるネット広告社グループ、ひいては日本の全企業の成長が AI マーケティングによりネクストステージに突入したことを示す、歴史的な号砲です。**株主・投資家の皆様、**伝説の幕開けを、その目に焼き付けてください。**

【なぜ今、AI 専門会社なのか？ － 終わりの始まり、そして創造へ】

消費者が自ら検索し、比較検討する時代は本日、公式に終焉を迎えます。AI が個人の趣味嗜好を完璧に理解し、最適な商品を提案する**「買う AI」の時代**が、もう目前まで迫っています。この不可逆的な変化は、従来のマーケティング手法の限界を意味すると同時に、**無限の可能性を秘めた新大陸の出現、そして我々がその富を独占するための号砲です。**

この来るべき新世界で、クライアントを成功へと導く**“羅針盤”**となるべく、私たちは**『売れる AI マーケティング社』**を設立することを決断いたしました。売れるネット広告社グループがこれまで培ってきた**“最強の売れるノウハウ”**と、**AI という“最強の武器”を融合**させる。これにより、売れるネット広告社グループ全体の組織を **AI ドリブンに変革**し、クライアントに対しては、もはや人間の想像を超えるレベルでのマーケティング支援を提供してまいります。私たちは、変化の波に乗るのではなく、**自ら“波”そのものを創り出す存在となるのです。**

【我々が“絶対に”勝てる理由】

なぜ、我々が勝てるのか？答えは明白です。
“1,000 社以上の大成功で証明済みの『最強の売れるノウハウ』” × “人類史上最強の武器である『AI』”
このニッポンで、この方程式を完璧に実行できるのが我々だけだからです。

再現性のある“最強の売れるノウハウ”が、AI によって無限に、超高速に実行される。
もはや反則です。他社が逆立ちしても、未来永劫追いつけない絶対的なアドバンテージを、我々は完全に掌握しました。

【市場の激変 – “検索”から“対話”へ、マーケティングの新次元】

これまでのデジタルマーケティングは、「いかにして検索エンジンで上位表示されるか」「いかにして SNS で注目を集めるか」という、いわば“待ち”の戦略が主流でした。しかし、**「買う AI」が浸透した未来では、消費者はもはや検索窓にキーワードを打ち込みません。AI エージェントとの“対話”を通じて、自然な形でニーズが満されていきます。**

この新しい世界では、広告クリエイティブのあり方、顧客とのコミュニケーション、そして費用の最適化といった、**マーケティングのあらゆる常識が再定義されます。**この地殻変動とも言える大きな変化に対応できない企業は、淘汰される運命にあるでしょう。だからこそ私たちは、この変革期をリードし、クライアントを未来の勝者へと導く **AI 専門家集団**を組織する必要があったのです。

【新会社の概要】

（1）名称	**売れる AI マーケティング社株式会社**
（2）所在地	東京都港区台場二丁目３番１号
（3）代表者の役職・氏名	代表取締役　福本朋哉
（4）事業内容	AI マーケティング支援 AI に関する人材開発のための教育訓練事業 AI ソフトウェア開発、コンサルティング・クリエイティブ制作

