



2025年7月11日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

## 売れるネット広告社グループ、AEGIS GROUP と業務提携を締結

～インフルエンサー×ライバーによる“成果報酬型 SNS プロモーション”体制を強化～



## 売れるネット広告社グループ、**AEGIS GROUP**と業務提携！

**ONECARAT**と **TALENT NAVI** 両領域の連携によって  
“**成果報酬型SNSプロモーション**”体制強化へ！

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、連結子会社である売れるネット広告社株式会社が、株式会社 AEGIS GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 侑也、以下 AEGIS GROUP）と業務提携を締結したことをお知らせいたします。

今回の提携は、AEGIS GROUP が運営するインフルエンサーキャスティング事業「TALENT NAVI（タレントナビ）」およびライバー事業「ONECARAT（ワンカラット）」の両領域において連携するものであり、当社が提供する成果報酬型マーケティング支援プラットフォーム『最強の売れるメディアプラットフォーム』における、インフルエンサーおよびライバーを活用した SNS プロモーションの競争力強化を図るものです。

昨今、インフルエンサーマーケティングやライブコマースは、広告業界において急速に存在感を高めており、特に TikTok Shop に代表される「即時購買型プロモーション」は、D2C/EC 企業との高い親和性を背景に、注目を集めています。当社では、このような市場拡大を追い風と捉え、“成果報酬型広告”のノウハウと AEGIS GROUP が有する発信力を掛け合わせることで、より訴求力の高い SNS プロモーション体制を構築してまいります。

## ■ AEGIS GROUP との提携概要



# TALENT NAVI

本提携により、以下の2つの事業との連携を進めてまいります。

### 1. TALENT NAVI (タレントナビ)

インフルエンサーのキャスティングプラットフォームで、5,000名を超える登録者を抱え、Instagram・TikTok・YouTubeなどのSNSに対応。フォロワー属性やエンゲージメントをもとに、広告主の目的に最適なキャスティング提案を実現しています。

### 2. ONECARAT (ワンカラット)。

即戦力となるライバーが多数所属している日本最大級のライバー事務所。育成からマネジメントまで一貫してサポートし、ライバーの魅力を最大限に引き出す多方面での活動を展開。  
ライブ配信を通じて“夢を仕事に変える”ライバーの活動を全面的にバックアップしています。

これらの事業と、当社の強みであるASP案件、ランディングページ構築技術、SNS広告運用ノウハウを組み合わせることで、広告主にとってCV(成約)につながるプロモーションの実行力を飛躍的に高めてまいります。

#### 【株式会社 AEGIS GROUP 会社概要】

会社名：株式会社 AEGIS GROUP

所在地：東京都渋谷区円山町 20-1 新大宗道玄坂上ビル 9F

代表者：和田 侑也

事業内容：インフルエンサーキャスティング、ライバー事業、SNSマーケティング支援事業

URL：<https://www.one-carat.com/>

TALENT NAVI：<https://talent-navi.com/>

## ■ TikTok Shop を見据えたプロモーション体制

TikTok Shop においては、「視聴導線内購買」が一般化しつつあり、成果を分けるカギは“誰が発信するか”にあります。本提携により、以下のようなクロスプロモーションを実現することが可能となります。

- 投稿型クリエイター（インフルエンサー）による高訴求の SNS 投稿
- ライブ型クリエイター（ライバー）による即時購買型のライブ配信

この二軸を活用することで、当社の成果報酬型広告との連動性が一層高まり、TikTok Shop を活用した新しい販促チャネルの提供が可能となります。

## ■ 『最強の売れるメディアプラットフォーム』との高い親和性

本提携を通じて、売れるネット広告社グループは、いくつかの明確なシナジーを創出できると見込んでおります。具体的には、インフルエンサーおよびライバーのクリエイター別 KPI（重要業績評価指標）をもとにした比較・選定が可能となり、広告主への最適な媒体提案力を強化することができます。

また、即時起用体制の構築により、スピード感を持ったプロモーション展開が可能となるほか、動画コンテンツとランディングページ（LP）を連携させた訴求手法により、顧客単価やLTV（顧客生涯価値）の向上にも寄与します。

さらに、本提携は、インフルエンサーおよびライバーに対しても安定した案件供給チャネルを提供するものであり、当社、媒体、広告主の三者すべてにとって継続的かつ実効性の高いメリットを生み出す体制を築くものと確信しております。

## ■ 今後の展望

本提携は、売れるネット広告社グループにとって、今後の成長角度をさらに引き上げる重要な契機となります。特に、トレンドの変化に柔軟に対応できるプロモーション体制の構築や、TikTok Shopを中心とした新たな市場領域への実践的な進出を可能にする点で、大きな将来性が期待されます。

また、当社の中核である成果報酬型ビジネスにおいても、スケーラビリティの強化につながると同時に、新たなクライアントや媒体ネットワークの獲得・拡大にも貢献し、さらなる成長の加速が見込まれます。

売れるネット広告社グループは今後も、市場環境の変化を先取りしながら、業績の持続的成長と企業価値・株主価値の最大化を目指してまいります。

今回のAEGIS GROUPとの戦略的提携は、インフルエンサーとライバーという二つの強力な発信軸を自社サービスに取り込むことで、当社が掲げる「成果報酬型SNSプロモーション」の完成形に向けた大きな一歩であると位置づけております。

今後も、「広告の力で企業を成功に導く」という当社のミッションのもと、株主・投資家の皆様に対して、より大きな成果をもってお応えできるよう、全力で取り組んでまいります。

以 上