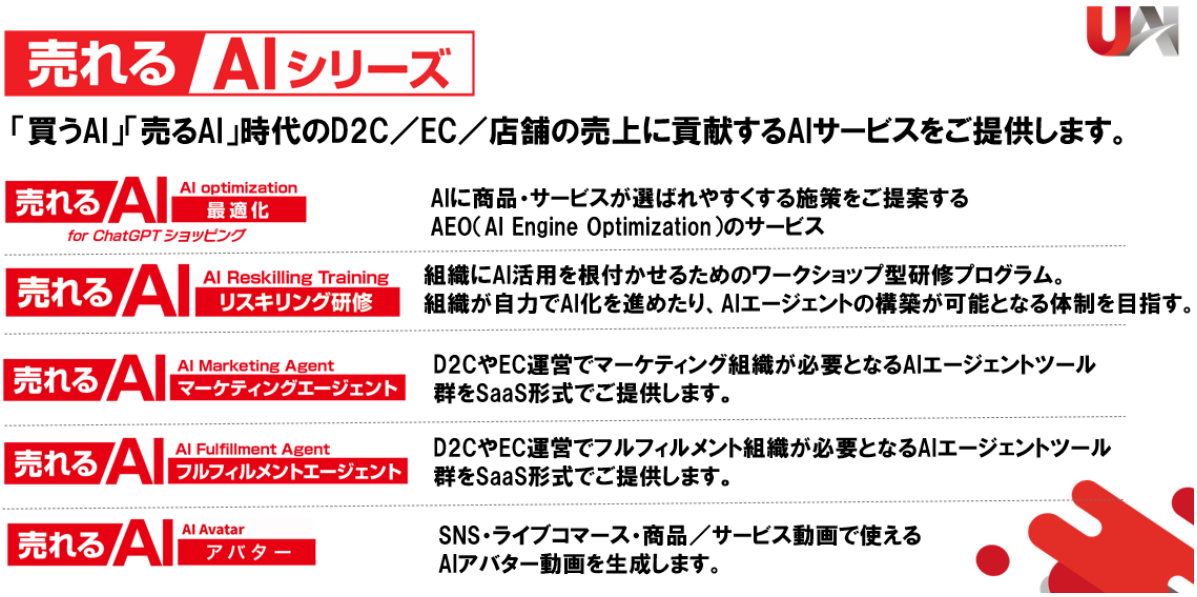
（5）資本金	20 百万円	
（6）設立年月日	2025 年 8 月 5 日	
（7）大株主及び持株比率	売れるネット広告社グループ株式会社：90% 福本朋哉 10%	
（8）上場会社と当該会社の関係	資本関係	当社が 90%出資する子会社として設立します。
	人的資本	当社の役職員 3 名が当該会社の取締役を兼務する予定です。
	取引関係	該当事項はございません。

ウェブサイト https://ureru.ai/

（このウェブサイトも 100%「AI」で制作しています）

【提供するサービス】

『売れる AI マーケティング社』は、**「買う AI」時代**を見据えた D2C／EC／店舗の売上に寄与する**「売れる AI シリーズ」**の販売を中心として営業活動を実施いたします。



これらの事業は、D2C（ネット通販）の最前線を知り尽くし、売れるネット広告社で COO、CFO、CTO を歴任した**福本朋哉**が率います。テクノロジーとビジネスの両面を深く理解する彼だからこそ、この革命的な事業を成功に導けると確信しております。

【代表者略歴・企業理念】

福本朋哉（ふくもと ともや）

1977 年 7 月 7 日生まれ、東京都出身。2002 年早稲田大学教育学部卒業後、映像・Web 制作のキャリアを経て 2012 年売れるネット広告社入社。

「売れる D2C つくーる」の開発責任者、コンサルティング責任者、セールス／マーケティング責任者として、執行役員 COO・取締役 CFO・CTO を歴任。2024 年 7 月よりデータ・AI 関連事業責任者。

私たちの理念は、**「AI でマーケティングをあたらしく、世をおもしろく」**です。
AI による社会変革の中で、マーケティングの再発明を通じて、クライアント企業の成功に寄与したいという思いを込めております。
ロゴは「売れる」を表す赤い U の文字を AI が支える構図となっており、クライアント企業の「売れる＝売上アップ」を AI を使ってサポートするというミッションを体現しています。

【今後の見通し － 成長のネクストステージへ、大いなる飛躍の序章】

中長期的に見れば、**『売れる AI マーケティング社』**は、売れるネット広告社グループの成長を牽引する極めて重要なエンジンとなります。AI による圧倒的な業務効率化と、新たな高付加価値サービスの提供は、**売れるネット広告社グループ全体の収益性と企業価値を劇的に向上させる**ポテンシャルを秘めています。

今回の発表は、単なる一つの子会社設立のお知らせでは断じてありません。これは、売れるネット広告社グループが、次の 10 年、20 年を勝ち抜き、デジタルマーケティング業界のリーディングカンパニーとして君臨し続けるための、未来への力強く、そして希望に満ちた宣戦布告なのです。

そして、今回の発表は、**売れるネット広告社グループが目標とする企業価値向上への、壮大なる物語の序章に過ぎません。**

株主・投資家の皆様。**この歴史的な瞬間に乗り遅れることなく、我々と共に、まだ見ぬ“爆益”の未来を掴み取りましょう。**

なお、**本件は 2026 年 7 月期の売れるネット広告社グループの連結業績にプラス寄与見込みです。**

私たちは、皆様の想像を遥かに超える未来を、必ずや実現してまいります。
大いなる挑戦に、ご期待ください。

以　上